

## РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/55-10

«25» октября 2010 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Балабаев С.А., члены Комиссии – главный специалист- эксперт отдела естественных монополий и рекламы Правдина С.Н., ведущий специалист- эксперт Студенова А.В., специалист 2 разряда Орлова М.И., рассмотрев дело № 04-01/55-10 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Деловой Тутаев» (№ 22 (421) от 02 июня 2010 года, №23 (422) от 09.06.2010 года, №24 (423) от 16.09.2010 года) рекламы без сопровождения пометками «реклама» или «на правах рекламы», в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Основа», <...>,

### УСТАНОВИЛА:

в газете «Деловой Тутаев» размещена рекламная информация следующего содержания:

- в №22 (421) от 02 июня 2010 г. на странице 1: «...Магазин Ивановский...Очень низкие цены... Большой выбор...», «База отдыха «Березовая роща»... Сауна, уютные домики, банкетный зал...», «Zimaletto ОКНА ДВЕРИ ЖАЛЮЗИ подарок к лету ... Мебель, Защитные рольставни...», «СЕЗАМ Мебельная компания... Новинка! Фасады из пластика в алюминиевой рамке... тел/факс...»; на странице 2: «Торговый центр «Мясной двор»... кулинарный отдел предлагает:... тел.:2-58-62...», «Предсказательница с даром от Бога поможет гарантировано... за один день и на всю жизнь...», «Городской похоронный дом РИТУАЛ... Организация похорон, ритуальный зал... без выходных...»; на странице 8: «Рублев Финанс Помощь в получении и оформлении АВТОКРЕДИТА на любые автомобили!...»; на странице 14: «Агенство недвижимости «Светлана» Все операции с недвижимостью...»;

- в №23 (422) от 09.06.2010 года на странице 1: «...Магазин Ивановский...Очень низкие цены... Большой выбор...», «База отдыха «Березовая роща»... Сауна, уютные домики, банкетный зал...», «Zimaletto ОКНА ДВЕРИ ЖАЛЮЗИ подарок к лету ... Мебель, Защитные рольставни...», «Деревообрабатывающее предприятие «Маяк»... продает со склада... Принимаем заказы на изготовление окон, дверей...»; на странице 2: «Рекламная служба 2-00-13, 2-21-83», «Городской похоронный дом Памятники Изготовление, установка, кредит... рассрочка...», «НОУ «Навигатор» Обучение: катер мотолодка гидроцикл...»;

- в №24 (423) от 16.09.2010 года на странице 1: «ТОРТЫ от производителя... «Муза»...ул. Советская, д.39...»; на странице 2: «Банк «БФГ-кредит»... приглашает оплатить...квартплата электроэнергия... ждем вас по адресу...»; на странице 4: «Мир увлечений» все для туризма , отдыха , рыбалки и спорта...», на странице 8: «бесплатный замер «Луч Света» ОКНА...только у нас окно за 7 дней качественный монтаж... рассрочка... кредит...».

На заседании Комиссии представитель ООО «Основа» с вменяемым правонарушением согласился. Пояснил, что нарушение произошло по ошибке, тематика и специализация газеты на данный момент информационная, а до 2009 года являлась рекламно- информационной. В связи со сменой руководства и учредителей, работники газеты не были ознакомлены с новой специализацией газеты, потому работали по-старому и не ставили пометку «реклама».

Рассмотрев материалы дела, заслушав доводы стороны, Комиссия пришла к следующим выводам.

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе», Закон) реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Размещенные в газете «Деловой Тутаев» (№ 22 (421) от 02 июня 2010 года, №23 (422) от 09.06.2010 года, №24 (423) от 16.09.2010 года) рекламные модули, обладают всеми признаками рекламы, определенными пунктом 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», следовательно, являются рекламой.

Согласно статье 16 ФЗ «О рекламе» размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой «реклама» или пометкой «на правах рекламы». Объем рекламы в таких изданиях должен составлять не более чем сорок процентов объема одного номера периодических печатных изданий. Требование о соблюдении указанного объема не распространяется на

периодические печатные издания, которые зарегистрированы в качестве специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера и на обложке и в выходных данных которых содержится информация о такой специализации.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ТУ 76-00041 от 24.03.2009 г., выданное Управлением Федеральной службы по надзору в сфере связи и массовых коммуникаций по Ярославской области, определяет примерную тематику и (или) специализацию газеты «Деловой Тутаев» - информационная (регулярное сообщение о текущих событиях). Форма периодического распространения - газета. Территория распространения - Ярославская область. Учредитель газеты «Деловой Тутаев» - общество с ограниченной ответственностью «Основа».

Таким образом, газета «Деловой Тутаев» не является специализированным рекламным изданием, и размещение текста рекламы в нём осуществлялось без сопровождения пометок «реклама» или «на правах рекламы» в нарушение статьи 16 ФЗ «О рекламе». Тематика, указанная на обложке выходных данных газеты указана как «рекламно- информационный еженедельник», что не соответствует свидетельству о регистрации СМИ (ПИ № ТУ 76-00041 от 24.03.2009 г.)

В соответствии пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 16 ФЗ «О рекламе», несет рекламораспространитель.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, размещенную в газете «Деловой тутает» (№ 22 (421) от 02 июня 2010 года, №23 (422) от 09.06.2010 года, №24 (423) от 16.09.2010 года), поскольку в ней нарушены требования статьи 16 ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО «Основа» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Ярославского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «02» ноября 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

## **ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 04-01/55-10 О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ**

«25» октября 2010 года

г. Ярославль

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии – заместитель руководителя управления Балабаев С.А.,

члены Комиссии – главный специалист- эксперт отдела естественных монополий и рекламы

Правдина С.Н., ведущий специалист- эксперт Студенова А.В., специалист 2 разряда Орлова М.И.,

на основании своего решения от «25» октября 2010 года по делу № 04-01/55-10 о

признании ненадлежащей рекламы, размещенной в газете «Деловой Тутаев» в № 22 (421) от 02 июня 2010 года, №23 (422) от 09.06.2010 года, №24 (423) от 16.09.2010 года, с нарушением статьи 16 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «Основа», юридический адрес: 150006, г. Ярославль, ул. Светлая, д.3, корп.2, кв. 106; адрес редакции: 152300, г. Тутаев, пр-т 50-летия Победы, д.11, в 10-дневный срок со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно прекратить размещение рекламы без пометки «реклама» или «на правах рекламы».

2. ООО «Основа», юридический адрес: 150006, г. Ярославль, ул. Светлая, д.3, корп.2, кв. 106; адрес редакции: 152300, г. Тутаев, пр-т 50-летия Победы, д.11, представить в Ярославское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 15 ноября 2010 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление Федеральной антимонопольной службы по Ярославской области вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.