

О П Р Е Д Е Л Е Н И Е

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА № 043/05/19-1311/2023 И НАЗНАЧЕНИИ ДЕЛА К РАССМОТРЕНИЮ

«07» декабря 2023 года

г. Киров

Председатель комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе <...> – заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кировской области, рассмотрев материалы, представленные <...> - специалистом-экспертом отдела финансовых рынков и рекламы относительно распространения звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на опоре линий электропередач у здания по адресу: г. Киров, ул. Карла Маркса, д. 4/2 (ТЦ «Сити Центр»),

У С Т А Н О В И Л:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (далее - Кировское УФАС России) поступило заявление физического лица от 09.10.2023 (вх. № 6597-ИП/23 от 09.10.2023) по вопросу распространения звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на опоре линий электропередач у здания по адресу: г. Киров, ул. Карла Маркса, д. 4/2 (ТЦ «Сити Центр»).

Заявителем представлена видеозапись, из которой следует, что 16.10.2023 посредством звукотехнического устройства, размещенного на опоре линий электропередач у здания по адресу: г. Киров, ул. Карла Маркса, д. 4/2 (ТЦ «Сити Центр»), распространялась информация следующего содержания:

- «Медицинский центр «Добрый» на 1 этаже торгового центра приглашает Вас на консультацию к специалистам: эндокринолог, терапевт, гинеколог, маммолог, онколог. Проводим все виды ультразвукового исследования, оформляем больничные листы, справки. Медицинский центр «Добрый» профессионально заботится о вашем здоровье. Подробности по телефону: 75-44-42. Медицинский центр «Добрый» 1 этаж торгового центра. Имеются противопоказания, требуется консультация со специалистом»;

- «Медицинский центр «Добрый» на 1 этаже ТЦ «Сити Центр» скидка 20% на комплексное обследование... Медицинский центр «Добрый» профессионально заботится о вашем здоровье. Подробности по телефону: 75-44-42. Медицинский центр «Добрый» 1 этаж торгового центра. Имеются

противопоказания, требуется консультация со специалистом»;

- «Эксклюзивные сувениры и подарочная упаковка, загляните в Дашеньку! Порадуйте себя и своих близких! Отдел Дашенька, Сити Центр 2 этаж»;

- «Отдел «4 сезона» головные уборы, Сити Центр, 2 этаж, приглашает за покупками, большой ассортимент» и др.

В соответствии с положениями, установленными пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»), реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно пункту 2 статьи 3 Федерального закона «О рекламе», объект рекламирования – это товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Вышеуказанная информация обладает всеми юридически значимыми признаками рекламы, а именно:

- распространена с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на опоре линий электропередач у здания по адресу: г. Киров, ул. Карла Маркса, д. 4/2 (ТЦ «Сити Центр»);

- адресована неопределенному кругу лиц – всем лицам, которые не могут быть заранее определены в качестве получателя рекламной информации и конкретной стороны правоотношения, возникающего по поводу реализации объекта рекламирования (неперсонифицированный характер);

- направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (торговым объектам «Дашенька», «4 сезона», медицинскому центру «Добрый» и реализуемым в них товарам и услугам), способствует формированию или поддержанию интереса к объектам рекламирования и их продвижению на рынке.

На основании части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» распространение звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, монтируемого и располагаемого на внешних стенах, крышах и иных конструктивных элементах зданий, строений, сооружений, не допускается.

К иным техническим средствам стабильного территориального размещения следует относить любые конструкции, предназначенные для распространения рекламы, которые размещены стационарно, прочно связаны с землей, зданиями, строениями и сооружениями и не предназначены для перемещения.

Спорная рекламная информация распространяется с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на опоре линий электропередач у здания по адресу: г. Киров, ул. Карла Маркса, д. 4/2 (ТЦ «Сити Центр»).

Соответственно, в спорной рекламной информации усматриваются признаки нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

Исходя из представленных в Кировское УФАС России документов и сведений следует, что хозяйственную деятельность в ТЦ «Сити Центр», расположенном по адресу: г. Киров, ул. Карла Маркса, д. 4/2, осуществляет <...>.

Между <...> и ООО «Служба Поддержки Продаж» (ООО «СПП») заключен Договор № 8322 на оказание услуги музыкально - информационного сервиса Advert - technology от 11.08.2022г. (далее – Договор №8322).

Согласно п. 1.1 Договора № 8322 ООО «СПП» по поручению <...> оказывает собственными силами услугу по музыкально - информационному сопровождению деятельности торгового центра на территории <...>, указанной в Приложениях к Договору в местах общего пользования, а <...> оплачивает услуги ООО «СПП».

Из п. 1.2 Договора № 8322 следует, что музыкально - информационное сопровождение деятельности на территории заказчика включает в себя ежедневную трансляцию, в том числе рекламных сообщений заказчика в часы работы торгового центра в местах общего пользования с помощью системы аудиовещания, а также предоставление доступа к системе управления для обеспечения возможности удаленного контроля или управления заказчиком выхода рекламных сообщений.

Согласно условиям Договора № 8322 под системой управления понимается сервис исполнителя, с помощью которого он, в рамках договора предоставляет заказчику возможность удаленного управления или контроля работы сервисов исполнителя; под системой аудиовещания понимается используемая при оказании услуг в рамках договора трансляционная система заказчика, а также иное оборудование и комплектующие, принадлежащие заказчику.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе» несет рекламодатель.

Под рекламодателем в соответствии с пунктом 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» понимается лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из имеющихся в Кировском УФАС сведений следует, что рекламодателем спорной рекламной информации является <...>.

Письмами от 31.10.2023 № 1 (вх. № 7321-ЭП/23 от 01.11.2023), от 28.11.2023 № 2 (вх. № 8122-ЭП/23 от 28.11.2023) <...> представил пояснения и документы.

Комиссия считает необходимым привлечь к участию в деле в качестве лица, располагающего сведениями о рассматриваемых в ходе дела обстоятельствах, ООО «Служба Поддержки Продаж» (ИНН: 6730049955, ОГРН: 1036758324580).

На основании части 3.2 статьи 19, пункта 2 части 1 статьи 33 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 24, 25 Постановления Правительства РФ от 24 ноября 2020 г. № 1922 "Об утверждении Правил рассмотрения

антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

О П Р Е Д Е Л И Л:

1. Возбудить производство по делу № 043/05/19-1311/2023 по признакам нарушения части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе».

2. Признать лицами, участвующих в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – <...>;

- лицо, располагающее сведениями о рассматриваемых в ходе дела обстоятельствах - **ООО «Служба Поддержки Продаж»** (ИНН: 6730049955, КПП: 673001001, ОГРН: 1036758324580, юридический адрес: 214000, Смоленская обл., г. Смоленск, Чуриловский переулок, д. 19, оф. 505)

3. Назначить дело № 043/05/19-1311/2023 к рассмотрению на **22 декабря 2023 г. в 11 часов 00 минут** по адресу г. Киров, ул. К. Либкнехта, 55, вход со двора, каб. 5.

4. <...> в **срок до 19.12.2023** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

4.1. дополнительные письменные пояснения (при наличии) по факту распространения звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования в нарушение требований части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе»;

4.2. перечень лиц, осуществляющих хозяйственную деятельность в торговых объектах, расположенных в ТЦ «Сити Центр», расположенному по адресу: г. Киров, ул. Карла Маркса, д. 4/2 (арендаторы, либо иные), с которыми заключены договоры об оказании рекламно - информационных услуг на размещение рекламно - информационных материалов с помощью системы аудиовещания в здании по адресу: г. Киров, ул. Карла Маркса, д. 4/2 (ТЦ «Сити Центр»);

4.3. копии Приложений к Договору № 8322 на оказание услуги музыкально - информационного сервиса Advert - technology от 11.08.2022г., заключенного между <...> и ООО «Служба Поддержки Продаж»;

4.4. копии документов, подтверждающих исполнение указанного договора за октябрь 2023 года (счета, акты выполненных работ, платежные поручения или иное);

4.5. дополнительные документы в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

Документы должны быть заверены надлежащим образом.

В соответствии с ч. 6. ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности.

5. ООО «Служба Поддержки Продаж» **в срок до 19.12.2023** представить в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области следующие документы и сведения:

5.1. письменные пояснения относительно распространения звуковой рекламы с использованием звукотехнического оборудования, размещенного на опоре линий электропередач у здания по адресу: г. Киров, ул. Карла Маркса, д. 4/2 (ТЦ «Сити Центр»), в нарушение требований части 3.2 статьи 19 Федерального закона «О рекламе»;

5.2. документы в обоснование своей позиции по делу (при наличии).

Документы должны быть заверены надлежащим образом.

В соответствии с ч. 6. ст. 19.8 КоАП РФ непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наступление административной ответственности.

6. Комиссия Кировского УФАС России просит лиц, участвующих в деле, принять одно из следующих решений:

6.1. обеспечение явки лиц, участвующих в деле и (или) представителя на заседание Комиссии по рассмотрению дела в назначенную дату и время;

6.2. направление ходатайства о рассмотрении дела, в отсутствие лиц, участвующих в деле;

6.3. направление ходатайства о рассмотрении дела с использованием систем видеоконференц-связи или программ, обеспечивающих голосовую видеосвязь посредством сети «Интернет».

Для дистанционного участия в заседании Комиссии необходимо **в срок до 19.12.2023** направить соответствующее ходатайство на адрес электронной почты to43@fas.gov.ru.

С материалами дела можно ознакомиться после поступления ходатайства в Управление Федеральной антимонопольной службы по Кировской области (г. Киров, ул. Карла Либкнехта, д.55), контактный телефон 38-14-23. Ходатайство об ознакомлении с материалами дела подается в письменном виде.