

ПОСТАНОВЛЕНИЕ № 75

о наложении штрафа по делу № 4-05/79

об административном правонарушении

Управление Федеральной антимонопольной службы по Хабаровскому краю, рассмотрев протокол об административном правонарушении и материалы дела № 4-05/79 об административном правонарушении, возбужденного в отношении ООО «Ласточка туристическое агентство «Симбат-тревел» в связи с распространением ненадлежащей рекламы туристского продукта, в отсутствие законного представителя ООО «Ласточка туристическое агентство «Симбат-тревел», извещенного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела,

УСТАНОВИЛ:

В Хабаровское УФАС России поступила жалоба гражданина *** о распространении 05 апреля 2012г. на автобусных билетах рекламы туристической компании «Симбат-тревел» следующего содержания: «Симбат-тревел». Низкие цены. Прямые рейсы из Хабаровска: Вьетнам, Тайланд, о.Бали, Турция и Испания. Предъявителю скидка 10%. Г.Хабаровск, ул. Льва Толстого, 36. Тел. 77-32-11, 73-69-90».

Данное рекламное предложение привлекает внимание потребителей к услугам туристической компании. В частности, при предъявлении автобусного билета потребитель, при покупке туристского продукта, вправе воспользоваться 10% скидкой. Сроки акции о предоставлении скидки в размере 10% в автобусном билете не указаны.

В соответствии с частью 1 статьи 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускается.

Однако, при обращении заявителя в туристическую фирму «Симбат-тревел» менеджер туркомпании сообщила, что акция уже закончилась и ей предложили скидку в размере 5%.

Согласно пункта 4 части 3 статьи 5 «О рекламе» реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о стоимости или цене товара, порядке его оплаты, размере скидок, тарифов и других условий приобретения товаров признается недостоверной.

Письмом от 16.05.2012г. туристическая компания «Симбат-тревел» сообщила о том, что билеты в автобусах распространялись большее количество времени, чем было обещано рекламной компанией «Прок», акция к этому времени уже закончилась.

Согласно п.10.1 договора № 202/2012 от 29.02.2012г., заключенного между ИП Рогов и ООО «Ласточка туристическое агентство «Симбат-тревел», договор действует до выполнения сторонами всех обязательств по всем дополнительным приложениям к договору. В приложениях №№ 1, 2, 3 к данному договору не указан срок распространения автобусных билетов с рекламой туристической компании.

Таким образом, реклама туристической компании «Симбат-тревел» о предоставлении предъявителю автобусного билета скидки в размере 10% является недостоверной.

Согласно части 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований пункта 4 части 3 статьи 5 настоящего Федерального закона несет рекламодатель.

Рекламодателем настоящей рекламы является ООО «Ласточка туристическое агентство «Симбат-тревел».

Данный факт подтверждается договором на рекламное обслуживание № 202/2012 от 29.02.2012г., согласованным с рекламодателем макетом рекламы, актом № 202 выполненных работ.

На основании части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа.

Руководствуясь статьей 33 Федерального закона «О рекламе», статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

1. Признать ООО «Ласточка туристическое агентство «Симбат-тревел» виновным в совершении административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Применить к ООО «Ласточка туристическое агентство «Симбат-тревел» меру ответственности в виде административного штрафа за ненадлежащую рекламу в размере 100 000 (сто тысяч) рублей.

Согласно части 1 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Сумма штрафа, уплаченная за нарушение законодательства о рекламе,

зачисляется в бюджет:

получатель УФК по Хабаровскому краю (Хабаровское УФАС России), р/с 40101810300000010001, ГРКЦ ГУ ЦБ РФ по Хабаровскому краю г. Хабаровска, БИК 040813001, ИНН 2721023142, КПП 272101001, код 161 11626000016000140, ОКАТО 08401000000.

В соответствии с частью 5 статьи 32.2 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях при отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 Кодекса, должностное лицо, вынесшее постановление, направляет соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, должностное лицо составляет протокол об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 20.25 Кодекса, в отношении лица, не уплатившего административный штраф. Копия протокола об административном правонарушении направляется судьбе в течение трех дней со дня составления указанного протокола.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.