

## РЕШЕНИЕ

(по делу №Р-122-11)

26.07.2011 г. г. Уфа, ул. Пушкина, 95

Комиссия Башкортостанского УФАС России по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в составе: <...>, <...>, <...> рассмотрев в присутствии индивидуального предпринимателя <...> дело №Р-122-11 возбужденное по собственной инициативе, а именно рекламу: «Лучшие сорта Разливного ПИВА» по адресу г. Уфа ул. Мушникова, 11 размещенную на стене киоска с изображением трех кружек пива, рекламодатель и рекламодатель – индивидуальный предприниматель <...>,

УСТАНОВИЛА:

В соответствии со статьей 1 Федерального закона «О рекламе» целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в РФ единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, предупреждение нарушения законодательства РФ о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Целью любого закона является защита и охрана определенных общественных интересов. Включение законодателем в цели Федерального закона «О рекламе» предотвращения и пресечения ненадлежащей рекламы, говорит о том, что распространение такой рекламы уже является угрозой общественным интересам, охраняемым данным законом.

Согласно пункту 4.1 Положения о территориальном органе Федеральной антимонопольной службы (приложение к приказу ФАС России от 15.12.2006 №324) территориальный орган осуществляет контроль за соблюдением коммерческими и некоммерческими организациями законодательства о рекламе.

13.07.2011г. возбуждено дело №Р-122-11 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе в отношении – индивидуального предпринимателя <...> в отношении рекламы: «Лучшие сорта Разливного ПИВА» размещенной по адресу г. Уфа ул. Мушникова, 11 на стене киоска с изображением трех кружек пива, которая имеет признаки нарушения части 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что:

- реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и такому предупреждению должно быть отведено не менее чем семь процентов площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Данная реклама не сопровождается предупреждением о вреде чрезмерного употребления пива. Ответственность за нарушение части 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе» согласно статье 38 Федерального закона «О рекламе» возложена как на рекламодача, так и на рекламодателя.

26.07.2011г. на заседании Комиссии присутствовала индивидуальный предприниматель <...>. На рассмотрении дела были представлены объяснения (вх.№8891 от 26.07.2011г.) о том, что <...> заказала рекламный баннер в фирме «Риком», которая находится напротив продуктовой оптовой базы на ул. Садовой. Расплачивалась наличными, чеки не сохранились. Договор не заключали, макет согласовывали устно. Нарушение устранено, фотографии прилагаю. Свою вину признаю, впредь обязуюсь не нарушать. Так же на рассмотрении дела были представлены следующие документы (вх.№8891 от 26.07.2011г.): договор аренды нежилого помещения от 03.12.2010г., свидетельство о постановке на учет в налоговом органе от 21.10.2002г., уведомление о постановке физ.лица на учет в налоговом органе от 11.12.2007г., выписка из ЕГРИП от 11.12.2007г., приказ №882-ОД от 23.11.2010г., две фотографии свидетельствующие об устранении нарушения.

Анализ материалов дела №Р-122-11 показал, что согласно договору аренды нежилого помещения от 03.12.2010г. рекламодателем и рекламодателем рекламы: «Лучшие сорта Разливного ПИВА» размещенной по адресу г. Уфа ул. Мушников, 11 на стене киоска с изображением трех кружек пива является <...>. Вышеуказанная реклама нарушает часть 3 статьи 22 Федерального закона "О рекламе", в части того, что реклама пива и напитков, изготавливаемых на его основе, в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде чрезмерного потребления пива и напитков, изготавливаемых на его основе. Такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства). Данная реклама не сопровождается предупреждением о вреде чрезмерного употребления пива.

В настоящее время данное нарушение устранено, о чем свидетельствуют фотографии (вх.№8891 от 26.07.2011г.) представленные в Управление.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с п.п. 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

#### **РЕШИЛА:**

1. Признать ненадлежащей рекламу: «Лучшие сорта Разливного ПИВА» размещенную по адресу г. Уфа ул. Мушников, 11 на стене киоска с изображением трех кружек пива, рекламодаделец и рекламодатель - ИП <...>, так как данная реклама нарушает часть 3 статьи 22 Федерального закона «О рекламе».
2. В соответствии с п.47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в связи с устранением данного нарушения, предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе - не выдавать.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу

Башкортостанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренным частью 1 статьи 14.3.КоАП РФ.

Решение изготовлено в полном объеме 08.08.2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.