

РЕШЕНИЕ № 121-25р

«02» июля 2012 года

город Воронеж

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: <...>;

члены Комиссии: <...>, рассмотрев дело № 121-25р по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «ПромРегион» (396841, Воронежская обл., Хохольский р-н., р-п. Хохольский ул. Колхозная, д. 50 а, оф. 1, ИНН 3616012721) (далее – ООО «ПромРегион», Общество), требований пункта 8 части 3 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе»), в присутствии представителя по доверенности ООО «ПромРегион» - <...>,

в присутствии представителя ООО «Новая Реальность» - <...>,

в присутствии представителя по доверенности ООО РА «Ривьера» - <...>,

в отсутствие представителя от ООО «Гэллэри Сервис»,

в отсутствие от представителя ООО «Вариант Z»,

в отсутствие от представителя ИП <...>,

в отсутствие от представителя ИП <...>, **установила:**

В ходе производства по делу № 4-2р, Воронежским УФАС России установлено распространение в г. Воронеже по ул. Моисеева, д. 5 вблизи остановки «Цирк» посредством двусторонней рекламной конструкции, принадлежащей ООО «Гэллэри Сервис», рекламы следующего содержания: «ЗЕНИТ – ЧЕРНОЗЕМЬЕ линия вибропрессования zenith (германия) тротуарная плитка бордюр поребрик 251-53-60 магазин «СТЁЖКИ ДОРОЖКИ», также в рекламе используется изображение товарного знака Зенит – Черноземье (ZCH). В правой части информационной поверхности текстовая информация нанесена на прямоугольный трехцветный фон, состоящий из трех горизонтальных полос – сверху черная, в середине красная, внизу золотая (желтая).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Рассматриваемая информация, в соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе» является рекламой, так как адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию или поддержанию интереса к нему и его продвижению на рынке (далее – реклама).

Объектами рекламирования, согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», являются – компания «Зенит - Черноземье» (ООО «ПромРегион») и реализуемая продукция.

В соответствии с пунктом 8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о правах на использование официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов) и символов международных организаций.

Прямоугольный трехцветный фон, на который нанесена текстовая информация, состоит из трех равных по ширине горизонтальных полос – сверху черная, в

середине красная, внизу золотая (желтая), что имеет его явное сходство с государственным символом – государственным флагом ФРГ.

При этом наличие в рекламе слов «zenith» «Германия» в сочетании с фоном в общем контексте рекламы также вызывает у потребителя ассоциации с указанным государственным символом.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из материалов (сведений), предоставленных ООО «Гэллэри Сервис», а именно:

- Договор № 78, заключенный между ООО «ПромРегион» (заказчик) и ООО «Гэллэри Сервис» (исполнитель) на размещение и демонстрацию рекламы ООО «ПромРегион», в том числе, посредством двусторонней рекламной конструкции расположенной в г. Воронеже по ул. Моисеева, д. 5 вблизи остановки «Цирк»;

- Оригинал-макет рекламы «ЗЕНИТ – ЧЕРНОЗЕМЬЕ линия вибропрессования zenith (германия) тротуарная плитка бордюры поребрики 251-53-60 /../»;

- Счет, об оплате ООО «ПромРегион» оказанных ООО «Гэллэри Сервис» услуг от 11 марта 2012, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «ПромРегион» (396841, Воронежская обл., пос. Хохольский, ул. Колхозная, д. 50/а, оф. 1).

Также установлено, что рекламопроизводителем рассматриваемой рекламы является ООО «Ривьера».

Определением от 02.05.2012 возбуждено дело № 121-25р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Рассмотрение дела назначено на 15 часов 30 мин (мск) «05» мая 2012 года.

Определением от 12.05.2012 в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и сведений, а так же, привлечения к участию в деле в качестве заинтересованных лиц: ООО «Новая Реальность», ООО «Вариант Z», рассмотрение дела было отложено и назначено на 16 часов 15 минут 01 июня 2012.

Определением от 01.06.2012 в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств и сведений, а так же, привлечения к участию в деле в качестве заинтересованных лиц: ИП <...>, ИП <...>, рассмотрение дела было отложено и назначено на 16 часов 15 минут 02 июля 2012.

В ходе рассмотрения дела 02 июля 2012 года, представитель ООО «ПромРегион» признал факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а так же сообщил Комиссии о том, что все дистрибьюторы ООО «ПромРегион» предупреждены о необходимости замены своих баннеров с черно-красно-золотым фоном на соответствующие законодательству Российской Федерации о рекламе. В случае не исполнения данного предупреждения продукция ООО «ПромРегион» им отпущаться не будет.

Ознакомившись с материалами дела, заслушав объяснения лиц, участвующих в деле, Комиссия пришла к выводу о наличии в действиях ООО «ПромРегион» нарушения требований пункта 8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Таким образом, рассматриваемая реклама нарушает требования пункта 8 части 3 статьи 5, выраженные в использовании в рекламе имитации флага ФРГ при отсутствии прав на использование указанного государственного символа, что не допускается.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодаделец несет

ответственность за нарушение требований, в том числе, пункта 8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Комиссия считает целесообразным выдать рекламодателю ООО «ПромРегион» и рекламораспространителю рассматриваемой рекламы - ООО «Гэллэри Сервис» предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия, **решила:**

1. Признать ненадлежащей рекламу:

«ЗЕНИТ – ЧЕРНОЗЕМЬЕ линия вибропрессования zenith (германия) тротуарная плитка бордюр поребрик 251-53-60 магазин «СТЁЖКИ ДОРОЖКИ», распространенную посредством двусторонней рекламной конструкции (далее – щит), находящейся в г. Воронеже по ул. Моисеева, д. 5 вблизи остановки «Цирк», поскольку в ней нарушены требования пункта 8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю ненадлежащей рекламы - Обществу с ограниченной ответственностью «ПромРегион» (396841, Воронежская обл., Хохольский р-н., р-п. Хохольский ул. Колхозная, д. 50 а, оф. 1, ИНН 3616012721), предписание о прекращении нарушения требований пункта 8 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», путем прекращения распространения ненадлежащей рекламы.

3. Выдать рекламораспространителю ненадлежащей рекламы - Обществу с ограниченной ответственностью «Гэллэри Сервис» (филиал в г. Воронеже, 394006, г. Воронеж, ул. Свободы, д. 69, оф. 34, ИНН 7714564333), предписание о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

Решение изготовлено в полном объеме «09» июля 2012 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии