ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА №94/15

18 ноября 2015 г. г. Новосибирск

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: И.В. Волохина – и.о. заместителя руководителя управления – начальника отдела рекламы,

члены Комиссии: Е.А. Скоп – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы,

М.О. Хрипченко – специалист-эксперт отдела рекламы,

рассмотрев дело № 94/15, возбужденное по факту размещения:

- на стр. 59 журнала «Magazine лайф-гид. Новосибирск» № 5 май 2015 г. информации следующего содержания:

"Весенняя доставка! Этой весной вы не сможете устоять от заказа доставки из ресторанов «IL Патио» и «Планета Суши», ведь только до 31 мая вы можете выбрать пиццу или роллы всего за 145 р., а минимальная сумма бесплатной доставки в любой район города 499 р.* /Устоять невозможно! Выбирай пиццу или роллы всего за 145 р. т.»…» www.ilpatio.ru/ www.planetsushi.ru», с изображением продукции,

- на стр. 58 журнала «Magazine лайф-гид. Новосибирск» № 6 июнь 2015 г. информации следующего содержания:

"Летняя доставка! Этим летом вы не сможете удержаться от заказа доставки из ресторанов «IL Патио» и «Планета Суши», ведь только до 31 июня вы можете выбрать пиццу или роллы всего за 145 р., а минимальная сумма бесплатной доставки в любой район города 499 р.* /Устоять невозможно! Выбирай пиццу или роллы всего за 145 р. т.»…» www.ilpatio.ru/ www.planetsushi.ru», с изображением продукции, с признаками нарушения:

- ст.8 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»): в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя,

УСТАНОВИЛА:

18.11.2015 г. на рассмотрении дела Комиссией Новосибирского УФАС России ООО «Терра-9» были представлены пояснения, согласно которым Общество не является рекламодателем рассматриваемой рекламы.

По сведениям представителя ООО «Терра-9», указанные в рекламе бренды

принадлежат ПАО «Росинтер Ресторанс Холдинг».

Кроме того, на рассмотрение дела Комиссией Новосибирского УФАС России ООО «Ред дизайн» не явился, документы, запрошенные Определением об отложении дела № 98/15 от 21.09.2015 г., не представлены.

В соответствии с п. 32 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, в случае если при подготовке дела к рассмотрению или во время рассмотрения дела антимонопольным органом будет установлено, что решение по делу может быть вынесено в отношении ненадлежащего лица, антимонопольный орган обязан по ходатайству лиц, участвующих в деле, либо по собственной инициативе принять решение о замене такого лица. В этом случае рассмотрение дела откладывается.

В связи с изложенным и на основании п.п. 3.45.5, 3.46 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, Комиссия

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Рассмотрение дела № 94/15 отложить.

2. Назначить рассмотрение дела № 94/15 на «09» декабря 2015 г. в 10-00 часов по адресу: г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, кабинет № 1007.

3. Заменить ненадлежащее лицо, в отношении которого может быть вынесено решение по делу ООО «Терра-9» (Красный проспект, д. 81, г. Новосибирск, 630049) на надлежащее – Публичное акционерное общество "РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС ХОЛДИНГ" (ИНН 7722514880,

юридический адрес: 111024, Россия, Москва, ул. Душинская, 7, стр. 1, ОГРН 2157747934782 от 15.07.2015 г.).

4. ПАО "РОСИНТЕР РЕСТОРАНТС ХОЛДИНГ" в срок до 07.11.2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав, свидетельство о государственной регистрации и постановке на налоговый учет, документ о назначении руководителя;

- документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы (договоры с рекламодателем на производство и размещение рекламы, платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты, заявки и т.д.);

- пояснения о процессе доставки заказа потребителя (начиная с момента заказа, до вручения потребителю);

- отзыв на данное определение по факту размещения указанной рекламы, о периоде и способах и местах размещения.

5. ООО «Ред-дизайн» в срок до 07.11.2015 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, являющиеся основанием для размещения указанной рекламы

(договоры с рекламодателем на производство и размещение рекламы, платежные документы, акты сдачи-приемки, согласованные макеты, заявки, иное);

- свидетельство о регистрации СМИ № 5,6 журнала «Magazine лайф-гид. Новосибирск».

Документы представляются в копиях, заверенных юридическим лицом, за подписью уполномоченного должностного лица, с сопроводительным письмом (с указанием перечня прилагаемых документов, количества листов и экземпляров в документе). В случае отсутствия какого-либо из перечисленных документов необходимы письменные пояснения.

В соответствии с ч.5 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), если представление таких сведений (информации) является обязательным в соответствии с антимонопольным законодательством Российской Федерации, либо представление заведомо недостоверных сведений, влечёт наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц – от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц – от трёхсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Явка лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, либо представителя с надлежащим образом оформленной доверенностью, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

В соответствии с ч. 25 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством Российской Федерации.