

ООО «Издательство «Садко»

ул. Духовская (Мусы Джалиля), д. 23,
Великий Новгород, 173003

Воскресенский бул., д. 8,
Великий Новгород, 173002

Заявителю – физическому лицу А.

Исх. №3828/03 от 08.07.2021

РЕШЕНИЕ № 053/05/24-486/2021

Резолютивная часть оглашена
05.07.2021
Новгород

Великий

В полном объеме изготовлено 08.07.2021

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области по рассмотрению дел о нарушениях законодательства Российской Федерации о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

... – председатель Комиссии, председатель Комиссии, заместитель руководителя - начальник отдела Управления;

... – член Комиссии, главный специалист-эксперт Управления;

... – член Комиссии, специалист-эксперт Управления,

рассмотрев дело № 053/05/24-486/2021 от 23.06.2021 по признакам нарушения Обществом с ограниченной ответственностью «Издательство «Садко» (юридический адрес: 173002, Великий Новгород, Воскресенский бул., д. 8; адрес редакции: 173002, Великий Новгород, ул. Мусы Джалиля-Духовская, д. 23; далее – ООО «Издательство «Садко», Издательство, Общество) пункта 5 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения

законодательства Российской Федерации о рекламе – ООО «Издательство «Садко» - (доверенность № б/н от 30.06.2021),

заявитель – физическое лицо А. надлежащим образом уведомлен о времени и месте рассмотрения настоящего дела, представителей не направил, ходатайств не заявлял,

УСТАНОВИЛА:

14.05.2021 в Управление Федеральной антимонопольной службы по Новгородской области (далее – Новгородское УФАС России) из приемной Президента Российской Федерации в Новгородской области поступило письменное обращение физического лица А., в соответствии с которым на первой полосе рекламного издания «Новгородская Ярмарка» № 31 (208) от 26.04.2021 размещено рекламное объявление следующего содержания:

«У вас артроз, остеохондроз, гонартроз, радикулит, протрузия, невроты, ишиас, тремор, невралгия лицевого и/или тройничного нервов, дисменорея, болезни органов чувств? **Массаж «ХАКИМ»** - для вас. Авторская разработка уфимского дервиша, основанная на практических знаниях древних табибов (лекарей) школа Авиценны. Запись по тел. ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ» (далее - Заявление).

По мнению физического лица, вышеуказанное рекламное объявление, содержащее предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья (артроз, остеохондроз, гонартроз и т.д.), противоречит требованиям законодательства Российской Федерации о рекламе.

В результате рассмотрения Заявления по существу и изучения дополнительно собранных доказательств установлено следующее.

В пункте 1 статьи 3 Закона о рекламе определено, что реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 Закона о рекламе под объектом рекламирования понимается товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот. Товар представляет собой продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденных приказом Минздрава России от 13.10.2017 № 408н (далее – Номенклатура медицинских услуг) массаж, в частности «Массаж верхней конечности медицинский» (код А21.01.004) и «Массаж при заболеваниях позвоночника» (код А21.03.002), является медицинской услугой.

В силу части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Рекламное объявление, указанного ранее содержания, содержит такое предупреждение, в связи с чем объектом рекламирования в данном случае является медицинская услуга (массаж).

В соответствии с пунктом 5 частью 1 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных средств не должна содержать утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья.

В силу части 3 статьи 24 Закона о рекламе требования пунктов 2 - 5 части 1 настоящей статьи распространяются также на рекламу медицинских услуг, в том числе на рекламу методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации.

Вышеприведенная реклама содержит предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья, что противоречит требованиям пункта 5 части 1 статьи 24 Закона о рекламе.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, установленных частями 2 - 8, 12 статьи 5, статьями 6 - 9, частями 4 - 6 статьи 10, статьей 12, частью 3 статьи 19, частями 2 и 6 статьи 20, частями 1, 3, 5 статьи 21, статьями 24 и 25, частями 1 и 6 статьи 26, частями 1 и 5 статьи 27, статьями 28 - 30.2 настоящего Федерального закона.

Согласно Свидетельству ПИ № ТУ 53 - 00293 от 28.02.2019 о регистрации средства массовой информации учредителем газеты «Новгородская ярмарка» является Общество с ограниченной ответственностью «Издательство «Садко» (адрес редакции: 173002, Великий Новгород, ул. Мусы Джалиля-Духовская, д. 23).

Из информации (вх. № 5118 от 03.06.2021 Новгородского УФАС России), представленной ООО «Издательство «Садко» следует, что договор на размещение рекламного объявления не заключался, заказчиком размещения рекламного объявления является, с которой издательство связывалось исключительно по электронной почте, а рекламное объявление следующего содержания:

«У вас артроз, остеохондроз, гонартроз, радикулит, протрузия, невроты, ишиас, тремор, невралгия лицевого и/или тройничного нервов, дисменорея, болезни органов чувств? **Массаж «ХАКИМ»** - для вас. Авторская разработка уфимского дервиша, основанная на практических знаниях древних табибов (лекарей) школа Авиценны. Запись по тел. **ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ**»,

было размещено на первой полосе рекламного издания «Новгородская Ярмарка» № 31 (208) от 26.04.2021 на безвозмездной основе.

Также, согласно приходному кассовому ордену от 12.04.2021 размещение вышеуказанного рекламного объявления в рекламном издании «Новгородская ярмарка» № 31 (208) от 26.04.2021 не оплачивалось и было размещено ООО «Издательство «Садко» по собственной инициативе.

В силу пункта 5 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона о рекламе рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем и рекламодателем рассматриваемого рекламного объявления является ООО «Издательство «Садко».

Определение о возбуждении дела № 053/05/24-486/2021 от 23.06.2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе (далее - Определение) было направлено почтовыми отправлениями на юридический адрес ООО «Издательство «Садко» (173002, Великий Новгород, Воскресенский бул., д. 8).

В соответствии с Определением в Новгородское УФАС России от ООО «Издательство «Садко» поступили письменные объяснения (вх. № 5861 от 01.07.2021 Новгородского УФАС России) согласно которым, от 08.04.2021 на адрес электронной почты Общества поступил запрос о стоимости размещения рекламного макета, который был переделан ООО «Издательство «Садко» и добавлена фраза о наличии противопоказаний и о необходимости консультации со специалистом.

Договор на размещение данного рекламного объявления не заключался, поскольку выходила на связь в ночное время суток.

Кроме того, из письменных объяснений следует, что между Обществом и была достигнута договоренность об оплате трех публикаций (14.04.2021, 19.04.2021, 21.04.2021), а публикация 26.04.2021 будет размещена на безвозмездной основе.

При проверке факта оплаты вышеназванных рекламных объявлений, сотрудниками ООО «Издательство «Садко» было выявлено, что три платных выпуска так и не оплачены

На рассмотрении настоящего дела представитель Общества поддержала вышеуказанные письменные объяснения в полном объеме, а также пояснила, что представленный ранее Издательством приходной кассовый орден от 12.04.2021 оформлен в качестве документа, подтверждающего выставления счета на оплату трех публикаций (14.04.2021, 19.04.2021, 21.04.2021) и не подтверждает факта оплаты.

Исследовав материалы дела по признакам нарушения законодательства о рекламе, Комиссия по рассмотрению дела приходит к следующим выводам.

Как было указано ранее Законом о рекламе (пункт 5 части 1 статьи 24) определено, что реклама лекарственных средств не должна содержать утверждения или предположения о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья.

В силу части 7 статьи 24 Закона о рекламе реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

Поскольку Номенклатура медицинских услуг содержит такие виды массажа как: «Массаж верхней конечности медицинский» (код А21.01.004) и «Массаж при заболеваниях позвоночника» (код А21.03.002), а рекламное объявление содержит указание на заболевание конечностей и позвоночника, рекламируемый массаж «ХАКИМ» является медицинской услугой.

Однако, несмотря на то что объектом рекламирования в данном случае является медицинская услуга (массаж), объявление, размещенное на первой полосе рекламного издания «Новгородская Ярмарка» № 31 (208) от 26.04.2021, содержит целый список предположений о наличие у потенциальных потребителей тех или иных заболеваний и расстройств здоровья.

В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение пункта 5 части 1 статьи 24 Закона о рекламе несет рекламодатель.

Действующим законодательством о рекламе закреплено понятие рекламодателя, в соответствии с которым к рекламодателю в частности относится лицо, определившее содержание рекламы.

Из материалов настоящего дела и вышеприведенных письменных объяснений следует, что рекламодателем и рекламораспространителем ненадлежащей рекламы является ООО «Издательство «Садко».

Так, Издательство фактически само определило содержание рекламного объявления, размещенного им на первой полосе рекламного издания «Новгородская Ярмарка» № 31 (208) от 26.04.2021 (договор на публикацию указанного ранее рекламного объявления не заключался, размещенное объявление не подлежало оплате третьим лицом, в представленный рекламный макет Обществом вносились собственные изменения.

Материалами дела № 053/05/24-486/2021 от 23.06.2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе подтверждается тот факт, что рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг и она является ненадлежащей, поскольку содержит предположение о наличии у потребителей рекламы тех или иных заболеваний либо расстройств здоровья.

Учитывая вышеизложенное, в распространенном рекламном объявление следующего содержания:

«У вас артроз, остеохондроз, гонартроз, радикулит, протрузия, неврозы, ишиас, тремор, невропатия лицевого и/или тройничного нервов, дисменорея, болезни органов чувств? **Массаж «ХАКИМ»** - для вас. Авторская разработка уфимского дервиша, основанная на практических

знаниях древних табибов (лекарей) школа Авиценны. Запись по тел. ... ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ»

имеется нарушение пункта 5 части 1 статьи 24 Закона о рекламе.

Собранные по делу доказательства и установленные обстоятельства свидетельствуют о том, что нарушения законодательства о рекламе в данном случае содержатся в действиях лица, определившего ее содержание, то есть рекламодателя данной ненадлежащей рекламы – ООО «Издательство «Садко», которое также является рекламодателем.

При этом доказательства прекращения распространения ООО «Издательство «Садко» рассматриваемой ненадлежащей рекламы и прекращения нарушения законодательства о рекламе в материалах дела отсутствуют.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 24.11.2020 № 1922, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу медицинских услуг, размещенную Обществом с ограниченной ответственностью «Издательство «Садко» (юридический адрес: 173002, Великий Новгород, Воскресенский бул., д. 8; адрес редакции: 173002, Великий Новгород, ул. Мусы Джалиля-Духовская, д. 23) в рекламном издании «Новгородская Ярмарка» (свидетельство о регистрации ПИ № ТУ 53 - 00293 от 28.02.2019) № 31 (208) от 26.04.2021 следующего содержания:

«У вас артроз, остеохондроз, гонартроз, радикулит, протрузия, невроты, ишиас, тремор, невралгия лицевого и/или тройничного нервов, дисменорея, болезни органов чувств? **Массаж «ХАКИМ»** - для вас. Авторская разработка уфимского дервиша, основанная на практических знаниях древних табибов (лекарей) школа Авиценны. Запись по тел. ИМЕЮТСЯ ПРОТИВОПОКАЗАНИЯ, ПРОКОНСУЛЬТИРУЙТЕСЬ СО СПЕЦИАЛИСТОМ»,

поскольку в ней нарушены требования пункта 5 части 1 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать рекламодателю и рекламодателю – Обществу с ограниченной ответственностью «Издательство «Садко» (юридический адрес: 173002, Великий Новгород, Воскресенский бул., д. 8; адрес редакции: 173002, Великий Новгород, ул. Мусы Джалиля-Духовская, д. 23) обязательное для исполнения предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новгородского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 5 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Председатель Комиссии

....

Члены Комиссии

....

....

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.