

## ПОСТАНОВЛЕНИЕ

### о назначении административного наказания по делу №06-09/153-11

15 апреля 2011 г.

г.

Томск

Руководитель Управления Федеральной антимонопольной службы по Томской области Шевченко Владимир Иванович, рассмотрев протокол от 15.04.2011 и материалы дела об административном правонарушении, возбужденного в отношении должностного лица Общества с ограниченной ответственностью Научно-производственное коммерческое объединение «Инвабыль», директора Н., паспорт <...>, выдан <...>, место регистрации <...>. Дата и место рождения <...>.

1. В присутствии Н.,

#### УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Томской области, в целях осуществления государственного контроля за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе на основании поступившего заявления ООО «Центр экологической и общественной безопасности» г.Томска, подписанное сопредседателем В.И. Губа, установлено размещение на фасаде строящегося гаражного бокса по адресу пр.Ленина, 198 рекламной конструкции (баннер) на котором содержится следующая информация: «Продаются гаражные боксы по адресу: пр.Ленина, 198 тел.:8 909 545 2063», что подтверждается актом осмотра наружной рекламы от 10.02.2011.

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная в любой форме, любым способом и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная информация является рекламой, поскольку предназначена для неопределенного круга лиц, направлена на привлечение внимания к строящемуся объекту недвижимости, заказчиком которого является ООО НПКО «Инвабыль» (разрешение на строительство №RU 70301000-142/Л/09), формирует и поддерживает интерес к нему путем доведенной до сведения потребителей информации, в том числе о продаже гаражных боксов по указанному адресу.

Из содержания рассматриваемой рекламы следует, что ООО НПКО «Инвабыль» предлагает гаражные боксы к продаже.

В тоже время, установлено, подтверждается пояснениями Администрации г.Томска от 24.02.2011 №957, что разрешение на ввод объекта в эксплуатацию не выдавалось, объект находится в стадии строительства. Представитель ООО НПКО «Инвабыль» пояснил, что способом реализации гаражных боксов является заключение договоров участия в долевом строительстве, договоров совместной деятельности. В связи с чем, заключение договоров купли-продажи гаражных боксов невозможно.

Согласно п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и

знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Решением комиссии Томского УФАС России реклама, распространенная ООО НПКО «Инвабыль», в соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе» признана ненадлежащей, т.к. она нарушает п.2 ч.3 ст.5 указанного выше Закона, поскольку реклама содержит не соответствующие действительности сведения о характеристиках товара, в том числе о его природе, что противоречит действующему законодательству Российской Федерации и в силу п. 2 ч. 3 ст. 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» признается недостоверной рекламой.

В соответствии с ч.6 ст.38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение ст.5 Закона о рекламе несет рекламодаделец.

Рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом является Общество с ограниченной ответственностью Научно-производственное объединение «Инвабыль».

Согласно части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях за нарушение рекламоделем законодательства о рекламе установлена административная ответственность.

При рассмотрении дела об административном правонарушении, должностное лицо ООО НПКО «Инвабыль» директор Н. признал нарушение рекламного законодательства, а также сообщил, что в настоящий момент нарушение устранено, в подтверждении представлено фотоизображение рекламного места.

Руководитель управления, рассмотрев материалы дела, заслушав Н., находит его вину в совершении административного правонарушения установленной и доказанной, при этом исходит из следующего.

В соответствии с ст.2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое настоящим Кодексом или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

В статье 2.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях определено, что административной ответственности подлежит должностное лицо в случае совершения им административного правонарушения в связи с неисполнением либо ненадлежащим исполнением своих служебных обязанностей.

Должностное лицо ООО НПКО «Инвабыль», директор Н. (решение №1 от 28.05.2009), осуществляя руководство текущей деятельностью юридического лица, допустил нарушение законодательства о рекламе. Являясь должностным лицом Общества с ограниченной ответственностью Научно-производственного объединения «Инвабыль», не принял мер, направленных на обеспечение соответствия рекламы, размещенной на фасаде строящегося объекта недвижимости по адресу пр.Ленина, 198 Федеральному закону «О рекламе», и в силу своего должностного положения несет административную ответственность за нарушение рекламоделем законодательства о рекламе.

Вина должностного лица Н., директора общества с ограниченной ответственностью Научно производственное объединение «Инвабыль» выражена в форме неосторожности и подтверждается, в том числе, материалами дела о нарушении законодательства о рекламе №06-11/11-11.

Оценивая, собранные по делу доказательства, руководитель Управления ФАС по Томской области находит вину должностного лица ООО НПКО «Инвабыль» доказанной, а его действия верно квалифицированы по ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, за нарушение

требований п.2 ч.3 ст.5 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе». Исходя из оценки фактических обстоятельств дела, руководитель Управления ФАС по Томской области пришел к выводу, что совершенное должностным лицом ООО НПКО «Инвабыль» правонарушение представляет существенную угрозу охраняемым общественным отношениям и не является малозначительным. Имело место распространение ненадлежащей рекламы в сфере строительства объектов недвижимости. Такая реклама имеет ряд специальных требования и существенных ограничений, направленных на реализацию прав потребителей, в том числе, на получение правдивой и достаточной информации, которая создает верное представление о товаре или услуге, позволяет сделать вывод о необходимости его приобретения и ограждает от причинения вреда потребителю. Нарушение представляет значительную общественную опасность (исходя из характера нарушения, значительной санкции ч.1 ст.14.3 КоАП РФ). В соответствии со ст.4.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях отягчающих по делу обстоятельств не установлено.

В соответствии со ст. 4.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях, в которой приведен незакрытый перечень обстоятельств, смягчающих административную ответственность, руководитель Управления ФАС по Томской области полагает возможным признать в качестве смягчающих обстоятельств, совершение административного правонарушения впервые, устранение нарушения до рассмотрения дела об административном правонарушении.

В связи с изложенным, представляется возможным назначить административное наказание ниже максимальной санкции, предусмотренной ч.1 ст.14.3 КоАП РФ.

Руководствуясь ст.ст.23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

### **ПОСТАНОВИЛ:**

Должностное лицо Общества с ограниченной ответственностью Научно-производственное объединение «Инвабыль», директора Н., признать виновным в совершении административного правонарушения предусмотренного частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях и назначить наказание в виде административного штрафа в размере четырех тысяч рублей.

В соответствии со статьями 30.1 и 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано вышестоящему должностному лицу либо в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно со ст.31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление вступает в законную силу по истечении срока, установленного для обжалования.

В соответствии с ч.1 ст.32.2 Кодекса РФ об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

Согласно п.1 ст.20.25 Кодекса РФ об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, предусмотренный Кодексом об административных правонарушениях, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа

либо административный арест на срок до 15 суток.

Сумма штрафа зачисляется в бюджет бюджетной системы РФ по следующим реквизитам:

**р/с** 40101810900000010007

**БИК** 046902001

**Банк получатель:** ГРКЦ ГУ Банка России по Томской области г.Томск

**Получатель:** УФК по Томской области (Томское УФАС России).

**КБК** 161 1 16 26000 01 0000 140

**ОКАТО** 69401000000

**Назначение платежа:** оплата штрафа за нарушение законодательства о рекламе согласно постановлению по делу № 06-09/66-09 от 11.06.2009г.

В поле получатель указываются: **ИНН** 7019027633 / **КПП** 701701001 Томского УФАС России

Руководитель управления В.И. Шевченко