

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 499-148р

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«22» сентября 2015 года

город Воронеж

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Воронежской области (далее Воронежское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе В. Г. Попов - заместитель руководителя, рассмотрев материалы, предоставленные специалистом - экспертом Воронежского УФАС России Н. В. Бадерко, свидетельствующие о признаках нарушения обществом с ограниченной ответственностью «Р-Коннект» (далее – ООО «Р-Коннект») требований пункта 4 части 5 статьи 5 Федерального Закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»), **установил:**

Воронежским УФАС России в ходе мониторинга рекламы 15.09.2015 выявлен факт распространения следующей информации: «Сеть компьютерных клиник, Компьютерная клиника №364/.../» «Ремонт: компьютеров, ноутбуков, планшетов, сотовых телефонов, электронных книг, навигаторов, видеорегистраторов, мониторов, аудиотехники, ЖК телевизоров, фотоаппаратов», «Авторизованный сервисный центр по ремонту цифровой техники: hp, Prology, digma, sven, dell..., Здоров!» и «Сеть компьютерных клиник, Мы открылись! Акция, только до 30 июня чистка компьютеров от пыли и вирусов бесплатно*! Авторизованный сервисный центр «Сеть компьютерных клиник» осуществляет ремонт компьютеров / ноутбуков / цифровой техники / телефонов. Быстрая и качественная помощь. Доступные цены. *Условия акции: с 20.04.2015 по 30.06.2015 при обращении в компьютерную клинику с ПК (системным блоком) чистка от вирусов и пыли БЕСПЛАТНО.» Информация сопровождается использованием визуальных образов фармацевтических работников, а именно изображением пяти человек одетых в бирюзовые комплекты одежды и изображений крестов, схожих по строению с эмблемой аптечного креста, широко используемой медицинскими учреждениями» (далее – рассматриваемая информация).

Рассматриваемая информация размещена, с использованием конструктивных элементов (оконных проемов), на фасаде компьютерного салона «САНИ» (в котором находится описываемая «Компьютерная клиника №364»).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Рассматриваемая информация расположена на фасаде компьютерного салона, обращена на улицу, доступна для всеобщего обозрения, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формированию и поддержанию интереса неопределенного круга лиц (далее - рассматриваемая реклама).

Согласно пункту 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Объектом рекламирования в рассматриваемой рекламе являются услуги компьютерной клиники, в том числе, услуги по ремонту компьютерной техники.

В соответствии с пунктом 4 части 5 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» в рекламе не допускается использование образов медицинских и

фармацевтических работников, за исключением такого использования в рекламе медицинских услуг, средств личной гигиены, в рекламе, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники, в рекламе, распространяемой в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, в рекламе, размещенной в печатных изданиях, предназначенных для медицинских и фармацевтических работников.

При названных обстоятельствах, присутствие в рассматриваемой рекламе изображения людей, внешний вид которых напоминает медицинских работников, и крестов, внешний вид которых напоминает эмблему аптечного креста, в совокупности со словосочетаниями "Сеть компьютерных клиник" и словом «Здоров!» создает впечатление о том, что вышеуказанные изображения людей, используются в качестве образов медицинских (фармацевтических) работников.

В соответствии с пунктом 5 статьи 3 ФЗ «О рекламе» рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Установлено, что рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «Р-Коннект», так как указанное общество осуществляет деятельность в названном салоне.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе».

Учитывая изложенное, действия ООО «Р-Коннект», связанные с распространением рассматриваемой рекламы имеют признаки нарушения пункта 4 части 5 статьи 5 ФЗ «О рекламе», в части использования образов медицинских и фармацевтических работников.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, **определил:**

1. Возбудить производство по делу № 499-148р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Р-Коннект».

3. ООО «Р-Коннект» в срок до 15.00 (мск) 08 октября 2015г (включительно) предоставить в Воронежское УФАС России (г. Воронеж, ул. Карла Маркса, д. 55) следующую информацию (сведения, документы или их надлежащим образом заверенные копии):

3.1. учредительные документы;

3.2. документы, определяющие руководителя;

3.3. свидетельство о государственной регистрации;

3.4. свидетельство о постановке на учет в налоговом органе;

3.5. договоры, счета, счета фактуры, акты приема-сдачи работ, оригинал-макет рассматриваемой рекламы и иные документы на изготовление, и распространение рассматриваемой рекламы с указанием конкретных периодов времени и средств (способов) распространения, а также с указанием ее рекламодателей, рекламопроизводителей и рекламораспространителей;

3.6. лицензии на осуществляемые виды деятельности;

3.7. все иные документы и доказательства, имеющие отношение к данному делу;

3.8. письменные объяснения по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, указанным в настоящем Определении.

4. Назначить дело № 499-148р к рассмотрению на 10:30 (мск) 14.10.2015 года по адресу: город Воронеж, ул. Кольцовская, д.72.

В указанный срок надлежит предоставить информацию и документы по каждому отдельному пункту настоящего запроса.

Информацию необходимо предоставить с сопроводительным письмом, содержащим перечень предоставляемых документов, а также их наименование, номер и дату принятия.

Все копии документов (каждая страница) и информация на иных носителях, должны быть заверены печатью и подписью руководителя организации.

Непредоставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно предоставление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо предоставление недостоверных сведений (информации) - влечет ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

В указанные в пункте 4 настоящего определения время и место предлагается явиться руководителям/представителям организации с документами, подтверждающими полномочия руководителей/представителей организации и документами, удостоверяющими личность.