

Уведомление о составлении протокола

Настоящим уведомляю Вас о том, что 03 сентября 2019г. в 08 часов 30 минут по адресу: г.Кемерово, ул. Ноградская, дом 5, каб. 316 состоится процедура составления протокола по делу об административном правонарушении в отношении Индивидуального предпринимателя <...> (далее - ИП <...> , ОГРНИП: <...> , ИНН: <...>, дата присвоения ОГРНИП: <...>, адрес регистрации: <...>) по признакам совершения административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту - КоАП РФ), выразившегося в нарушении требования части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе») при размещении рекламы в эфире телеканалов «Первый канал» и «Телекомпания НТВ» рекламных материалов о «бесплатных юридических консультациях по пенсионным вопросам» (г. Кемерово, период размещения рекламы с 07.01.2019 по 28.02.2019; с 01.03.2019 по 29.03.2019), следующего содержания:

-«Знаете ли Вы, какая пенсия Вам положена по закону? Учтен ли трудовой стаж? Проверьте правильность расчетов своих пенсий. Звоните 67-13-67. Юридическая консультация по пенсионным вопросам бесплатно»;

- «Ваша пенсия меньше чем ожидали? Считаете, что должны получать больше? Узнайте, какой на самом деле должна быть Ваша пенсия. Звоните 67-13-67. Юридическая консультация по пенсионным вопросам бесплатно».

Частью 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку вышеуказанная реклама направлена на формирование у потребителя желания воспользоваться услугой, а именно бесплатной консультацией по пенсионным вопросам, то существенной является не только информация привлекательная для потребителя, но и информация способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей рекламы, введению в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться рекламируемой услугой.

В нарушение данной правовой нормы спорная реклама вводит потребителей в заблуждение по поводу предоставления «бесплатных консультаций по пенсионным вопросам».

Частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» установлено, что за нарушение требования части 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» ответственность несет рекламодаделец.

В данном случае рекламодателем является ИП <...> .

Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламораспространителем, рекламопроизводителем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ и влечет наложение штрафа на физических лиц - от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Физическое лицо или законный представитель юридического лица вправе представлять объяснения и замечания по содержанию протокола.

В случае неявки указанных лиц, протокол об административном правонарушении будет составлен в порядке, предусмотренном частью 4.1 статьи 28.2 КоАП РФ.

Частью 1 статьи 51 Конституции РФ установлено, что никто не обязан свидетельствовать против себя самого, своего супруга и близких родственников, круг которых определяется федеральным законом.

В соответствии с частью 1 статьи 25.1 КоАП РФ лицо, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, вправе знакомиться со всеми материалами дела, давать объяснения, представлять доказательства, заявлять ходатайства и отводы, пользоваться юридической помощью защитника, а также иными процессуальными правами в соответствии с КоАП РФ.