

Должностному лицу
ООО «ИД «Автокаталог»

<...>

<...>

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о назначении административного наказания

по делу № Р1163-14.3-11 об административном правонарушении

«30» декабря 2011 года

г. Красноярск

Заместитель руководителя Красноярского УФАС России Харченко Олег Петрович, рассмотрев материалы дела № Р1163-14.3-11 об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса об административных правонарушениях Российской Федерации (далее – КоАП РФ), возбужденного в отношении должностного лица ООО «ИД «Автокаталог» <...>,

УСТАНОВИЛ:

Событие административного правонарушения: распространение рекламы товаров, реализуемых дистанционным способом.

Время и место совершения административного правонарушения: 29 ноября 2011 года, г. Красноярск.

В рамках имеющихся полномочий, Красноярским УФАС России были возбуждены дела № 365, № 366, № 367, № 368, № 369, № 370, № 371 в отношении ООО «ИД «Автокаталог» по признакам нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе». В результате рассмотрения дела Комиссией Красноярского УФАС России было принято решение о передаче материалов дел № 365, № 366, № 367, № 368, № 369, № 370, № 371 должностному лицу Красноярского УФАС

России, уполномоченному составлять протоколы об административных правонарушениях.

Исходя из представленных материалов, должностным лицом Красноярского УФАС России, уполномоченным составлять протоколы об административных правонарушениях - заместителем руководителя Красноярского УФАС России Харченко О.П. установлено следующее.

В ходе наблюдения за соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе в г. Красноярске 29.11.2011 сотрудниками Красноярского УФАС России выявлено распространение рекламы в рекламно-информационном издании «Автомобильные объявления» №47 (198) от 28.11.11, следующего содержания: «Авто мультимедиа..., Телевизор Prology..., Pioneer..., Panasonic CQ-VD 5005 W 5..., Eclipse CD7000..., JJ-Connect Autonavigator 333..., DVD- плеер Mystery MDV-104 black..., Антенна телевизионная..., TV тюнер..., Ксеноновые лампы..., FM Трансмиттер Mystery MFM-55BT..., Авто аксессуары..., Неоновая подсветка..., Антирадар..., Акустика..., А/сигнализация..., Подогрев щеток..., Охранный комплекс..., Starline B9..., Многофункциональная охранная система..., GSM пейджер..., Автомобильный видеорегистратор..., Монитор в подголовнике переднего сиденья..., Автозвук, Автомобильная акустика..., Акустика Hertz..., Акустика Kicx..., Pioneer..., Твитер Hertz..., Сабвуфер DLS RW 12..., Акустика Fusion..., Сабвуфер Earthquake..., Сабвуфер MacAudio..., Сабвуфер Focal..., Усилитель Audiobahn..., Усилитель Challenger..., Усилитель POLK AUDIO..., Автостатус. тел. 2-52-48-54, интернет-магазин www.autostatus.ru..., Сабвуфер Mystery..., Автосигнализации StarLine Messenger M20..., Автосигнализация StarLine..., Сабвуфер Kicker..., Bosch Autofan..., Усилитель Boston..., Усилитель Clarion APX-1301E..., Усилитель Clarion APA-4360..., Автосигнализация StarLine B92 dialog..., Автосигнализация StarLine A92 dialog..., Акустика Alpine..., Автомагнитола Alpine..., Автомагнитола Kenwood..., Видеосистема Sony..., Автомагнитола Pioneer..., Видеосистема Pioneer..., Автомагнитола Mystery..., Автомагнитола Pioneer..., Автомагнитола Alpine..., интернет-магазин: www.sound-auto24.ru. Тел. 2-66-74-20..., Интернет-магазин www.autostatus.ru..., Автосигнализация С ПРОГРЕВОМ от 2200 р., Механические средства защиты, Автозвук, Радар-детекторы, Предпусковые подогреватели, 2-524854, 2-581260, ООО «Автостатус»..., Автоцентр «Юкка Моторс», контрактные автозапчасти из Японии, подробности на сайте www.ym22.ru..., При заказе на сайте СКИДКА 10%, ИП Фатеев П.В., Интернет-магазин с низкими ценами и бесплатной доставкой: www.драйв24.рф..., Самые современные охранные системы..., Безусловная 3 годовая гарантия..., Установка на дилерские автомобили с сохранением гарантии..., Диалоговый код в каждой модели..., Отличная дальность, стабильная связь с вашим автомобилем..., Наш адрес: ул. Телевизорная, 1 стр. 31, т. 215-17-05..., ООО «Кеалан» (Далее - Реклама).

Согласно Федеральному закону от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе») реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация адресована неопределенному кругу лиц и

направлена на привлечение внимания к продукции, указанной в Рекламе, формирование интереса к ней (продукции) с целью ее продвижения на рынке.

В рассматриваемой Рекламе указаны сайты, на которых размещены условия приобретения товаров в соответствии с которыми потребитель может купить товар, заполнив заявку на сайтах www.autostatus.ru, www.sound-auto24.ru, www.ym22.ru, www.драйв24.рф указанных в Рекламе.

Из вышеизложенного следует, что потребитель оформляет заказ на основании ознакомления с информацией о продукции, размещенной на сайтах www.autostatus.ru, www.sound-auto24.ru, www.ym22.ru, www.драйв24.рф, указанных в Рекламе.

Согласно статье 454 ГК РФ по договору купли-продажи одна сторона (продавец) обязуется передать вещь (товар) в собственность другой стороне (покупателю), а покупатель обязуется принять этот товар и уплатить за него определенную денежную сумму (цену).

Из статьи 492 ГК РФ следует, что по договору розничной купли-продажи продавец, осуществляющий предпринимательскую деятельность по продаже товаров в розницу, обязуется передать покупателю товар, предназначенный для личного, семейного, домашнего или иного использования, не связанного с предпринимательской деятельностью.

Таким образом, договор розничной купли-продажи является отдельным видом договора купли-продажи.

В соответствии со статьей 497 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее - ГК РФ) дистанционным способом продажи товара признается такой способ продажи товара, при котором договор розничной купли-продажи заключается на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара посредством каталогов, проспектов, буклетов, фотоснимков, средств связи или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления потребителя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с пунктом 2 Постановления Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» продажей товаров дистанционным способом признается продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо представленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

В соответствии с пунктом 20 Постановления Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

На основании вышеизложенного установлено, что указанная Реклама, является рекламой дистанционного способа продажи товаров.

Согласно статьи 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В указанной Рекламе отсутствуют сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Таким образом, рассматриваемая Реклама нарушает требования статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

В силу статьи 3 Федерального закона «О рекламе» рекламодателем рассматриваемой Рекламы является ООО «ИД «Автокаталог» (<...>).

В соответствии со статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

В материалах дела № 365 имеются письменные пояснения должностного лица ООО «ИД «Автокаталог» <...>, из которых следует, что «Автостатус», «Sound Auto» и «Кеалан» размещались в реестре товаров в редакционных целях и информация, содержащаяся в объявлениях, была взята <...> из интернет-сайтов. При их публикации для соблюдения требований Федерального закона «О рекламе» был указан источник информации, адрес и реквизиты предприятия продающего соответствующие товары. «Юкка Моторс» был размещен на основании договора № 1 от 27.01.2001.

В связи с вышеизложенным, должностное лицо ООО «ИД «Автокаталог» <...>, являясь должностным лицом рекламодателя, и распространив ненадлежащую Рекламу, совершила административное правонарушение, предусмотренное статьей 14.3 Кодекса об административных правонарушениях РФ.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое названным Кодексом установлена административная ответственность. Совершение <...> рассматриваемых действий подтверждает наличие вины в совершении административного

правонарушения. Таким образом, заместителем руководителя Красноярского УФАС России было установлено наличие вины в действиях <...>.

В соответствии со статьей 4.1 КоАП РФ при назначении административного наказания учитываются характер совершенного административного положения, имущественного и финансовое положение лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность. В ходе рассмотрения дела № Р1163-14.3-11 заместителем руководителя Красноярского УФАС России не было установлено обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

На основании изложенного, при отсутствии обстоятельств, исключающих возможность рассмотрения дела об административном правонарушении (статья 29.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), а также обстоятельств, при которых производство по делу подлежит прекращению (статья 28.9 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), установив факт нарушения законодательства о рекламе, руководствуясь статьями 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать <...> виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.
2. Привлечь <...> к административной ответственности и назначить административное наказание в виде штрафа в размере 4000 (четыре тысяч) рублей.

Постановление по делу об административном правонарушении в соответствии со статьями 30.1, 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно пункту 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен не позднее 30 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу.

В трехдневный срок с момента уплаты штрафа в адрес Красноярского УФАС России надлежит представить надлежащим образом заверенные копии подтверждающих документов.

Сумма наложенного штрафа должна быть уплачена по следующим реквизитам:

Получатель УФК по Красноярскому краю (Красноярское УФАС России)

Р/с 40101810600000010001

Банк получателя: ГРКЦ ГУ Банка России по Красноярскому краю г. Красноярск

БИК 040407001

ИНН 2466009115

КПП 246601001

ОКАТО 04401000000

КБК 161 116 26000 01 0000 140

Назначение платежа: за нарушение законодательства о рекламе, ст. 14.3 КоАП РФ

Примечание:

Наименование взыскателя: Управление Федеральной антимонопольной службы по Красноярскому краю, 660017, г. Красноярск, пр. Мира, 81 «Д».

Постановление по делу об административном правонарушении вступает в силу в соответствии со статьей 31.1 КоАП РФ.

Согласно статье 31.9 КоАП РФ и статьи 21 Федерального закона
«Об исполнительном производстве» срок предъявления
постановления к исполнению 1 год.

Заместитель руководителя
управления

О.П. Харченко

Чуракова Ольга Анатольевна

211-18-30

- [postanovlenie_avtokatalog.doc](#)