

РЕШЕНИЕ

г. Смоленск

Резолютивная часть решения оглашена 10 июля 2012 года

Решение в полном объеме изготовлено 16 июля 2012 года

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

рассмотрев дело № 41/12-РЗ по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы о продаже обществом с ограниченной ответственностью «Эко-Сити Смоленск» домов (в рамках проекта «Солнечный») с предоставлением услуги ипотечного кредитования,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – генерального директора ООО «Эко-Сити Смоленск»,

УСТАНОВИЛА:

в результате осуществления полномочий по государственному контролю и надзору за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе, должностными лицами Смоленского УФАС России 20.06.2012 было выявлено, что в городе Смоленске, ул. Гагарина около дома № 4, проводилась рекламная акция путем раздачи рекламных листовок с рекламной информацией следующего содержания:

«eco city Дом в гармонии с природой

г. Смоленск, ул. Ф.Энгельса, д. 23, оф.203, тел.: 315-115, 8-952-530-70-10

www.eco-city.spb.ru, vkontakte.ru/club36257157

проект «Солнечный» 100 кв. м за 1 330 000 руб.

В стоимость входит: -фундамент бетонные сваи –доставка и монтаж здания

-покрытие кровли Shinglas –отделка стен Docke –двухкамерные стеклопакеты

-входная дверь Кондор –водосточная система Docke –террасная доска

Ипотека от 13% - Смолевич

При содействии - Смоленский областной Фонд поддержки предпринимательства»

Согласно статье 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»): «Реклама - информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Объект рекламирования - товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, на привлечение внимания к которым направлена реклама».

Указанная информация является рекламой, так как предназначена для неопределенного круга лиц – размещается на улицах города Смоленска и круг лиц не может быть заранее определен в качестве получателя рекламной информации, направлена на привлечение внимания, формирование и поддержание интереса к домам и проекту «Солнечный», способствует их продвижению на рынке, в том числе путем предоставления ипотечного кредитования.

Согласно пункту 2 статьи 4 Федерального закона от 26.07.2006 N 135-ФЗ «О защите конкуренции»: «Финансовая услуга - банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц».

В соответствии с частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе»: «Реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество)».

На основании пункта 1 статьи 54 части 1 Гражданского кодекса Российской Федерации от 30.11.1994 (далее – ГК РФ): «Юридическое лицо имеет свое наименование, содержащее указание на его организационно-правовую форму».

В соответствии с пунктом 4 статьи 54 части 1 ГК РФ: «Юридическое лицо, являющееся коммерческой организацией, должно иметь фирменное наименование».

В тексте указанной рекламы присутствует информация об оказании финансовых услуг, а именно: «Ипотека от 13%», и фирменное наименование банка «Смолевич». Полное наименование юридического лица, осуществляющего деятельность в банке «Смолевич», - открытое акционерное общество акционерный коммерческий банк «Смолевич».

В размещаемой рекламе содержится информация об оказании финансовых услуг, а именно «Ипотека от 13%», но в наименовании лица, оказывающего эти услуги, отсутствует организационно-правовая форма данного лица, что является нарушением части 1 статьи 28 Закона «О рекламе».

В указанной рекламе содержится указание кредитной ставки «от 13%», но отсутствуют все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, что является нарушением части 3 статьи 28 Закона «О рекламе», согласно требованиям которой: «Если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита, пользованием им и погашением кредита, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее».

Ответственность за нарушение требований, установленных статьёй 28 Закона «О рекламе», на основании части 6 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель. Ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 28 Закона «О рекламе», на основании части 7 статьи 38 данного Закона, несет рекламодатель. Согласно статье 3 Закона «О рекламе»:
«рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо;
рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств».

Должностными лицами Смоленского УФАС России установлено, что рекламируемую деятельность по реализации домов, а также распространение рекламных листовок осуществляет общество с ограниченной ответственностью «Эко-Сити Смоленск». Таким образом, рекламодателем и рекламодателем можно признать ООО «Эко-Сити Смоленск» (местонахождение: 214014, город Смоленск, улица Энгельса, дом 23, офис 203).

В ходе рассмотрения **дела № 41/12-РЗ** генеральный директор **ООО «Эко-Сити Смоленск»** пояснил следующее. ООО «Эко-Сити Смоленск» осуществляет продажу домов с предоставлением услуги ипотечного кредитования по ставке 13 %, которую оказывает ОАО АКБ «Смолевич» в соответствии с соглашением о кредитовании между ООО «Эко-Сити Смоленск» и ОАО АКБ «Смолевич». Нарушение было допущено неумышленно в связи с невнимательностью директора **ООО «Эко-Сити Смоленск»** при исполнении своих должностных обязанностей по контролю за распространяемой рекламой общества. На данный момент изготовлены исправленные листовки, текст которых приведен в соответствии с требованиями законодательства Российской Федерации о рекламе.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей распространяемую путем раздачи на улицах города Смоленска рекламных листовок рекламу о продаже обществом с ограниченной ответственностью «Эко-Сити Смоленск» домов (в рамках проекта «Солнечный») с предоставлением услуги ипотечного кредитования, в которой отсутствует полное наименование лица, оказывающего услуги кредитования, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-

ФЗ «О рекламе», а также в которой имеется указание кредитной ставки «от 13%», но отсутствуют все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 28 Закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «Эко-Сити Смоленск» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Смоленского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

г. Смоленск

«10» июля 2012 года

Комиссия Смоленского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе <...>

на основании своего решения от 10.04.2012 по делу № 41/12-РЗ о признании ненадлежащей распространяемой путем раздачи на улицах города Смоленска рекламных листовок рекламы о продаже обществом с ограниченной ответственностью «Эко-Сити Смоленск» домов (в рамках проекта «Солнечный») с предоставлением услуги ипотечного кредитования, в которой отсутствует полное наименование лица, оказывающего услуги кредитования, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон «О рекламе»), а также в которой имеется указание кредитной ставки «от 13%», но отсутствуют все остальные условия, определяющие фактическую стоимость кредита для заемщика и влияющие на нее, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 28 Закона «О рекламе»,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1 и 3 статьи 36 Закона «О рекламе», пунктами 44 и 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Эко-Сити Смоленск» (место регистрации: 214014, город Смоленск, улица Энгельса, дом 23, офис 203) **в десятидневный срок** прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: в текст указанной рекламы включить полное наименование лица, оказывающего услуги ипотечного кредитования в ходе реализации обществом с ограниченной ответственностью «Эко-Сити Смоленск» домов (в рамках проекта «Солнечный»), а также включить информацию обо всех условиях ипотечного кредитования или исключить из текста рекламы указание кредитной ставки «от 13%», или прекратить размещение указанной рекламы.
2. ООО «Эко-Сити Смоленск» представить в Смоленское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 23.07.2012.**

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.