

# РЕШЕНИЕ

«20» июня 2012г.

г. Калуга

*Резолютивная часть решения объявлена «06» июня 2012 года*

*Полный текст решения изготовлен «20» июня 2012 года*

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>

рассмотрев дело №05-13р/2012 по признакам нарушения ЗАО «Сберкред Банк» требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 ФЗ-№38 «О рекламе» (далее ФЗ-№38 «О рекламе»), при размещении рекламы в г. Калуга по адресу ул. Достоевского, д. 40,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ЗАО «Сберкред Банк»,

## УСТАНОВИЛА:

В адрес Калужского УФАС России поступила информация о нарушениях ФЗ-№38 «О рекламе» ЗАО «Сберкред Банк» в размещении рекламы следующего содержания: «Сберкредбанк вклады банкомат обмен валюты Денежные переводы 8(800)200-0920 (звонок бесплатный) Тел. в Калуге: 56-13-06 [www.sbercred.ru](http://www.sbercred.ru)», размещение рекламы подтверждается имеющимися в материалах дела фотографиями и макетами рекламы (ответ на запрос вх. № 2249 от 06.06.2012), объяснениями представителя ЗАО «Сберкред Банк», который подтвердил размещение рекламы в г. Калуга по адресу ул. Достоевского, д. 40.

Информация, размещенная ЗАО «Сберкред Банк», признается рекламной на основании ч. 1 ст. 3 ФЗ-№38 «О рекламе», согласно которой реклама – информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Часть 11 статьи 5 ФЗ-№38 «О рекламе» гласит, при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского [законодательства](#), [законодательства](#) о государственном языке Российской Федерации.

Реклама финансовых услуг, исходя из положения ч. 1 ст. 28 ФЗ-№38 «О рекламе» должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

В соответствии со ст. 7 Федерального закона 2 декабря 1990 года №395-1 «О банках и банковской деятельности» кредитная организация должна иметь полное фирменное наименование и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Кредитная организация вправе иметь также полное фирменное наименование и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках. Иные требования к фирменному наименованию кредитной организации устанавливаются Гражданским кодексом Российской Федерации.

Согласно ст. 54 Гражданского Кодекса Российской Федерации наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно правовую форму.

Таким образом, при указании наименования организации оказывающей финансовые услуги необходимо указывать организационно-правовую форму.

Исходя из п. 4 ст. 3 ФЗ-№38 «О рекламе» ненадлежащей признается реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ-№38 «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 28 ФЗ-№38 «О рекламе», несет рекламодатель.

Рекламодатель рассматриваемой рекламы является ЗАО «Сберкред Банк».

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, статьей 36 ФЗ-№38 «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей, размещаемую ЗАО «Сберкред Банк», рекламу, поскольку в ней нарушены требования части 1 статьи 28 ФЗ-№38 «О рекламе».
2. Выдать предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Калужского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «20» июня 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 19.8 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии:

Члены Комиссии:

## **ПРЕДПИСАНИЕ**

### **о прекращении нарушения законодательства о рекламе**

**«20» июня 2012 г.**

**г. Калуга**

Комиссия Калужского УФАС России по рассмотрению дела о нарушении законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <.....>,

рассмотрев дело №05-13р/2012 по признакам нарушения ЗАО «Сберкред Банк» требования части 1 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 ФЗ-№38 «О рекламе» (далее ФЗ-№38 «О рекламе»), при размещении рекламы в г. Калуга по адресу ул. Достоевского, д. 40, выразившимся в не указании организационно-правовой формы в наименовании лица оказывающего финансовую услугу.

### **ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

1. ЗАО «Сберкред Банк» прекратить нарушение ч.1 ст. 28 ФЗ-№38 «О рекламе» для чего при размещении рекламы следующего содержания: «Сберкредбанк вклады банкомат обмен валюты Денежные переводы 8(800)200-0920 (звонок бесплатный) Тел. в Калуге: 56-13-06 [www.sbercred.ru](http://www.sbercred.ru)» в г. Калуге по адресу ул. Достоевского, д. 40

указывать всю необходимую информацию, установленную ч. 1 ст. 28 ФЗ-№38 (т.е. наименование или имя лица, оказывающего эти услуги).

2. О выполнении настоящего Предписания сообщить **в срок до «13» июля 2012 года**, с приложением доказательств исполнения предписания.

Председатель комиссии:

Члены Комиссии:

Предписание может быть обжаловано в течение трех месяцев со дня его выдачи в арбитражный суд.

Примечание. За невыполнение в установленный срок законного предписания антимонопольного органа частью 2.6. статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Привлечение к ответственности, предусмотренной законодательством Российской Федерации, не освобождает от обязанности исполнить предписание антимонопольного органа.