

## РЕШЕНИЕ

Резолютивная часть решения оглашена « 30» июля 2013 г

Решение в полном объеме изготовлено «31» июля 2013 г.

г.

Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: Т.В. Лопаткина - заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы,

члены Комиссии: И.В. Волохина– главный специалист-эксперт отдела рекламы,

Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

Д.А. Былина – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело №45, возбужденное в отношении <...>, по факту размещения 27.02.2013 г. в сети Интернет на сайте [www.beguchka-tv.ru](http://www.beguchka-tv.ru) рекламной информации, с признаками нарушения:

- п. 2 ч.3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе): недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара;

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его

приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

в отсутствии:

заявителя – ЗАО «Телерадиовещательная компания «СТУДИЯ -41» (не явился, уведомлен надлежащим образом);

заинтересованного лица - ООО «Агентство Портал» (не явился, уведомлен надлежащим образом);

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства РФ о рекламе: «...»(не явился, уведомлен надлежащим образом),

#### УСТАНОВИЛА:

11.03.2013 г. в адрес Новосибирского УФАС России поступило обращение ЗАО «Телерадиовещательная компания «СТУДИЯ -41» (вх. № 1753).

22.03.2013 г. в адрес Новосибирского УФАС России поступило обращение ЗАО «Телерадиовещательная компания «СТУДИЯ-41» (вх. № 1753, переданное Прокуратурой Железнодорожного района г. Новосибирска).

Согласно обращению, заявитель, ЗАО «Телерадиовещательная компания «СТУДИЯ -41» (ИНН 6661063272, ОГРН 1026605243532 от 11.11.2002г.), является учредителем СМИ «Студия-41» (сетевым партнером телеканала «Домашний») и осуществляет вещательную деятельность по передаче в эфир и по кабелю телевизионного сигнала. В том числе, оказывает услуги физическим и юридическим лицам по распространению в эфире телеканала информационных сообщений (объявлений) способом «бегущая строка».

19.02.2013 г. генеральным директором ЗАО «Телерадиовещательная компания «СТУДИЯ -41» <...>было выявлено, что в отношении Общества в сети Интернет распространяется ложная информация, а именно:

на сайте [www.beguchka-tv.ru](http://www.beguchka-tv.ru) размещена информация, в том числе следующего содержания:

«Прием объявлений в бегущую строку [www.beguchka-tv.ru/](http://www.beguchka-tv.ru/) телеканалов Екатеринбурга — быстро и дешево... и от 1 дня!

Господа, на других сайтах Вас обманывают, когда Вам «по-умолчанию» предлагают оплатить размещение бегущей строки сразу на 3 или более дня, знайте: ни на одном телеканале нет условия заказывать размещение объявления сразу на несколько дней. У нас вы можете заказать бегущую строку хоть на один день!

Авторизированный официальный сервис! Запускаем бегущую строку в эфир телеканалов по самым низким ценам в городах: Екатеринбург, Казань, Краснодар, Нижний Тагил, Нягань, Уфа....

Отметьте каналы для телетрансляции:

Студия 41 Домашний — 25 руб./слово

СТС Урал — 65 руб./слово

Перец — 45 руб./слово

10 канал — 40 руб./слово

ОТВ — 60 руб./слово

Рен ТВ Урал — 43 руб./слово

4 канал — 45 руб./слово

Мы свяжемся с Вами в самое ближайшее время для уточнения деталей заказа  
Скидка — 30% предоставляется при заказе от 2-х дней.

8(383)2125-158

Размещение рекламы и объявлений в бегущую строку на ТВ городов:  
Екатеринбург, Казань, Краснодар, Нижний Тагил, Нягань, Тюмень, Уфа, Челябинск и  
других.

«Агентство Портал» общество с ограниченной ответственностью ИНН  
5407024780 КПП 540701001 ОГРН 1065407148564 Св-во о регистрации № 34-003473180  
от 05.12.2006 info@beguchka-tv.ru» (Протокол осмотра доказательств от 27.02.2013  
г., удостоверенный нотариусом г. Екатеринбург <...>.).

В соответствии с заявлением ЗАО «Телерадиовещательная компания «СТУДИЯ -41»  
не имеет договорных отношений с ООО «Агентство Портал», в связи с чем,  
заявитель не размещает объявления, принимаемые ООО «Агентство Портал».

Согласно прайс-листам заявителя, бегущая строка размещается в эфире  
телеканала «СТУДИЯ-41» по цене 50 рублей, в том числе с учетом 18% НДС за одно  
слово, при размещении на 5 календарных дней и более, одно слово в сутки стоит  
45 рублей, с учетом НДС.

Информация о стоимости размещения на указанном телеканале является  
общедоступной и размещена на сайтах компаний, с которыми заявитель имеет  
договорные отношения, в частности на сайте ООО «Инномедиа»  
(www.beguchka.com), к которому отправляет сайт телекомпании (www.studio-  
41.com).

Кроме того, ЗАО «Телерадиовещательная компания «СТУДИЯ -41» предоставляет  
возможность приема заказа и размещения «бегущей строки» сразу на несколько  
дней (на 3 и более дней в том числе), и такая возможность предусматривается при  
размещении объявления через сайт партнера телеканала ООО «Инномедиа»  
(www.beguchka.com).

По мнению заявителя, данные сведения являются ложными, вводящими  
потребителей в заблуждение.

Новосибирским УФАС России проведена проверка, в результате которой  
установлено следующее.

Согласно ст. 3 Закона о рекламе, реклама - это информация, распространенная  
любым способом, в любой форме и с использованием любых средств,

адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама;

товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Таким образом, вышеуказанная информация, размещенная на сайте [www.beguchka-tv.ru](http://www.beguchka-tv.ru), привлекает внимание неопределенного круга лиц к объекту рекламирования – услугам по размещению рекламной информации способом «бегущая строка» на определенных телевизионных каналах с указанием их стоимости, формирует интерес к ним и способствует их продвижению на рынке, следовательно, в полной мере отвечает всем признакам определения «реклама».

Согласно ответу на запрос антимонопольного органа (исх. № 06-2328 от 04.04.2013 г.), предоставленному ЗАО «Региональный Сетевой Информационный Центр» (вх. № 3076 от 19.04.2013 г.), администратором домена [beguchka-tv.ru](http://beguchka-tv.ru) с 21.11.2012 г. по настоящее время является <...>. Домен на его имя зарегистрирован по заявке ООО «Агентство Портал» (контактное лицо <...>)

В соответствии с письменными пояснениями, полученными по запросу антимонопольного органа (исх. № 06-3310 от 14.05.2013 г.) от <...> (вх. № 1316э, 3860 от 20.05.2013 г.), в период с декабря 2010 г. по июнь 2011 г. она являлась соучредителем ООО «Агентство Портал», документы и информация о наполнении указанного в запросе сайта, отсутствуют.

Кроме того, согласно полученному ответу от <...> (вх. № 1357 э от 22.05.2013 г.), по 2011 г. он являлся соучредителем и руководителем ООО «Агентство Портал», в настоящее время документов Общества не имеет, о деятельности и местонахождении Общества информацией не располагает.

За основу текстового, графического и программного наполнения сайта [beguchka-tv.ru](http://beguchka-tv.ru) <...> были взяты материалы, созданные ранее для Общества по заданию заказчика, но не оплаченные и не переданные ему. Указанный сайт является «черновым» и предназначался для проведения работ по проверке работоспособности и настройке взаимодействия с программным обеспечением на стороне веб-сервиса, качества верстки и редактирования содержания.

Данный сайт <...> разместил в интернете для проведения указанных работ. Жалоб, замечаний или претензий через форму отправки сообщений администратору домена с сайта Центра регистрации доменов не поступало.

В соответствии с Выпиской из ЕГРЮЛ, в настоящее время единственным учредителем ООО «Агентство Портал» является <...> директором Общества - <...>

Согласно ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара (п. 2);

об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока (п. 3);

о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара (п. 4);

об изготовителе или о продавце рекламируемого товара (п. 20).

Ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Таким образом, рассматриваемая рекламная информация содержит недостоверные сведения о такой характеристике товара как размещение рекламы на указанных телеканалах г. Екатеринбург от 1 дня; о таком условии приобретения товара как цена рекламируемой услуги в размере 25 рублей; о возможности заказать данную услугу по указанному в рекламе телефонному номеру, а также у конкретного лица, предлагающего рекламируемую услугу – ООО «Агентство Портал», что лишает возможности потребителя получить рекламируемую услугу в определенном месте, у конкретного продавца. Данные обстоятельства указывают на нарушение требований п.п.2,3,4,20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе.

Кроме того, отсутствие в рассматриваемой рекламе указания на то, что данный сайт является «черновым» и предназначен для проведения работ по проверке работоспособности и настройке взаимодействия с программным обеспечением на стороне веб-сервиса, качества верстки и редактирования содержания, является существенной информацией, и способно обмануть ожидания потребителя, заинтересованного в приобретении рекламируемой услуги, что свидетельствует о нарушении ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушения ч.ч.3,7 ст. 5 Закона о рекламе, в соответствии с ч.6 ст.38 Закона, несет рекламодатель, т.е. изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо (п.5 ст.3 Закона о рекламе).

Следовательно, на основании изложенного лицом, определившим объект рекламирования и содержание рассматриваемой рекламы, является <...>.

В соответствии с письменными пояснениями <...> (вх. № 5914 от 23.07.2013 г.), в настоящее время сайт [www.beguchka-tv.ru](http://www.beguchka-tv.ru) удален из сети Интернет.

В связи с чем, Комиссия Новосибирского УФАС России считает выдачу <...> предписания о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе нецелесообразным.

Согласно п.4 ст. 3 Закона о рекламе, ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации. Ненадлежащая реклама не допускается.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать <...> нарушившим требования:

- п. 2 ч.3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара;

- п. 3 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока;

- п. 4 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условиях приобретения товара;

- п. 20 ч. 3 ст. 5 Закона о рекламе: недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара,

- ч. 7 ст. 5 Закона о рекламе: не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы,

а информацию, размещенную 27.02.2013 г. в сети Интернет на сайте [www.beguchka-tv.ru](http://www.beguchka-tv.ru) в том числе, следующего содержания:

«Прием объявлений в бегущую строку [www.beguchka-tv.ru/](http://www.beguchka-tv.ru/) телеканалов Екатеринбурга — быстро и дешево... и от 1 дня!

Господа, на других сайтах Вас обманывают, когда Вам «по-умолчанию» предлагают оплатить размещение бегущей строки сразу на 3 или более дня, знайте: ни на одном телеканале нет условия заказывать размещение объявления сразу на несколько дней. У нас вы можете заказать бегущую строку хоть на один день!

Авторизированный официальный сервис! Запускаем бегущую строку в эфир телеканалов по самым низким ценам в городах: Екатеринбург, Казань, Краснодар, Нижний Тагил, Нягань, Уфа....

Отметьте каналы для телетрансляции:

Студия 41 Домашний — 25 руб./слово

СТС Урал — 65 руб./слово

Перец — 45 руб./слово

10 канал — 40 руб./слово

ОТВ — 60 руб./слово

Рен ТВ Урал — 43 руб./слово

4 канал — 45 руб./слово

Мы свяжемся с Вами в самое ближайшее время для уточнения деталей заказа  
Скидка — 30% предоставляется при заказе от 2-х дней.

8(383)2125-158

Размещение рекламы и объявлений в бегущую строку на ТВ городов:  
Екатеринбург, Казань, Краснодар, Нижний Тагил, Нягань, Тюмень, Уфа, Челябинск и других.

«Агентство Портал» общество с ограниченной ответственностью ИНН 5407024780  
КПП 540701001 ОГРН 1065407148564 Св-во о регистрации № 34-003473180 от  
05.12.2006

info@beguchka-tv.ru», ненадлежащей рекламой.

2. В связи с добровольным устранением нарушения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе «...» не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.