

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу № АР-219-11 об административном
правонарушении

29.12.2011г.

г. Уфа, ул. Пушкина, д. 95

Я, заместитель руководителя Башкортостанского УФАС России – начальник отдела взаимодействия с государственными органами, аналитической работы и рекламы <...>, в присутствии главного редактора газеты объявлений "Авторынок" (учредителя газеты ООО "АР-МЕДИА") <...> (разъяснены права лица, в отношении которого ведется производство по делу об административном правонарушении, предусмотренные ч. 1 ст. 25.1. Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях), рассмотрев материалы дела № Р-237-11, протокол и материалы дела № АР-219-11 об административном правонарушении в отношении юридического лица - ООО "АР-МЕДИА" (ОГРН 1100268002218; ИНН 0268055081; КПП 026801001; юридический адрес: 453120, РБ, г.Стерлитамак, ул. Ибрагимова, 12).

УСТАНОВИЛ:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы (в ред. Федерального закона от 03.06.2011 № 115-ФЗ).

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение №1 к приказу ФАС России от 26.01.2011 №30) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

20.12.2011г. управлением Федеральной антимонопольной службы по РБ возбуждено дело №Р-241-11 в отношении рекламораспространителя – газеты объявлений "Авторынок" (учредитель ООО "АР-МЕДИА").

Реклама, размещенная в газете объявлений "Авторынок" (учредитель ООО "АР-МЕДИА") №14 (014) от 20.08.2011г; №17 (017) от 01.10.2011г; №18 (018) от 15.10.2011г, рекламораспространитель - газета объявлений "Авторынок" (учредитель ООО "АР-МЕДИА") имеет признаки нарушения статьи 16 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В вышеуказанном рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете, рекламодателем которого является газета объявлений "Авторынок", пометки "реклама" и "на правах рекламы" отсутствуют.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 указанного закона несет рекламодатель.

29.12.2011г. на рассмотрении дела присутствовал учредитель главный редактор газеты «Авторынок.Стерлитамак. Салават.Ишимбай» (ООО «АР-МЕДИА») <...>. На рассмотрении дела представлены следующие документы (вх.№16705 от 28.12.2011г.): приказ №3 от 17.01.2011г., приказ №1 от 24.09.2010г., договор между редакцией и учредителем от 18.01.2011г., а так же иные документы.

В ходе рассмотрения дела №Р-241-11 Комиссией Башкортостанского УФАС России установлено, что согласно представленных объяснений и документов, а именно договора №71 об оказании услуг по размещению информационных объявлений от 23.06.2011г., рекламодателем данной рекламы является учредитель газеты «Авторынок.Стерлитамак. Салават.Ишимбай» ООО «АР-МЕДИА».

Анализ материалов дела №Р-241-11 показал, что реклама, размещенная в газете «Авторынок.Стерлитамак. Салават.Ишимбай» (учредитель ООО "АР-МЕДИА") №14 (014) от 20.08.2011г; №17 (017) от 01.10.2011г; №18 (018) от 15.10.2011г, рекламодатель - учредитель газеты «Авторынок.Стерлитамак. Салават.Ишимбай» ООО "АР-МЕДИА" нарушает статью 16 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

В вышеуказанном рекламном материале, размещенном в вышеуказанной газете пометки "реклама" и "на правах рекламы" отсутствуют. В соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 указанного закона несет рекламодатель.

Резолютивная часть решения оглашена на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 29.12.2011г.

Решением по делу № Р-241-11 реклама, размещенная в газете «Авторынок.Стерлитамак. Салават.Ишимбай» (учредитель ООО "АР-МЕДИА") №14 (014) от 20.08.2011г; №17 (017) от 01.10.2011г; №18 (018) от 15.10.2011г, рекламодатель - учредитель газеты «Авторынок.Стерлитамак. Салават.Ишимбай» ООО "АР-МЕДИА", признана ненадлежащей, поскольку она размещалась с нарушением требований статьи 16 Федерального закона "О рекламе".

29.12.2011г. в отношении рекламодателя вышеуказанной рекламы - юридического лица - ООО "АР-МЕДИА", составлен протокол № АР-219-11 об

административном правонарушении (исх. 6/13384 от 29.12.2011г.).

Событие вменяемого юридическому лицу - ООО "АР-МЕДИА" административного правонарушения выражается в размещении ненадлежащей рекламы, размещенной в газете «Авторынок.Стерлитамак. Салават.Ишимбай» (учредитель ООО "АР-МЕДИА") №14 (014) от 20.08.2011г; №17 (017) от 01.10.2011г; №18 (018) от 15.10.2011г, рекламодатель - учредитель газеты «Авторынок.Стерлитамак. Салават.Ишимбай» ООО "АР-МЕДИА.

Объект правонарушения, ответственность за которое предусмотрена ч.1 ст.14.3 КоАП РФ – отношения в области получения потребителем достоверной рекламы, соответствующей требованиям законодательства РФ о рекламе.

Субъект правонарушения – юридическое лицо - ООО "АР-МЕДИА" (ОГРН 1100268002218; ИНН 0268055081; КПП 026801001; юридический адрес: 453120, РБ, г.Стерлитамак, ул. Ибрагимова, 12).

Объективная сторона данного правонарушения состоит в размещении ненадлежащей рекламы, недопустимой с точки зрения законодательства РФ о рекламе, размещенной в газете «Авторынок.Стерлитамак. Салават.Ишимбай» (учредитель ООО "АР-МЕДИА") №14 (014) от 20.08.2011г; №17 (017) от 01.10.2011г; №18 (018) от 15.10.2011г, рекламодатель - учредитель газеты «Авторынок.Стерлитамак. Салават.Ишимбай» ООО "АР-МЕДИА".

Субъективная сторона правонарушения характеризуется виной в форме умысла. У юридического лица - ООО "АР-МЕДИА" имелась возможность для соблюдения правил и норм, за нарушение которых Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях предусмотрена административная ответственность, но данным лицом не были приняты все зависящие от него меры по их соблюдению.

Таким образом, состав административного правонарушения имеется.

Согласно ч. 2 ст. 4.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее - КоАП РФ) при назначении административного наказания физическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, личность виновного, его имущественное положение, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

Таким образом, при назначении наказания должностным лицом Управления, рассматривающим дело № АР-219-11, в качестве обстоятельства, смягчающего административную ответственность, учитывается раскаяние лица, а так же то факт что юридическое лицо - ООО "АР-МЕДИА" впервые привлекается к административной ответственности. Отягчающие обстоятельства не выявлены.

В соответствии частью 1 статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административном правонарушении нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от ста тысяч рублей до пятисот тысяч

рублей.

Руководствуясь статьями 4.1, 4.2, ч.1 ст. 14.3, 23.48, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

Применить в отношении юридического лица - ООО "АР-МЕДИА" (ОГРН 1100268002218; ИНН 0268055081; КПП 026801001; юридический адрес: 453120, РБ, г.Стерлитамак, ул. Ибрагимова, 12), меру административной ответственности, за нарушение ч. 1 ст. 14.3 КоАП в виде штрафа за нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе в размере ста тысяч рублей (100 000 рублей).

Реквизиты для перечисления штрафа:

ГРКЦ Республики Башкортостан Банка России г.Уфа;

БИК 048073001;

Получатель: УФК по Республике Башкортостан (Башкортостанское УФАС России);

ИНН Получателя: 0274090077;

КПП Получателя: 027401001;

Р\с 40101810100000010001;

ОКАТО 80405000000

Штраф зачисляется в доход бюджета на код:

Денежные взыскания (штрафы) за нарушение законодательства о рекламе

161. 1 16 26000 01 0000 140).

Согласно пункта 1 статьи 32.2 КоАП РФ административный штраф должен быть уплачен лицом, привлеченным к административной ответственности, не позднее тридцати дней со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

При отсутствии документа, свидетельствующего об уплате административного штрафа, по истечении тридцати дней со срока, указанного в части 1 статьи 32.2 КоАП РФ, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, направляют соответствующие материалы судебному приставу-исполнителю для взыскания суммы административного штрафа в порядке, предусмотренном федеральным законодательством. Кроме того, судья, орган, должностное лицо, вынесшие постановление, принимают решение о привлечении лица, не уплатившего административный штраф, к административной ответственности в соответствии с

частью 1 статьи 20.25 КоАП РФ.

В соответствии с пунктом 3 части 1 статьи 30.1 КоАП РФ, постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано лицами, указанными в статьях 25.1 - 25.5 КоАП РФ, вынесенное должностным лицом – в вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу либо в районный суд по месту рассмотрения дела.

В соответствии с частью 2 статьи 30.1 КоАП РФ в случае, если жалоба на постановление по делу об административном правонарушении поступила в суд или вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, жалобу рассматривает суд.

В соответствии с частью 3 статьи 30.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении, совершенном юридическим лицом или лицом, осуществляющим предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, обжалуется в арбитражный суд в соответствии с арбитражным процессуальным законодательством.

В соответствии с ч. 1 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба на постановление по делу об административном правонарушении подается судьбе, в орган, должностному лицу, которыми вынесено постановление по делу и которые обязаны в течение трех суток со дня поступления жалобы направить ее со всеми материалами дела в соответствующий суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу.

В соответствии с ч. 3 ст. 30.2 КоАП РФ жалоба может быть подана непосредственно в суд, вышестоящий орган, вышестоящему должностному лицу, уполномоченным ее рассматривать.

В соответствии с частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение десяти суток со дня вручения или получения копии постановления.