

МУП «УК Смарт»

Гулькина ул., 37а

г.Барнаул, 656002

uk\_smart22@mail.ru

Заявителю

## **Дело № 022/05/5-117/2022**

### ОПРЕДЕЛЕНИЕ

о прекращении производства по делу

18 мая 2022 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – врио руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – главный специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело № 022/05/5-117/2022 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения рекламы на платежных документах, что указывает на признаки нарушения части 10.3 статьи 5 Федерального закона 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

с участием представителя МУП «Управляющая компания Смарт», Алтайский край, 656002, г.Барнаул, Гулькина ул., 37а, ИНН 2224181212, <...> по доверенности от 11.01.2022г.,

в отсутствие заявителя (извещен надлежащим образом),

УСТАНОВИЛА:

дело № 022/05/5-117/2022 возбуждено по результатам рассмотрения обращения жителя города Барнаула Алтайского края о нарушении управляющей компанией «Смарт» запрета на размещение рекламы на платежных документах.

В качестве доказательств заявителем предоставлена копия платежного документа за январь 2022 года (Расчет размера платы за содержание жилого помещения и коммунальные услуги по дому № 92 по улице бульвар 9 Января), к которому прикреплен рекламный буклет с информацией «Новинка Больше сумма, ниже

переплата! Займ до 40 000 руб. до 6 месяцев без страховки», «АГРОНОМ ДОМ ОГОРОД САД СКИДКА НА ВСЕ...» и др.

Согласно части 10.3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов, не допускается. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.

Лицом, в действиях которого усмотрены признаки нарушения законодательства о рекламе, признано МУП «Управляющая компания Смарт», ИНН 2224181212, информация о которой размещена на платежном документе.

Рассмотрение дела назначено на 16 марта 2022 года.

МУП «Управляющая компания Смарт» 14 марта 2022 года во исполнение определения о возбуждении дела представлены письменные пояснения, согласно которым 28 декабря 2021 года должностными лицами управляющей компании жителям многоквартирных домов, находящихся в управлении, путем вложения в почтовый ящик каждого абонента, были доставлены платежные документы; реклама среди жителей многоквартирных домов не распространялась сотрудниками управляющей компании.

В заседании Комиссии представитель МУП «Управляющая компания Смарт» доводы, изложенные в письменных пояснениях, поддержала, указав, что реклама, возможно, была прикреплена к платежным документам третьими лицами.

16 марта 2022 года рассмотрение дела в порядке пункта 38 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 24.11.2020г. №1922 (далее – Правила), отложено до 13 апреля 2022 года в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Определением об отложении дела от МУП «Управляющая компания Смарт» истребованы следующие сведения:

- порядок доставки платежных документов гражданам;
- перечень сотрудников управляющей компании, распространивших платежные документы за январь 2022 года по абонентским ящикам жителей многоквартирного жилого дома № 92 по улице: бульвар 9 Января, их объяснения;
- договоры на размещение в подъездах многоквартирного жилого дома № 92 по улице: бульвар 9 Января рекламы на рекламных стендах.

Во исполнение определения лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства о рекламе, предоставлены следующие пояснения: утвержденный порядок доставки платежных документов, гражданам, проживающим в жилищном фонде МУП «УК Смарт», отсутствует; платежные документы ежемесячно распределяются между сотрудниками управляющей компании в случайном порядке с последующей раскладкой по почтовым ящикам жильцов. Управляющей компанией сообщено, что 28 января 2022 года доставка

платежных документов за январь 2022 года по почтовым ящикам жителей многоквартирного дома № 92 по улице Бульвар 9 Января осуществлена Еременко Татьяной Сергеевной, начальником юридического отдела (объяснительная прилагается). Одновременно указано, что договор на размещение в некоторых домах жилищного фонда рекламных стендов заключен с ООО ГК «Оранжевый слон», однако, в доме № 92 по улице Бульвар 9 Января такой стенд отсутствует.

Антимонопольным органом направлены запросы в адреса организаций-рекламодателей, предложения которых размещены на спорной рекламной листовке: компания «ЕвроСтиль», клининговая компания «Авангард», сеть магазинов для садоводов «Агроном», ООО «Стоматологический центр на Ленинградской», ООО «МКК Авантаж».

По информации, предоставленной ООО «МКК Авантаж», указанные рекламные листовки изготовлены в количестве 400 штук в рамках договора от 09.11.2018 года, заключенного с ООО «Медиа-Смарт»; листовки предназначались исключительно для распространения в местах оказания услуг, договорные отношения с МУП «Управляющая компания «Смарт», в том числе на распространение данных листовок, отсутствуют.

Остальными хозяйствующими субъектами сведений в материалы дела не представлено.

13 апреля 2022 года в заседании Комиссии представитель МУП «Управляющая компания «Смарт» доводы, изложенные ранее, поддержала в полном объеме, нарушение законодательства о рекламе не признала.

Согласно пункту 38 Правил, рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительных доказательств.

Изучив материалы дела и заслушав доводы представителя, Комиссия рассмотрение дела отложила до 18 мая 2022 года в связи с целью получения от рекламодателей, предложения которых размещены на спорной рекламной листовке, необходимой для разрешения дела информации, а также направления запроса ООО «Медиа-Смарт».

Во исполнение запроса антимонопольного органа ООО «Медиа-Смарт» 19 апреля 2022 года представлена следующая информация. ООО МКК «Авантаж» у ООО «Медиа-Смарт» по договору № б/н от 09.11.2018г. было заказано изготовление печатной продукции, а именно листовок тиражом 400 штук. ООО «Медиа-Смарт» не заключало договоров на распространение рекламных буклетов с управляющей компанией и другими физическими или юридическими лицами. Изготовленная печатная продукция была доставлена исключительно в отделение выдач по заказу ООО МКК «Авантаж» в городе Горно-Алтайск. ООО «Медиа-Смарт» указывает, что никаким образом не осуществляло «прикрепление механическим способом» рекламной информации к платежным документам и не являлось заказчиком данных действий.

ИП Я<...> (хозмаркет «Агроном»), компания «Евростиль» на запрос антимонопольного органа пояснили, что подобного рода рекламы не заказывали,

распространять рекламу никого не просили; с управляющей компанией «Смарт» не сотрудничали.

18 мая 2022 года присутствующий при рассмотрении дела представитель МУП «Управляющая компания «Смарт» доводы, изложенные ранее, поддержала в полном объеме. На вопрос Комиссии, кем распечатаны платежные документы, пояснила, что забирают их в вычислительном центре; уточнила, что рекламных материалов прикреплено к документам не было.

Заявитель, надлежащим образом извещенный о дате, времени и месте рассмотрения дела, в заседание Комиссии не явился, что в силу пункта 30 Правил не является препятствием для рассмотрения дела по существу в данном заседании по имеющимся в материалах дела документам.

Изучив материалы дела и заслушав доводы представителя, Комиссия пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, к платежному документу за январь 2022 года (Расчет размера платы за содержание жилого помещения и коммунальные услуги по дому № 92 по улице бульвар 9 Января) прикреплена рекламная листовка с информацией «Новинка Больше сумма, ниже переплата! Займ до 40 000 руб. до 6 месяцев без страховки», «АГРОНОМ ДОМ ОГОРОД САД СКИДКА НА ВСЕ...» и др.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Размещенная на рассматриваемой рекламной листовке информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама».

Закон о рекламе предъявляет общие требования к рекламе: «Реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются».

Согласно пункту 69(1) Правил предоставления коммунальных услуг собственникам и пользователям помещений в многоквартирных домах и жилых домов, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 06.05.2011 № 354 (далее – Правила № 354), на платежном документе не допускается размещение рекламы, за исключением социальной рекламы.

Вместе с тем, на платежном документе допускается размещение справочно-информационных сведений, в том числе о предоставлении коммунальных услуг, включая сведения об изменении законодательства Российской Федерации о водоснабжении, водоотведении, электроснабжении, теплоснабжении, газоснабжении, а также об изменении тарифов, нормативов потребления

коммунальных услуг.

При производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Согласно части 10.3 статьи 5 Закона о рекламе, размещение рекламы на платежных документах для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, в том числе на оборотной стороне таких документов, не допускается. Положения настоящей части не распространяются на социальную рекламу и справочно-информационные сведения.

Комиссия, изучив имеющуюся в материалах дела рекламную листовку, прикрепленную механическим способом к платежному документу для внесения платы за жилое помещение и коммунальные услуги, признает рекламой, размещенной на платежных документах, что напрямую недопустимо в силу части 10.3 статьи 5 Закона о рекламе.

Ответственность за нарушение требований, установленных частью 10.3 статьи 5 Закона о рекламе, несет рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из материалов дела следует, что распространение по почтовым ящикам платежных документов осуществляется МУП «Управляющая компания «Смарт». Однако управляющая компания отрицает факт наличия на платежных документах в момент их распространения какой-либо рекламной информации.

Комиссией установлено, что рассматриваемые рекламные листовки изготовлены в количестве 400 штук ООО «Медиа-Смарт» по заказу ООО МКК «Авантаж» на основании договора. Вместе с тем, данные хозяйствующие субъекты на запрос антимонопольного органа сообщили, что листовки были поставлены исключительно в адрес ООО МКК «Авантаж» и исключительно для размещения в местах оказания услуг микрокредитной компании.

Таким образом, Комиссия приходит к выводу об отсутствии в материалах дела доказательств того, что прикрепление рассматриваемых рекламных листовок к платежным документам механическим способом с целью дальнейшего их распространения по почтовым ящикам многоквартирного жилого дома № 92 по улице бульвар 9 Января осуществлено МУП «Управляющая компания «Смарт». Сведений об иных лицах, осуществивших такое распространение, материалы дела также не содержат.

В соответствии с пунктом 31 Правил дело рассматривается антимонопольным органом в течение одного месяца со дня вынесения определения о назначении дела к рассмотрению. В исключительных случаях, связанных с необходимостью получения антимонопольным органом дополнительной информации, указанный срок рассмотрения дела может быть продлен антимонопольным органом, но не более чем на 2 месяца.

Производство по делу № 022/05/5-117/2022 возбуждено 21 февраля 2022 года, о

чем вынесено соответствующее определение. Срок рассмотрения дела продлен до 18 мая 2022 года.

Указанное свидетельствует об истечении по состоянию на 17 мая 2022 года установленного Правилами срока рассмотрения дела.

Установить лицо, нарушившее законодательство о рекламе в части распространения рекламы на платежных документах, в пределах установленного срока не представилось возможным.

Невозможность установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 31 настоящих Правил, является в силу подпункта е) пункта 40 Правил основанием для прекращения рассмотрения дела.

На основании изложенного и в соответствии с пунктом 40 Правил, Комиссия

**ОПРЕДЕЛИЛА:**

Рассмотрение дела № 022/05/5-117/2022 прекратить в связи с невозможностью установления лица, нарушившего законодательство Российской Федерации о рекламе, в течение сроков, определенных пунктом 31 Правил.

Председатель Комиссии: <...>

Члены Комиссии: <...>