

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Архангельской области по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:  
председатель Комиссии: Гниденко Л.М.,  
члены комиссии: Гагарская Л.А., Синебрюхова Л.И.

рассмотрела дело № 03-05/14-2011 по признакам нарушения требований ч. 7 ст. 5 и части 1 статьи 28 Федерального закона «О рекламе» по факту размещения в Архангельской областной газете «Правда Севера» № 135 (25978) от 24.11.2010 на странице 12 (Двенадцать) рекламы следующего содержания: *«Турагентство Рай...Мы найдем для Вас Райское местечко - кредит и страхование, авиа и ж/д билеты.....»*.

**в присутствии:**

лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе – ИП Шведюк Наталья Петровна;  
представителя ООО «Беломорье» - Поповой Марии Павловны (доверенность от 01.02.2011);  
руководителя рекламной службы - Шляковой Марии Михайловны (доверенность от 16.02.2011)

**УСТАНОВИЛА:**

В Архангельской областной газете «Правда Севера» № 135 (25978) от 24.11.2010 на странице 12 (Двенадцать) размещена реклама: *«Турагентство Рай...Мы найдем для Вас Райское местечко - кредит и страхование, авиа и ж/д билеты.....»* с признаками нарушения ч.7 ст.5 и ч.1 ст.28 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктами 1, 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама. При этом в качестве товара рассматриваются также работы и услуги.

Рассматриваемое рекламное объявление распространено в печатном издании, адресовано неопределенному кругу лиц и направлено на привлечение внимания к туристическим услугам (в частности туры и круизы в кредит) в том числе к финансовым услугам по кредитованию и страхованию, а также формирует и поддерживает интерес к ним и продвигает на рынке реализации товаров народного потребления, т.е. отвечает законодательному определению рекламы, приведенному в пункте 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации (ст. 3 ФЗ «О рекламе»).

В соответствии с ч. 1 ст. 5 ФЗ «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно ч. 11 ст. 5 ФЗ «О рекламе» при производстве, размещении и распространении рекламы должны соблюдаться требования законодательства Российской Федерации, в том числе требования гражданского законодательства, законодательства о государственном языке Российской Федерации.

Регулируемые нормами гражданского законодательства кредитные правоотношения различны по своему содержанию и субъектному составу. В частности, статья 488 Гражданского кодекса Российской Федерации (далее по тексту – ГК РФ) предусматривает продажу товара в кредит, под которой понимается оплата товара через определенное время после его передачи покупателю. Параграфы 2 и 3 главы 42 ГК РФ регулируют правоотношения по предоставлению банковского, товарного и коммерческого кредита.

В соответствии с договором на размещение рекламных и рекламно-информационных материалов № 170/10 от 12 мая 2010 г. заказчик (в лице ИП Шведюк Наталья Петровна) поручает, а Исполнитель (ООО «Беломорье») принимает на себя обязанность по размещению рекламных и(или) рекламно-информационных материалов Заказчика в газете «Правда Севера» или (и) «Беломорье» в объеме и на условиях, предусмотренных договором. Согласно п.2.1.1. договора заказчик обязуется направить исполнителю готовый утвержденный оригинал-макет рекламного и/или рекламно-информационного материала для размещения в издании в соответствии с требованиями исполнителя, не менее чем за 3 (три) календарных дня до момента подписания номера издания в печать.

Согласно договору на публикацию рекламных и информационных материалов от 27 июля 2009 года б/н ООО «Беломорье»(Заказчик) поручает, а ООО «Издательский дом «Правда Севера» (Исполнитель) принимает на себя обязанность по размещению рекламных и(или) информационных материалов заказчика в СМИ Архангельской области (газетах «Правда Севера», «Северный Комсомолец», «Беломорье»).

Данное рекламное объявление было опубликовано в газете «Правда Севера» № 135 (25978) от 24.11.2010 на странице 12 (Двенадцать).

В ходе запрашиваемой информации было установлено, что между ИП Шведюк Н.П. и ОАО «АЛЬФА-БАНК» заключен договор о сотрудничестве № АП29010084 от 28 мая 2009 года о порядке взаимодействия сторон при обслуживании клиентов, приобретающих в торговой точке товар с оплатой за счет кредита, предоставленного клиенту банком, а также порядок доставки документов клиентов, оформленных при предоставлении кредита. Между ИП Шведюк Н.П. и ЗАО «Страховая группа Спасские ворота» заключен агентский договор № 147 от 30 сентября 2010 года, предметом которого является осуществление агентом от имени и по поручению страховщика деятельности, направленной на заключение российскими и иностранными физическими и юридическими лицами со страховщиком договоров страхования.

В силу части 1 статьи 28 ФЗ «О рекламе» реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

На основании пункта 2 статьи 4 Федерального Закона Российской Федерации от 26.07.2006 № 135 «О защите конкуренции» (далее по тексту – ФЗ «О защите конкуренции») под финансовой услугой понимается банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Постановлениями Президиума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации № 15275/08 от 31.03.2009 и № 15340/09 от 31.03.2009 поддержана правовая позиция антимонопольных органов, касающаяся оценки рекламы финансовых, в том числе банковских услуг, на соответствие требованиям законодательства о рекламе. Судами отмечено, что реклама банковских услуг направлена на формирование у потребителей желания ими воспользоваться, отсутствие каких-либо сведений в рекламе может привести к искажению смысла рекламы и ввести в заблуждение потребителей, имеющих намерение воспользоваться

рекламируемой услугой.

Опубликованный текст рекламного объявления содержит условие приобретения туров в кредит и страхование по ним, при этом для его обозначения используется текстовый оборот «кредит и страхование».

Рассматриваемая реклама формирует интерес к конкретным финансовым услугам: банковским услугам по предоставлению кредита и услугам страхования. При этом в данном рекламном объявлении не указаны сведения о лице, предоставляющем кредит и страхование.

Текст размещенного рекламного объявления не соответствует требованиям ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», так как не содержит информации о лице, оказывающем финансовые услуги, в то время как кредит на приобретение туров и круизов в Турагентстве «Рай» (ИП Шведюк Н.П.) предоставлялся ОАО «АЛЬФА-БАНК», а страхование осуществляется ЗАО «Страховая группа Спасские ворота».

В соответствии с пунктом 7 статьи 5 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, об условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Поскольку указанная реклама финансовой услуги по представлению кредита и страхования направлена на формирование у потребителей желания ею воспользоваться, то существенной является не только информация, привлекательная для потребителя, но и информация, способная обмануть ожидания, сформированные у потребителей такой рекламы.

Отсутствующая в рекламе информация является существенной, поскольку ее отсутствие может ввести в заблуждение потребителей относительно содержания кредитных отношений и лиц, предоставляющих кредит и осуществляющих страхование.

В момент восприятия рассматриваемой рекламы у потребителя создается впечатление о возможности получения кредита непосредственно в турагентстве «Рай». Вместе с тем, как установлено материалами дела, ИП Шведюк Н.П. самостоятельно не предоставляет кредит и не осуществляет страхование.

При размещении данного рекламного объявления должны были быть указаны сведения о лице, предоставляющем кредит и осуществляющем страхование.

Отсутствие информации о лице, предоставляющем кредит и осуществляющим страхование, вводит в заблуждение потребителей рекламы, что противоречит ч. 7 ст. 5 ФЗ «О рекламе».

Учитывая указанное, рассматриваемая реклама распространена с нарушением ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

Таким образом, в данном случае имеет место реклама, не отвечающая требованиям ФЗ «О рекламе». В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

На основании части 6 статьи 38 закона о рекламе ответственность за нарушение части 7 статьи 5, части 1 статьи 28 несет рекламодатель, рекламодателем является ИП Шведюк Наталья Петровна (ИНН 290122020328, г.Архангельск, ул.Красных Партизан 17/1, кв.66), что подтверждается договором № 170/10 от 12 мая 2010 г., электронной перепиской между ИП Шведюк Н.П. и газетой «Правда Севера» от 08.11.2010 и от 22.11.2010, актом № 2080 от 24 ноября 2010 г.

В заседании комиссии ИП Шведюк Н.П. пояснила, что макет рекламы, представленный для размещения в газете «Правда Севера» № 135 (25978) от 24.11.2010 был разработан в соответствии с требованиями действующего рекламного законодательства и содержал сведения о наименовании лиц, кем предоставляется кредит и кем осуществляется страхование.

В силу части 7 статьи 38 закона о рекламе ответственность за нарушение части 1 статьи 28 несет рекламодатель, рекламодателем является ООО «Беломорье» (ИНН 2901197589, г.Архангельск, пр.Новгородский,32), что подтверждается договором № 170/10 от 12 мая 2010 г., электронной перепиской между газетой «Правда Севера» и ИП Шведюк Н.П. от 21.12.2010, актом № 2080 от 24 ноября 2010 г., счетом на оплату № 2052 от 24.11.2010 г.

На запрос Архангельского УФАС от 14.12.2010 ООО «Издательский дом «Правда Севера» письмом от 24.12.2010 б/н пояснило, что публикация данного рекламного объявления прошла один раз. В ответ на определение Архангельского УФАС от 26.01.2011 г. № 03-12/337 ООО «Беломорье» факсом направило письмо от 07.02.2011 б/н с пояснениями о том, что заказчиком по договору был предоставлен готовый макет рекламы, в котором имелась информация о лице, предоставляющем кредит - «Альфа-Банк» и о лице, занимающимся страхованием - «Спасские ворота». По вине дизайнера компьютерной верстки Гришениковой М. при верстке макета произошла ошибка.

В соответствии с ч. 4 ст. 38 ФЗ «О рекламе» нарушение рекламодателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Рекламодателем и рекламодателем в заседание Комиссии от 16.02.2011 по делу № 03-05/14-2011 не представлены доказательства об устранении нарушений ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» в добровольном порядке.

Руководствуясь п. 1 ч. 2 ст. 33 и ч. 1 ст. 36 ФЗ «О рекламе», абзацем «е» пункта 36, пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508), Комиссия Архангельского УФАС России

#### РЕШИЛА:

1. Признать, размещенную в Архангельской областной газете «Правда Севера» № 135 (25978) от 24.11.2010 на странице 12 (Двенадцать) рекламу: «Турагентство Рай...Мы найдем для Вас Райское местечко - кредит и страхование, авиа и ж/д билеты.....» ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч. 7 ст. 5 и ч. 1 ст. 28 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Признать ООО «Беломорье» нарушившим требования ч. 1 ст. 28 ФЗ «О рекламе».

3. Выдать рекламодателю ООО «Беломорье» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно о прекращении распространения ненадлежащей рекламы.

4. Производство по делу 03-05/14-2011 в отношении ИП Шведюк Наталья Петровны прекратить.

5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Архангельского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении в отношении ООО «Беломорье», предусмотренном ст. 14.3 Кодекса Российской Федерации

об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «17» февраля 2011 года.

В соответствии с п. 1 ст. 37 ФЗ «О рекламе» решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

**ПРЕДПИСАНИЕ**  
**о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе**

**«16» февраля 2010 года**

**г. Архангельск**

Комиссия Архангельского Управления Федеральной антимонопольной службы России (далее по тексту – Архангельское УФАС России) по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе:

Председатель Комиссии	Гниденко Л.М.	Заместитель руководителя Архангельского УФАС России
Члены Комиссии:	Гагарская Л.А.	Главный специалист-эксперт отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России
	Синебрюхова Л.И.	Старший специалист 1 разряда отдела контроля рекламного законодательства Архангельского УФАС России

на основании решения от 16.02.2011 по делу № 03-05/14-2011 о признании ООО «Беломорье» нарушившим требования ч. 1 ст. 28 Федерального закона Российской Федерации от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту – ФЗ «О рекламе»), и в соответствии с п. 1 ч. 2 ст. 33, ч. 1, 3 ст. 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (утв. постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508),

**ПРЕДПИСЫВАЕТ:**

**1.** ООО «Беломорье» с момента получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно: прекратить распространение рекламы «*Турагентство Рай...Мы найдем для Вас Райское местечко - кредит и страхование, авиа и ж/д билеты.....*» признанной ненадлежащей, опубликованной странице 12 (Двенадцать) в Архангельской областной газете «Правда Севера» № 135 (25978) от 24.11.2010 г.

**2.** ООО «Беломорье» в срок **до 16 марта 2011 года** представить в Архангельское УФАС России по адресу: г. Архангельск, ул. К. Либкнехта, д. 2 письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания.

В соответствии с ч. 2.4 ст. 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее по тексту – КоАП РФ) невыполнение в установленный срок законного решения, предписания федерального антимонопольного органа, его территориального органа о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание антимонопольного органа может быть оспорено в арбитражный суд в порядке, предусмотренном ст. 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации (далее по тексту – АПК РФ) в течение трех месяцев со дня выдачи предписания.