

РЕШЕНИЕ

по делу о нарушении законодательства

Российской Федерации о рекламе

№ 003/05/28-22/2023

01 февраля 2023 г.

г. Улан-Удэ

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Бурятия (далее - Комиссия, Бурятское УФАС России) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>

рассмотрев 01.02.2023 дело № 003/05/28-22/2023, возбужденное по признакам нарушения обществом с ограниченной ответственностью «ТК-Инвестпро» (далее - ООО «ТК Инвестпро») части 13 статьи 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе),

в присутствии представителей Национального банка Республики Бурятия Б. (доверенность № ДВР 20-Т6/15 от 15.06.2020), Д. (предъявлено служебное удостоверение),

в отсутствие представителей ООО «ТК-Инвестпро», извещено,

УСТАНОВИЛА:

Национальным банком Республики Бурятия в соответствии с п/п 14 п. 5 программы профилактических мероприятий в сфере противодействия нелегальной деятельности на финансовом рынке на территории Республики Бурятия на 2021-2022 гг. направлено в Бурятское УФАС России (вх. № 6848 от 14.11.2023) обращение на предмет выявления признаков нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в действиях нелегального участника финансового рынка - ООО «Ломбард 03» (ИНН 0326585972).

Из обращения Национального банка Республики Бурятия следует, что в «2 ГИС» содержится информация об услугах, оказываемых ООО «Ломбард03» (автоломбард «Атлант»), по выдаче займов под залог автомобиля, электроники, бытовой техники, в то время как у ООО «Ломбард 03» со 02.06.2022 на основании решения Банка России прекращено действие права (лицензии); ООО «Ломбард 03» включено Банком России в список компаний с выявленными признаками нелегальной деятельности на финансовом рынке. Рекламный характер информации об автоломбарде «Атлант» подтверждается платными возможностями приложения «2 ГИС»: особая метка на карте и улучшенная карточка компании.

Бурятским УФАС России по результатам рассмотрения обращения Национального банка Республики Бурятия 13.01.2023 вынесено определение о возбуждении дела № 003/05/28-22/2023 по признакам нарушения части 13 статьи 28 Закона о рекламе; лицом, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе определено ООО «ТК-Инвестпро» (ИНН 0326585972; ОГРН 1200300017752; юридический адрес: 670023, г. Улан-Удэ, ул. Лощенкова, д. 19 «а»/1, цок. этаж 14).

Установлено, что ООО «Ломбард 03» (ИНН 0326585972; юридический адрес: 670023, г. Улан-Удэ, ул. Лощенкова, д. 19 «а»/1, цок. этаж 14), являвшийся на момент заключения договора на распространение рекламы на сайте «2ГИС» рекламодателем, 19.09.2022 переименовано в ООО «ТК-Инвестпро».

Рассмотрение дела № 003/05/28-22/2023 состоялось 01.02.2023.

Представители Национального банка Республики Бурятия обращение поддержали; сообщили, что в настоящее время реклама услуг автоломбарда «Атлант» продолжает распространяться

как в «2 ГИС», так и в других источниках в ИТС «Интернет».

Комиссия Бурятского УФАС России, рассмотрев настоящее дело в соответствии с Правилам рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденными постановлением Правительства РФ от 24.11.2020 № 1922 (далее - Правила), установила, что реклама автоломбарда «Атлант», распространяющаяся в ИТС «Интернет» на сайте «2 ГИС», противоречит требованиям части 13 статьи 28 Закона о рекламе в силу следующего.

На сайте «2ГИС» распространяется реклама о предоставлении автоломбардом «Атлант» в лице финансовой организации ООО «Ломбард 03» займов под залог автомобилей, электроники, бытовой техники по адресу: г. Улан-Удэ, ул. Ленина, 49 «а», 4 этаж. В карточке организации указаны следующие данные: ООО «Ломбард 03», юридический адрес: 670023, г. Улан-Удэ, ул. Лощенкова, д. 19 «а»/1, цок. этаж 14; телефон: +7(902) 5<...>.

В ходе рассмотрения обращения Национального банка Республики Бурятия Бурятским УФАС России в адрес ООО «2-ГИС - Улан-Удэ» направлен запрос письменных пояснений по факту распространения данной рекламы.

Из письменных пояснений ООО «2-ГИС-Улан-Удэ» (вх. № 7314 от 07.12.2022) следует, что городской информационный сервис «2ГИС.Улан-Удэ» (далее в т.ч. - сервис «2ГИС») представляет собой справочник организаций города и карту в отношении определенной территории. Сервис «2ГИС» - это коммерческий продукт, создаваемый на основе общедоступной информации для целей информирования пользователей об организациях, осуществляющих свою деятельность на конкретной территории.

В карточке компании в сервисе «2 ГИС» может размещаться два вида информации одновременно:

1. **справочно-информационные материалы**, не имеющие в качестве основной цели продвижение товара на рынке и не являющиеся социальной рекламой. К такой информации относятся данные о наименовании, фактическом адресе, наличии филиалов, времени работы, номере(ах) телефонов, адресе сайта в сети «Интернет», о социальных сетях, способах оплаты, сферах деятельности и пр. Указанные справочно-информационные материалы о компаниях города собираются из открытых источников (таких как СМИ: газеты, журналы, каталоги, сеть Интернет), из телефонных разговоров с представителями компаний (представительство явствует из обстановки), из заявок на размещение справочной информации. При этом договоры на размещение справочной информации в сервисе «2ГИС» не заключаются. Справочно-информационные материалы о компаниях структурируются в сервисе «2ГИС» согласно рубриктору (по сферам деятельности) и распространяются бесплатно.
2. **реклама в виде графических и/или текстовых рекламных материалов**, на которую распространяется действие Закона о рекламе. В сервисе «2ГИС» уже содержащем справочно-информационные материалы о компании на определенный период, согласованный с рекламодателем в соответствующем договоре на оказание рекламных услуг либо бланке заказа, содержащем все существенные условия договора, дополнительно размещаются рекламные материалы конкретной организации (реklamодателя /заказчика). По окончании периода размещения рекламы графические и/или текстовые рекламные материалы исключаются из сервиса «2ГИС», при этом карточка компании со справочной информацией остается в сервисе «2ГИС».

Относительно информации о рекламных материалах, распространяемых в сервисе «2ГИС» по предоставлению финансовых услуг организацией ООО «Ломбард 03», ООО «2ГИС-Улан-Удэ» сообщило следующее.

23.04.2022 года между ООО «2ГИС-Улан-Удэ» (исполнитель) и ООО «Ломбард 03» (ИНН 0326585972; заказчик, рекламодатель) был заключен бланк заказа № БЗ_37-37-2045497 на размещение рекламных материалов заказчика в приложениях «2ГИС», содержащий все существенные условия договора возмездного оказания услуг. Согласно данному бланку заказа срок оказания услуг составлял 12 месяцев, начиная с 01.05.2022 года; название рекламируемого предприятия в справочнике организаций - «Атлант, автоломбард». **Согласие с условиями бланка заказа ООО «Ломбард 03» выразило с помощью конклюдентных действий, а именно оплачивая рекламные услуги в период проведения рекламной кампании. Данный факт подтверждается приходными кассовыми ордерами с основанием платежа: за рекламные услуги.** В соответствии с вышеизложенным заказчик посредством конклюдентных действий (оплатой оказываемых ООО «2ГИС-Улан-Удэ» рекламных услуг) заключил бланк заказа № БЗ 37-37-2045497 от 23.04.2022 года. При этом ООО «2ГИС-Улан-Удэ» сообщило, что на момент заключения бланка от 23.04.2022 заказчиком была предоставлена информация о нахождении ООО «Ломбард03» в реестре ломбардов.

Как указывает ООО «2ГИС Улан-Удэ» после получения запроса Бурятского УФАС России ООО «2ГИС-Улан-Удэ» обратилось к заказчику за разъяснениями и запросом соответствия на день запроса размещаемых ООО «2ГИС-Улан-Удэ» рекламных материалов заказчиком действующему законодательству. В итоге ООО «2ГИС-Улан-Удэ» отказалось в одностороннем порядке от исполнения вышеуказанного бланка заказа, а рекламные материалы заказчика были сняты с размещения.

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе:

-реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

-объект рекламирования-товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Информация о предоставлении займов под залог автомобилей, электроники и бытовой техники, размещенная в «2ГИС», содержит все определяющие правовые признаки рекламы, позволяющие квалифицировать ее именно в этом качестве и отличать от информации нерекламного характера: информация размещена в ИТС «Интернет» на сайте «2ГИС» и предназначена для неопределенного круга лиц; преследует строго заданные цели информирования, формирует и поддерживает интерес к объектам рекламирования и способствует их продвижению на рынке аналогичных услуг (по своему характеру разовым предложением не является) и, следовательно, является рекламой.

Объектом рекламирования является оказание услуг по выдаче денежных средств (предоставлению займов) под залог автомобилей, электроники и бытовой техники в автоломбарде «Атлант».

В рекламе присутствуют слова «автоломбард» и «предмет залога», что дает основание потребителям финансовых услуг полагать, что субъект, разместивший указанную рекламу, осуществляет именно деятельность по выдаче денежных средств (предоставление займов) под залог автомобилей, электроники и бытовой техники. Содержание рекламы имеет смысл передачи денежных средств под залог, что характерно для отношений по выдаче займов и вызывает интерес со стороны потребителей рекламы.

В соответствии с частью 13 статьи 28 Закона о рекламе реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О

потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии с информацией Национального банка Республики Бурятия, актуальными на текущую дату выписок из государственного реестра ломбардов и государственного реестра микрофинансовых организаций ни ООО «Ломбард 03» ни ООО «ТК-Инвестпро» не состоят в реестре ломбардов, микрофинансовых организаций, т.е. не являются финансовой организацией, наделенными правом осуществлять профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов. Таким образом, реклама по выдаче денежных средств (предоставлению займов) под залог автомобилей, электроники и бытовой техники в автоломбарде «Атлант», распространяется в нарушение части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно пункту 49 Правил при установлении факта нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе антимонопольный орган в целях прекращения дальнейшего нарушения выдает лицу (лицам), обязанному устранить выявленное правонарушение, предписание.

На дату принятия решения по настоящему делу представители Национального банка Республики Бурятия сообщили о продолжении распространения рекламы автоломбарда «Атлант» на сайте «2ГИС», в подтверждение чего приобщили в материалы дела отсканированные копии с сайта «2ГИС». Следовательно, антимонопольный орган обязан предпринять все зависящие от него действия, направленные на пресечение дальнейшего распространения ненадлежащей рекламы и предупреждения нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе. Ввиду чего Комиссия Бурятского УФАС России пришла к выводу о необходимости выдачи ООО «ТК-Инвестпро» предписание о прекращении (недопущении дальнейшего) нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

На основании изложенного и, руководствуясь статьями 33 и 36 Закона о рекламе и Правилами Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу автоломбарда «Атлант» об оказании услуг по выдаче денежных средств (предоставлению займов) под залог автомобилей, электроники и бытовой техники, распространяющуюся на сайте «2ГИС» ненадлежащей, поскольку реклама не соответствует требованиям части 13 статьи 28 Закона о рекламе.

2. Выдать ООО «ТК-Инвестпро» обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Бурятского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в соответствии с Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 10 февраля 2023 года.

Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд Республики Бурятия в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.