ИП <...>

Магазин «ПИВКОВЪ»

г. Заринск, 659100

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

об отложении рассмотрения дела № 022/05/21-126/2023

11 июля 2023г. г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио руководителя управления,

члены Комиссии:

<...>– начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/21-126/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в городе Заринске рекламы алкогольной продукции (пива), в которой усматриваются признаки нарушения п.5 ч. 2 ст. 21, п.3 ч.2 ст.5, ч.9 ст.19 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе»,

в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя – ИП <...>, ИНН 667400097347,

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/21-126/2023 возбуждено по факту распространения в г. Заринске по адресу: Строителей ул., 21/3, слева от входа в торговое помещение «ПИВКОВЪ», рекламы *«#ПИВОВАРИМ FORSHTADT BREWERY ESTD 2004 КОГДА ВКУСНО»* с изображением пивного бокала, а также указанием в нижнем левом углу информации «0% алк.безалкогольная продукция».

В соответствии с п.5 ч.2 ст.21 Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама алкогольной продукции не должна размещаться с использованием технических средств стабильного территориального размещения (рекламных конструкций), монтируемых и располагаемых на крышах, внешних стенах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений или вне их.

В соответствии с ч.4 ст.2 Закона о рекламе, специальные требования и ограничения, установленные в отношении рекламы отдельных видов товаров, распространяются также на рекламу средств индивидуализации таких товаров, их изготовителей или продавцов, за исключением случая, если реклама средств индивидуализации отдельного товара, его изготовителя или продавца явно не относится к товару, в отношении рекламы которого Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования и ограничения.

Анализ информации, содержащейся на официальном сайте Форштадтской пивоварни (АО «Форштадтская пивоварня») https://fbrewery.ru, а также на официальной странице социальной сети «Вконтакте», показал, что торговый знак «*FORSHTADT BREWERY ESTD 2004»,* размещенный в рекламе, индивидуализирует продукцию производства АО «Форштадтская пивоварня», как алкогольную (пиво фасованное и разливное), так и безалкогольную (лимонады и воду, в том числе минеральную).

Вместе с тем, наличие безалкогольного пива в ассортименте ни на сайте, ни в социальной сети, не установлено, что указывает на недобросовестность рассматриваемой рекламы, поскольку указание в рекламе торгового знака «*FORSHTADT BREWERY ESTD 2004»* под хэштегом *«#ПИВОВАРИМ»* с изображением наполненного пивного бокала, а также в сопровождении знака 0%алк., в отсутствии в ассортименте безалкогольного пива, явно свидетельствует о распространении рекламы алкогольной продукции под видом рекламы безалкогольной.

Согласно п.3 ч.2 ст.5 Закона о рекламе, недобросовестной признается реклама, которая представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождественен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом изготовителя или продавца такого товара.

Установлено, что в торговом помещении «ПИВКОВЪ», расположенном в г. Заринске по адресу: Строителей ул., 21/3, предпринимательскую деятельность осуществляет ИП <...>, ИНН 667400097347.

По информации администрации города Заринска разрешение на размещение рассматриваемой рекламы индивидуальным предпринимателем не получено, что указывает на признаки нарушения ч. 9 ст. 19 Закона о рекламе.

Согласно ч.9 ст.19 Закона о рекламе, установка и эксплуатация рекламной конструкции допускаются при наличии разрешения на установку и эксплуатацию рекламной конструкции (далее также - разрешение), выдаваемого на основании заявления собственника или иного указанного в частях 5, 6, 7 настоящей статьи законного владельца соответствующего недвижимого имущества либо владельца рекламной конструкции органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции. Указанное заявление подается заявителем в письменной форме или в форме электронного документа с использованием федеральной государственной информационной системы "Единый портал государственных и

муниципальных услуг (функций)" (далее - единый портал государственных и муниципальных услуг) и (или) региональных порталов государственных и муниципальных услуг в орган местного самоуправления муниципального района или орган местного самоуправления городского округа, на территориях которых предполагается осуществлять установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

В заседание Комиссии ИП <...>не явилась, явку представителей не обеспечил. Комиссией установлено, что в материалах дела отсутствуют доказательства надлежащего извещения индивидуального предпринимателя о дате, месте и времени рассмотрения дела, а также истребованные от него определением о возбуждении дела документы и материалы.

В соответствии с пунктом 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее – Правила), в случае невозможности рассмотрения дела в назначенный срок антимонопольный орган извещает лиц, участвующих в деле, о новой дате, времени и месте его рассмотрения.

В соответствии с пунктом 38 Правил рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом, в том числе, в связи с необходимостью получения дополнительных доказательств.

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 38 Правил, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 022/05/21-126/2023 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 022/05/21-126/2023 **на 27 июля 2023 года в 11 часов 30 минут** по адресу: г.Барнаул, Пролетарская ул., 65 (6 этаж).

При участии в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе или представителей (с доверенностью на участие в рассмотрении дела) при себе иметь документ, удостоверяющий личность (паспорт). В случае неявки представителей сторон в указанное время, дело будет рассмотрено в порядке, предусмотренном Правилами.

Для участия в рассмотрении дела при себе иметь документ удостоверяющий личность (паспорт), а также документ, подтверждающий полномочия.

4. ИП <...>**в срок до 25 июля 2023 года** представить в адрес управления копии следующих документов:

- договоры (заявки), платежные поручения и иные документы, на основании которых осуществлялось изготовление и размещение рассматриваемой рекламы по адресу: г. Заринск, Строителей ул., 21/3;
- согласованный макет рекламы;
- договор аренды нежилого помещения по адресу: г. Заринск, Строителей ул., 21/3, в котором расположено торговое помещение;
- ассортиментный перечень реализуемой продукции в магазине «ПИВКОВЪ»;
- разрешительные документы на установку рекламной конструкции, предусмотренные статьей 19 Федерального закона «О рекламе»;

- письменные пояснения по признакам нарушения Федерального закона «О рекламе».

Копии всех документов и материалов должны быть заверены надлежащим образом и направлены с описью вложения.

Примечание: обращаю Ваше внимание, что непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений, а равно представление их в неполном объеме или искаженном виде, влечет административную ответственность в соответствии с частью 6 статьи 19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>