

## РЕШЕНИЕ

1 апреля 2009 года г.Томск

Комиссия Томского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: В.И. Шевченко, руководитель Томского УФАС России,  
члены Комиссии:

А.М. Павлюк — ведущий специалист-эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

Н.В. Базарова, специалист - эксперт отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и адвокатирования;

рассмотрев дело № 06-11/05-09 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения рекламы товаров, на производство которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в отсутствие таких разрешений, в присутствии:

заявителя — Е

лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

—ООО «Система-2М» , представитель Ш

—ЗАО «Издатель», представитель Г

заинтересованного лица — ООО «Агентства Рекламный дайджест» , представитель Г

### УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Томской области поступило заявление Е о проведении проверки по факту распространения в газете «Реклама» рекламы услуг центра монтажа и сервисного обслуживания специализированного магазина «Вся сантехника» по монтажу систем отопления, водоснабжения, канализации. Из заявления следует, что ООО «Система-2М», услуги которого рекламируются, не имеет лицензии на осуществление видов деятельности, предлагаемых потребителям в рекламе.

В ходе проверки по указанным в заявлении фактам Управлением Федеральной антимонопольной службы по Томской области установлено следующее.

В газете «Реклама» №5 (838) от 07.02.2009 на странице 21 размещено объявление следующего содержания: «Вся сантехника» Центр монтажа и сервисного обслуживания Специализированный магазин г.Томск, ул.Лебедева, 57, те.21-08-28. Работаем без выходных с 10-00 до 20-00. На протяжении семи лет мы делаем вашу жизнь комфортнее и приятнее. Обращайтесь к нам и получайте удовольствие от работы настоящих профессионалов. Комплектуем современными недорогими материалами. Качественный монтаж систем: ОТОПЛЕНИЯ ВОДОСНАБЖЕНИЯ КАНАЛИЗАЦИИ.... Гарантия 2 года на все виды работ Консультации специалистов для всех желающих осуществляются бесплатно.....».

В соответствии с п.1 ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», реклама – информация, распространенная в любой форме, любым способом и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Указанная в объявлении информация обладает перечисленными признаками, следовательно,

является рекламой.

Установлено, что на осуществление услуг по монтажу систем отопления, водоснабжения, канализации требуется наличие лицензии, т.к. в соответствии с Положением о лицензировании деятельности по строительству зданий и сооружений I и II уровней ответственности, в соответствии с государственным стандартом, утвержденным Постановлением Правительства РФ от 21 марта 2002 г. № 174, данная деятельность включает выполнение строительно-монтажных работ, в том числе общестроительных, отделочных, санитарно-технических, специальных и монтажных работ, а также выполнение работ по ремонту зданий и сооружений, пусконаладочных работ и функций заказчика-застройщика (абз. 2, п.1 Положения).

В сведениях о выданных лицензиях на указанную деятельность, имеющихся у филиала ФГУ «ФЛЦ при Росстрое», отсутствует информация о предоставлении лицензии ООО «Система-2М», в том числе отсутствуют сведения о предоставлении лицензии ООО «Система-2М» на общедоступном сайте ФГУ ФЛЦ ([www.flc.ru](http://www.flc.ru)).

Газета «Реклама», как средство массовой информации, зарегистрирована Западно-Сибирским региональным управлением регистрации и контроля за соблюдением законодательства РФ в области печати и средств массовой информации комитета Российской Федерации по печати (Свидетельство № Г-01189 от 03.04.1997г. о регистрации СМИ).

Проверка, проведенная Томским УФАС России, показала, что рекламные материалы для размещения в газете «Реклама» от 07 февраля 2009 г. предоставлены ООО «Агентством Рекламный дайджест», которое заключило договор от 01.01.2009. с ООО «Система-2М» на оказание услуг по рекламе.

Вместе с тем, между ООО «Агентство Рекламный Дайджест» и ЗАО «Издатель» действует агентский договор от 01.01.2007 №2 в соответствии с которым ООО «Агентство Рекламный дайджест» осуществляет поиск рекламодателей по поручению ЗАО «Издатель» с целью заключения с ними договоров на реализацию услуг. Оплата за рекламные услуги поступает на счет ООО «Агентство Рекламный дайджест», которое, в свою очередь, перечисляет оплату на счет ЗАО «Издатель» за минусом вознаграждения ООО «Агентство Рекламный дайджест».

Рекламодатель ООО «Система-2М», не имея лицензии, разместило рекламу услуг по осуществлению монтажа систем отопления, водоснабжения, канализации, которые, согласно абз. 2, п.1 Положения о лицензировании деятельности по строительству зданий и сооружений I и II уровней ответственности в соответствии с государственным стандартом, подлежат лицензированию.

На Комиссии Томского УФАС России директор ООО «Система-2М» Ш. пояснил, что ООО «Система-2М» услуги по монтажу не оказывает, но при заключении договоров с физическими лицами указывает в договорах на возможность проведения монтажных работ третьим лицом, которым и являлся ИП М Также Ш указал, что рекламный макет, согласован лично им и изготовлен в период действующего договора подряда с ИП Манадеевым З.М., который имея лицензию №ГС-6-70-02-27-0-701702927189-001590-1 от 05.03.2006, выполнял рекламируемые услуги, подлежащие лицензированию.

Вместе с тем, срок действия указанной лицензии истек 5 марта 2008г. Законный представитель ООО «Система-2М» не смог представить действующий на момент распространения рассматриваемой рекламы договор подряда с лицами, имеющими право производить рекламируемые работы. Также, Ш. сообщил, что по причине невнимательности не было отслежено окончание срока действия лицензии ИП М, за что Общество признает допущенное нарушение Федерального закона «О рекламе». По факту оплаты рекламы Н., директор ООО «Система-2М» сообщил, что Н., являясь менеджером продаж Общества на основании приказа от 11.12.2006, произвел оплату за рассматриваемую рекламу.

На рассмотрении дела представитель ЗАО «Издатель» Г. сообщила, что в январе 2008г. между ООО «Агентство Рекламный дайджест» и ООО «Система-2М» был заключен договор на оказание услуг по рекламе №1 от 01.01.2008. Перед подписанием договора клиентом была предоставлена лицензия, действующая на тот момент. В конце календарного года данный договор был продлен, так как ни одна из сторон не заявила о его прекращении. Со стороны клиента, после заключения данного договора не поступала информация о прекращении срока действия лицензии на рекламируемые

виды работ. Рекламное объявление, размещенное в газете «Реклама» от 07.02.2009 №5 (838) было оплачено Новокрещеновым Е.А. согласно счету от 05.02.2009 №3166.

На основании изложенного следует, что в газете «Реклама» №5 (838) от 07.02.2009 размещено рекламное объявление товаров (услуг), на производство и реализацию которых требуется получение лицензии, при отсутствии у рекламодателя таковой.

В соответствии с ч. 7 ст. 7 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется поручение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с частями 6, 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за указанное нарушение закона несет как рекламодатель, так и рекламодателем (ч. 7 ст. 38 закона о рекламе).

Рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе») является ООО «Система-2М»; рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе») является ЗАО «Издатель»

Согласно п.4 ст.3 Федерального закона от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, признаётся ненадлежащей.

Комиссия Томского УФАС России, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», п.37- п.42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

#### РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, распространенную ООО «Система-2М» в газете «Реклама» №5 (838) от 07.02.2009 на странице 21, поскольку в ней нарушены ч.7 ст.7 Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе».
2. Выдать ООО «Система-2М» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
3. Выдать ЗАО «Издатель» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Томского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 1 апреля 2009г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

В.И. Шевченко

Члены Комиссии

А.М. Павлюк

Н.В. Базарова