

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ № 112-08/2017

14 ноября 2017 года г. Челябинск

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, руководитель <...>, рассмотрев заявление ООО «Коллегия» и материалы по факту распространения рекламы со сведениями: «Камакура-доставка...city-sushi74.ru. Реклама».

УСТАНОВИЛ:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Челябинской области (далее – Челябинское УФАС России) поступило заявление общества с ограниченной ответственностью «Коллегия» (далее – Заявитель, ООО «Коллегия») о распространении в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в (Яндекс. Директ и Google.Реклама) ненадлежащей рекламы Интернет-магазина по доставке суши city-sushi74.ru, в которой не указаны сведения о продавце товара.

Из представленных заявителем материалов усматривается, что постановлением и.о. начальника полиции «Советский» УМВД России по г. Челябинску <...> от 14.08.2017 отказано ООО «Коллегия» в возбуждении уголовного дела в отношении ИП <...>, поскольку усматриваются гражданско-правовые отношения. В постановлении указано, что опрошенный гр. <...> пояснил, что является индивидуальным предпринимателем, занимается продажей и доставкой суши путем продаж через Интернет-ресурс. В 2017 года на одном из Интернет-форумов заказал настройку и разработку рекламы своей компании, так как сам не разбирается в этом, оплату произвел после выполнения работ через Интернет. Интернет-ресурс привязан к его номеру телефона и он может им пользоваться.

В письме вх. № 11113 от 28.08.2017 ООО «Регистратор доменных имен РЕГ.РУ» на запрос Челябинского УФАС России сообщило, что администратором доменного имени city-sushi74.ru является гр. <...>

Челябинское УФАС России направило в адрес <...> запрос о предоставлении сведений и документов. В письме вх. № 12217 от 19.09.2017 <...> указал, что администратором домена не является, правоотношений с гр. <...> не имеет.

В письме вх. № 11180 от 29.08.2017 ООО «Яндекс» по запросу Челябинского УФАС России указало, что рекламное объявление с текстом: «Камакура-доставка суши Челябинск city-sushi74.ru...» размещено гр. <...> на условиях Оферты на оказание услуг «Яндекс.Директ».

В письме вх. № 10722 от 17.08.2017 ПАО «МТС» по запросу Челябинского УФАС России указало, что указанный в рекламе телефонный номер <...> (351) 223-20-26 с 17.04.2012 принадлежит гр. <...>

Челябинское УФАС России направило в адрес <...> запрос о предоставлении сведений и документов, на который ответа по состоянию на 09.11.2017 года не поступило.

В системе Яндекс.Директ 07.08.2017 размещено рекламное объявление с текстом «Камакура-доставка суши Челябинск/Суши от 40 руб. Быстрая доставка по Челябинску. Акции, скидки, подарки /city-sushi74.ru. Реклама». Факт размещения рекламы подтверждается скрин-шотами от 07.08.2017 с результатами поисковых запросов по набору слов «камакура суши» представленными Заявителем.

В системе Google.Реклама 03.08.2017 размещено рекламное объявление «Камакура-доставка роллов - в Челябинске/Суши от 40 руб. Быстрая доставка по Челябинску. Акции, скидки, подарки /city-sushi74.ru. Реклама». Факт размещения рекламы подтверждается скрин-шотами от 03.08.2017 с результатами поисковых запросов по набору слов «камакура» представленными Заявителем. Также факт размещения рекламы подтверждает актом осмотра № 110/1-2017 от 11.08.2017, составленным специалистами Челябинского УФАС России.

Согласно статье 8 Федерального закона «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

Информация об оформлении заказа и его доставке в Челябинске через Интернет-сайт city-sushi74.ru подпадает под понятие дистанционного способа

продажи товаров, следовательно, в такой рекламе должна быть указана информация, предусмотренная статьей 8 Федерального закона «О рекламе». Поскольку в рассматриваемой рекламе отсутствует указанная информация реклама ИП Тарасова М.Ю. содержит признаки нарушения статьи 8 Федерального закона «О рекламе».

Согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение статьи 8 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель.

Согласно статье 3 Закона о рекламе рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Исходя из понятия рекламодателя, изложенного в статье 3 Закона о рекламе это, по сути, заказчик рекламы, т.е. то лицо, в чьих интересах осуществляется распространение и размещение рекламы. Соответственно таким лицом могут выступать изготовитель, продавец, фирма, оказывающая услуги, частное лицо и так далее.

Рекламодателем рекламы надлежит признать ИП <...>, как лицо осуществляющее предпринимательскую деятельность посредством Интернет-сайта city-sushi74.ru в интересах которого размещена реклама.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 112-08/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Назначить дело № 112-08/2017 к рассмотрению на **19 декабря 2017 года в 11:00** по адресу: г. Челябинск, пр. Ленина, 59, каб. 320.
3. Признать лицами, участвующими в деле:

Заявитель – ООО «Коллегия»

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения рекламного законодательства: ИП <...>

4. ИП <...> представить в Челябинское УФАС России в срок **до 18 декабря 2017 года**:

4.1) письменные сведения о фактически осуществляемых ИП <...> видах деятельности с указанием общероссийского классификатора видов экономической деятельности, продукции, работ, услуг;

4.2) письменные сведения о географических границах (страна, область, город), в пределах которых <...> осуществляет виды деятельности, указанные в пункте 1 настоящего запроса;

4.3) письменные сведения о том, осуществляет ли ИП <...> пользование и владение доменным именем city-sushi74.ru (в случае положительного ответа, представить подтверждающие документы (договоры, акты и т.д.));

4.4) письменные сведения о наличии договорных отношений ИП <...> с физическими или юридическими лицами по вопросу размещения информации в Яндекс. Директ и Google.Реклама рекламы со сведениями: «Камакура-Доставка...city-sushi74.ru...реклама» с приложением подтверждающих документов (договоры, соглашения и т.п. со всеми изменениями, дополнениями и приложениями);

4.5) письменные сведения о том, осуществляет ли ИП <...> предпринимательскую деятельность по доставке суши (роллов) по г. Челябинску с использованием Интернет-сайта city-sushi74.ru и номера телефона 7 (351) 223-20-26;

4.6) письменные пояснения об основаниях отсутствия в рекламе сведений о продавце товаров, предусмотренных статьей 8 Федерального закона «О рекламе».

Все запрошенные документы необходимо представить в копиях, заверенных печатью и подписью, с сопроводительным письмом.

В случае отсутствия документов из приведенного перечня представить письменные объяснения о причинах их отсутствия.

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе представителей указанных лиц, полномочия представителя должны быть оформлены доверенностью на право представления интересов указанных лиц в антимонопольном органе.

Доводим до вашего сведения, что непредставление в Федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде, либо представление недостоверных сведений (информации), влечет наложение административного штрафа в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.