

<...>

РЕШЕНИЕ № 259

15 ноября 2010 года

г. Красноярск

В полном объеме решение изготовлено 15.11.2010 года.

Комиссия Красноярского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: Председатель Комиссии – заместитель руководителя управления – начальник аналитического отдела, Харченко О.П., члены Комиссии: Чуракова О.А., главный специалист-эксперт отдела, Вшивкова Н.В., специалист-эксперт, рассмотрев дело № 259 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения ООО «Интертелеком Р» <...> аненадлежащей рекламы, содержащей признаки нарушения части 3 статьи 21 Федерального Закона «О рекламе»,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Красноярского УФАС России поступило обращение гр. <...> в котором сообщается о распространении в баре-ресторане «Пивной Дайнер» (ул. Сурикова д. 12) в августе 2010 года на столах для посетителей рекламных листовок

с изображением бутылки водки и энергетического напитка RED BULL, а также различных коктейлей из перечисленных напитков (далее – Реклама).

В соответствии с частью 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Данное рекламное объявление не содержит информации, предусмотренной частью 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

На основании статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение законодательства о рекламе в части нарушения части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» несет рекламораспространитель.

Рекламораспространителем Рекламы является ООО «Интертелеком Р» (660049, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Сурикова, 12).

По данному факту Красноярским УФАС России в отношении ООО «Интертелеком Р» являющегося в силу статьи 3 Закона «О рекламе» рекламораспространителем рассматриваемой Рекламы, было возбуждено дело по признакам нарушения части 3 статьи 21 Закона «О рекламе».

В адрес ООО «Интертелеком Р» было направлено определение о возбуждении дела № 259 исх. № 12557 от 17.09.2010 года.

В ходе рассмотрения дела генеральным директором ООО «Интертелеком Р» <...> были представлены письменные пояснения, согласно которым, между ООО «Интертелеком Р» в лице генерального директора <...> и гражданкой <...> был заключен трудовой договор от 01.07.2009 года № 14. Согласно трудовому договору <...> принята на должность заведующей производством ООО «Интертелеком Р». В соответствии с пунктом 2 должностной инструкции, заведующая производством <...> обязуется осуществлять контроль за поступлением, наличием и количеством рекламной и полиграфической продукции в части соответствия Федеральному закону «О рекламе».

Также исходя из пояснений генерального директора ООО «Интертелеком Р» <...>, <...> несет ответственность за утверждение меню и ассортиментный перечень, в том числе бара. Генеральный директор ООО «Интертелеком Р» <...> не отрицает нарушение части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе».

В соответствии с частью 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Рассматриваемая Реклама не сопровождается предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления.

На момент рассмотрения дела Комиссия Красноярского УФАС России не

располагала информацией, подтверждающей тот факт, что нарушение требований части 3 статьи 21 Федерального закона «О рекламе» ООО «Интертелеком Р» устранены.

Таким образом, рассматриваемая Реклама, нарушает требования части 3 статьи 21 Федерального Закона «О рекламе».

На основании изложенного, руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона №38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 30, 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей Рекламу ООО «Интертелеком Р» (660049, Красноярский край, г. Красноярск, ул. Сурикова, 12), размещенную на столах для посетителей, поскольку в ней нарушены требования части 3 статьи 21 Федерального Закона «О рекламе».

2. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе выдать ООО «Интертелеком Р», предписание о прекращении нарушения законодательства РФ о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Красноярского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ст. 14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

О.П. Харченко

Члены Комиссии

Н.В. Вшивкова

О.А. Чуракова



8 (391) 211-00-00

- [reshenie.doc](#)