

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № Р-31/2017

о возбуждении дела по признакам нарушения рекламного законодательства Российской Федерации

31 мая 2017 года

г. Курган

Председатель комиссии Курганского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Гагарина И.В. - руководитель Курганского УФАС России, рассмотрев материалы в отношении обязательного общедоступного регионального круглосуточного телеканала «Шадр- Инфо» с признаками ненадлежащей рекламы

УСТАНОВИЛА:

10 мая 2017 года в Управление Федеральной антимонопольной службы по Курганской области (далее- Курганское УФАС России) через Федеральную антимонопольную службу поступили материалы проверки Роскомнадзора.

Из письма от 17.03.2017 № 04-22334 следует, что при осуществлении государственного надзора в сфере массовых коммуникаций и телевизионного вещания выявлены факты распространения телеканалом «ШАДР- инфо» 10 марта 2017 года информации с признаками нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно изображение алкогольной продукции. В подтверждение своего письма был приложен CD-диск с фрагментом телепередачи.

При просмотре представленного CD- диска специалистами Курганского УФАС России установлено распространение алкогольной продукции «Водка «Столичная» на 1:30, 2:54, 3:13, 3:26, 3:56 минутах трансляции, что соответствует занимаемому эфиру с 01 часа 30 минут до 01 часа 45 минут телепередачи телеканала «ШАДР-инфо».

Согласно [пункту 3 части 2 статьи 21](#) Федерального закона от 13.03.2006 № 38- ФЗ «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна размещаться в теле- и радиопрограммах.

В соответствии с пунктом 7 статьи 3 Закона о рекламе, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Уставом ООО «ШАДР- Инфо» пп.2 пункта 2 предусмотрено, что Общество предоставляет населению услугу рекламного характера. ООО «ШАДР-инфо» имеет свидетельство о регистрации СМИ от 04.09.2012 № Эл ТУ45-00171.

На основании совокупных признаков ООО «Шадр- Инфо» признается рекламораспространителем спорного ролика.

В соответствии с пунктом 20 Постановления Правительства РФ от 17.08.2006 № 508 «Об утверждении Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», при наличии признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган принимает решение о возбуждении дела.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом

дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № Р-31/2017 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Признать лицами, участвующими в деле:

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

– ООО «Шадр-Инфо», г. Шадринск, ул. Гагарина, 35-1;

3. Назначить дело № Р-31/2017 к рассмотрению на «26» июня 2017 года в _____ 15 часов 00 минут по адресу: г. Курган, ул. М. Горького 40, кабинет 215.

4. Лицам, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе представить в срок до 13 июня 2017 года в Курганское УФАС России:

- копии договоров на распространение рассматриваемой рекламы;
- копии документов на оплату распространения рекламы;
- письменное объяснение должностного лица по указанному нарушению.

Явка ООО «Шадр-Инфо», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.