

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу об административном правонарушении № 2

20
Февраля
2019г.

г.

Ставрополь

Заместитель
руководителя
Управления
Федеральной
антимонопольной
службы
по
Ставропольскому
краю
Г.В.
Золина,
рассмотрев
протокол
№
46
от
05.02.2019г.
и
материалы
административного
дела
№
2,
возбужденного
09.01.2019
Управлением
Федеральной
антимонопольной

службы
по
Ставропольскому
краю
в
отношении
ИП
Кафтана
Алексея
Владимировича
/паспорт
<...
>,
зарегистрирован
по
адресу
461330,
с.
Беляевка<...
>,
дата
рождения
30.06.1981,
место
рождения
с.
Беляевка,
ИНН
562300177244,
зарегистрирован
в
качестве
индивидуального
предпринимателя
Межрайонной
инспекцией
Федеральной
налоговой
службы
№5
по
Московской

области
за
ОГРНИП
309565825900284/
по
частям
1
и
5
статьи
14.3
Кодекса
Российской
Федерации
об
административных
правонарушениях
(части
7
статьи
7
и
части
7
статьи
24
Федерального
закона
от
13.03.2006г.
№
38
–
ФЗ
«О
рекламе»),

в
отсутствии
надлежащим
образом
уведомленного

ИП
Кафтана
А.В.,
что
подтверждается
отчетом
об
отслеживании
почтового
отправления
№80085133396530,

УСТАНОВИЛ:

26.11.2018 в адрес Ставропольского УФАС России поступили обращения территориального органа Росздравнадзора по Ставропольскому краю о нарушении рекламного законодательства РФ при размещении рекламы выставки «Красота и здоровье» на телеканале ГТРК «Ставрополье» и на фасаде здания «Дом офицеров» (исх. № 04-17/3821 и №04-17/3986).

В октябре и ноябре 2018 года на телеканале ГТРК «Ставрополье» распространялся рекламный ролик следующего содержания: «...в ДК «Железнодорожников» выставка «Красота и здоровье». А за умеренную плату московские специалисты совместно с компанией «Оптисалт» на современном оборудовании могут полностью проверить человека, его внутренние органы и сосуды. Получить консультацию специалиста о состоянии здоровья можно до 09 ноября».

В ноябре 2018 года на фасаде здания «Дом офицеров» по адресу г. Ставрополь, пр. Октябрьской революции, д. 11 распространялась реклама следующего содержания «Выставка красота и здоровье. Бесплатная проверка зрения. Режим работы: пн.-пт. с 10.00 до 18.00 сб., вс. с 10.00 до 16.00».

В данной рекламе медицинских услуг отсутствует предупреждение о наличии противопоказаний к их применению, необходимости получения консультации специалистов.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06

№38-ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Более того, согласно информации представленной Росздравнадзором, по указанным адресам лицензии на осуществление медицинской деятельности не выдавались.

Согласно статье 7 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, производство и (или) реализация которых запрещены законодательством Российской Федерации, а также реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных статьей 7 и частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.06 №38-ФЗ «О рекламе», несет рекламодатель.

В соответствии с договором №86 об оказании информационных услуг от 12.10.2018 и договором №24 об оказании услуг по организации культурно-массовых мероприятий от 15.11.2018 рекламодателем данной рекламы является ИП Кафтан Алексей Владимирович /461330, с. Беляевка, <...>, ИНН 562300177244, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №5 по Московской области за ОГРНИП 309565825900284/.

Согласно части 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Понятие и перечень медицинских услуг определены Номенклатурой медицинских услуг, утвержденной приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 27.12.2011 N 1664н.

В соответствии с частью 2 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

В содержании рассматриваемой рекламы приводятся медицинские услуги (объект рекламирования), т.е. информация направленная на привлечение внимания к данному объекту рекламирования, формирование и поддержание внимания у неопределенного круга лиц и фирменное наименование производителя данных товаров. Данная информация по своему объему понятий и направленности полностью подпадает под понятие реклама, указанное в Федеральном законе от 13.03.2006 г. №38-ФЗ «О рекламе».

Статьей 3 Федерального закона от 04.05.2011 №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» предусмотрено, что под лицензируемым видом деятельности понимается вид деятельности, на осуществление которого на территории РФ требуется получение лицензии в соответствии с названным Федеральным законом, в соответствии с федеральными законами, указанными в части 3 статьи 1 Федерального закона от 04.05.2011 №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» и регулирующими отношения в соответствующих сферах деятельности; под лицензируемыми требованиями – совокупность требований, которые установлены положениями о лицензировании конкретных видов деятельности, основаны на соответствующих требованиях законодательства РФ и направлены на обеспечение достижения целей лицензирования.

Согласно пункту 46 части 1 статьи 12 Федерального закона от 04.05.2011 №99-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» лицензированию подлежит медицинская деятельность.

Постановлением Правительства РФ от 16.04.2012 №291 утверждено Положение о лицензировании медицинской деятельности.

В соответствии с Перечнем работ (услуг), составляющих медицинскую деятельность, являющихся приложением к Положению Правительства РФ от 16.04.2012 №291 «О лицензировании медицинской деятельности», осуществление медицинских услуг

подлежит лицензированию.

Таким образом, ИП Кафтан А.В. распространял рекламу медицинских услуг в отсутствие лицензии на осуществлении медицинской деятельности.

В соответствии с частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, за исключением случаев, предусмотренных частями 2 - 6 настоящей статьи, частью 4 статьи 14.3.1, статьями 14.37, 14.38, 19.31 настоящего Кодекса, - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

В соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях нарушение установленных законодательством о рекламе требований к рекламе лекарственных средств, медицинских изделий и медицинских услуг, в том числе методов лечения, а также биологически активных добавок - влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от двухсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Согласно части 2 статьи 4.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, следует, что при совершении лицом одного действия (бездействия), содержащего составы административных правонарушений, ответственность за которые предусмотрена двумя и более статьями (частями статей) настоящего Кодекса и рассмотрение дел о которых подведомственно одному и тому же судье, органу, должностному лицу, административное наказание назначается в пределах санкции, предусматривающей назначение лицу, совершившему указанное действие (бездействие), более строгого административного наказания.

Таким образом, предприниматель подлежит наказанию в пределах санкции части 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Должностное лицо не находит в действиях ИП Кафтана А.В.

обстоятельств, отягчающих административную ответственность. Обстоятельств, смягчающих административную ответственность, также нет.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Правонарушения в сфере рекламы медицинских услуг обладают повышенной опасностью.

Общественные отношения, связанные с рекламой медицинских услуг, являются одними из наиболее важных объектов правового регулирования в сфере здравоохранения. Посягательство на них несет в себе существенную угрозу установленному публично-правовому порядку, поскольку непосредственно влияет на состояние здоровья человека. Административное правонарушение, совершенное ИП Кафтаном А.В., несет в себе угрозу причинения вреда жизни и здоровью людей.

Конституция Российской Федерации признает человека высшей ценностью общества, право на жизнь – самым важным правом человека, принадлежащим ему от рождения (статьи 2, 17, 20).

Конституция Российской Федерации признает право человека на охрану здоровья и медицинскую помощь (часть 1 статьи 41).

В части 1 статьи 45 Конституции Российской Федерации гарантируется государственная защита прав и свобод человека и гражданина в Российской Федерации.

Об общественной опасности правонарушений, связанных с рекламой медицинских услуг, свидетельствует выделение законодателем ответственности за такие нарушения в отдельный состав - часть 5 статьи 14.3 КоАП РФ.

Совершенное индивидуальным предпринимателем административное правонарушение в виде нарушения законодательства о рекламе посягает на установленный нормативными правовыми актами порядок общественных отношений в сфере производства, размещения и распространения рекламы.

На основании вышеуказанного, должностное лицо приходит к выводу о невозможности применения к ИП Кафтани А.В. статьи 2.9 КоАП РФ. Правонарушение, допущенное индивидуальным предпринимателем, обладает повышенной опасностью и понятие «малозначительность» к нему неприменимо.

Статья 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях - замена административного наказания в виде административного штрафа предупреждением, содержит условия замены административного штрафа предупреждением.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лицам, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначение административного наказания в виде предупреждения не предусмотрено соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно части 2 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа не подлежит замене на предупреждение в случае совершения административного правонарушения, предусмотренного статьями 14.31 - 14.33, 19.3, 19.5, 19.5.1, 19.6, 19.8 - 19.8.2, 19.23, частями 2 и 3 статьи 19.27, статьями 19.28, 19.29, 19.30, 19.33 настоящего Кодекса.

В соответствии с частью 2 статьи 3.4 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и

культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

ИП Кафтан А.В. является субъектом малого предпринимательства. Поскольку административное правонарушение, совершенное ИП Кафтаном А.В., несет угрозу причинения вреда жизни и здоровью людей, на ИП Кафтана А.В. не распространяется действие части 1 статьи 4.1.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

С учетом субъективной и объективной стороны совершенного правонарушения должностным лицом Ставропольского УФАС России было принято решение о назначении административного штрафа, предусмотренного частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Руководствуясь частью 7 статьи 7 и частью 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе», статьями 2.1, 2.9, 3.4, 4.1, 4.1.1, 4.2, 4.3, 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ИП Кафтана Алексея Владимировича /паспорт <...>, зарегистрирован по адресу 461330, с. Беляевка, <...>, кв. 20, дата рождения 30.06.1981, место рождения с. Беляевка, ИНН 562300177244, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №5 по Московской области за ОГРНИП 309565825900284/ виновным в совершении нарушения части 7 статьи 7 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38 – ФЗ «О рекламе».
2. Назначить ИП Кафтану Алексею Владимировичу /паспорт <...>, зарегистрирован по адресу 461330, с. Беляевка, <...>, дата рождения 30.06.1981, место рождения с. Беляевка, ИНН 562300177244, зарегистрирован в качестве индивидуального предпринимателя Межрайонной инспекцией Федеральной налоговой службы №5 по Московской области за ОГРНИП 309565825900284/ наказание в соответствии с частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных

правонарушениях, в виде административного штрафа в размере **десяти тысяч рублей (10 000 рублей)**.

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или рассрочки, предусмотренных ст. 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Суммы штрафов, уплаченных за нарушения законодательства о рекламе, зачисляются по следующим реквизитам:

«Получатель» - УФК МФ РФ по СК (Ставропольское УФАС России), ИНН 2634003887, КПП 263501001, Отделение Ставрополь г. Ставрополь, р/с 40101810300000010005, БИК 040702001, ОКТМО 07701000. Код доходов бюджета 161 1 16 26000 01 6000 140, УИН 16112022000001543258. Назначение платежа: штраф за нарушение законодательства о рекламе по постановлению № 2 от 20.02.2019г.

В случае отсутствия документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении шестидесяти дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу, должностное лицо, вынесшее постановление, примет решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности по статье 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. В соответствии с частью 1 статьи 20.25 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа либо административный арест на срок до пятнадцати суток.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в судебном порядке по месту рассмотрения дела, в течение 10 суток со дня вручения или

получения копии постановления.

Заместитель

руководителя
Г.В. Золина

управления