

РЕШЕНИЕ  
(по делу № Р-080-10)  
04.06.2010г. г. Уфа, ул. Пушкина, д.95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...>, в присутствии представителя ООО «Лайт Бокс» – <...>, по доверенности от 04.06.2010г., рассмотрев дело № Р-080-10, возбужденное по обращению ООО «Центр-Печать» (вх. №3109 от 06.04.2010г.), а именно рекламу: «Параметры издания: формат А4; тираж 9 000 экз-ров...», размещенную на стр. 48 в рубрике «Условия публикации» раздела «Параметры издания» еженедельного информационно-справочного издания «ЛБ-Медиа. Новая работа» № 07 (084) 22.03.10-28.03.2010, рекламодателем и рекламодателем которой является ООО «Лайт Бокс»,

УСТАНОВИЛА:

Реклама «Параметры издания: формат А4; тираж 9 000 экз-ров...», размещенная на стр. 48 в рубрике «Условия публикации» раздела «Параметры издания» еженедельного информационно-справочного издания «ЛБ-Медиа. Новая работа» № 07 (084) 22.03.10-28.03.2010, рекламодателем и рекламодателем которой является ООО «Лайт Бокс», имеет признаки нарушения пункта 14 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе" в части того, что:

Недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения:

об объеме производства или продажи рекламируемого или иного товара;

В соответствии с ч. 6 ст. 38 Федерального закона "О рекламе" ответственность за нарушение требований, установленных ч. 3 ст. 5 названного закона возложена на рекламодателя.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России 20.05.2010г. ни законный представитель ООО «Лайт Бокс», ни лицо, с надлежаще оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела от имени ООО «Лайт Бокс» не явились. Уведомление о вручении почтового отправления по юридическому адресу вернулось с пометкой «Выбытие адресата», по адресу редакции – не возвращено.

В связи с невозможностью принятия решения и необходимостью запроса дополнительной информации рассмотрение дела было отложено.

04.06.2010г. на заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России явился представитель ООО «Лайт Бокс» представил приказ №53 от 20.12.2009г., устав за 2007г., изменения к уставу от 2008г., свидетельство о постановке на учет юридического лица в налоговом органе, свидетельство о внесении в ЕГРЮЛ, свидетельство о государственной регистрации, свидетельство о регистрации СМИ, информационное письмо об учете в Статрегистре Росстата с приложением.

На заседании Комиссии Башкортостанского УФАС России представитель ООО «Лайт Бокс» пояснил, что «в выходных данных издания указывается фактический тираж, а в рубрике «Условия публикации» раздела «Параметры издания» содержится информация исключительно для работодателей. Обычно договора на размещение рекламы заключаются сроком на месяц, и в связи с этим клиентов интересует информация только о месячном тираже нашего издания».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13 марта 2006г. N 38-ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

Анализ представленных материалов и пояснений показал, что на стр. 47 в выходных данных еженедельного информационно-справочного издания «ЛБ-Медиа. Новая работа» № 07 (084) 22.03.10-28.03.2010 указывался тираж – 3 060 экземпляров. Тогда как, на стр. 48 в рубрике «Условия публикации» раздела «Параметры издания» указано, что тираж издания составляет 9 000 экземпляров.

В последствии, ООО «Лайт Бокс» в разделе «Параметры издания» № 10 (087) 12.04.10, № 11 (088) 19.04.10, № 12 (089) 26.04.10г. стал указывать, что тираж издания 12 000 экземпляров является совокупным, тем самым, устранив нарушение.

Таким образом, реклама «Параметры издания: формат А4; тираж 9 000 экз-ров...», размещенная на стр. 48 в рубрике «Условия публикации» раздела «Параметры издания» еженедельного информационно-справочного издания «ЛБ-Медиа. Новая работа» № 07 (084) 22.03.10-28.03.2010, рекламодателем и рекламодателем которой является ООО «Лайт Бокс», содержит сведения о тираже издания и распространяется с целью привлечения внимания участников гражданского оборота и потребителей продукции в отношении количества товара/услуги, а также рекламодателей - относительно объемов распространения своей рекламы среди потребителей рекламы, а значит, является рекламой.

Руководствуясь статьей 33, частью 1 статьи 36, частями 4, 7 статьи 38 Федерального закона "О рекламе" и в соответствии с п.п. 37-43, 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Параметры издания: формат А4; тираж 9 000 экз-ров...», размещенную на стр. 48 в рубрике «Условия публикации» раздела «Параметры издания» еженедельного информационно-справочного издания «ЛБ-Медиа. Новая работа» № 07 (084) 22.03.10-28.03.2010, рекламодателем и рекламодателем которой является ООО «Лайт Бокс», поскольку она размещалась с нарушением требований пункта 14 части 3 статьи 5 Федерального закона "О рекламе".

2. В соответствии с п. 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с добровольным устранением совершенного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме "09" мая 2010г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.