РЕШЕНИЕ

«26» февраля 2021г. г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

| | | |
|---|---|---|
| Заместителя председателя Комиссии: | <…> - | заместителя руководителя управления; |
| | <…> - | |
| Членов Комиссии: | <…> - | начальника отдела рекламы и недобросовестной конкуренции; |
| | | ведущего специалиста – эксперта отдела рекламы и недобросовестной конкуренции, |

рассмотрев дело № 042/05/20-1689/2020, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «Техностройй» (далее - ООО «Техностройй», юридический адрес: 650044, г. Кемерово, пр. Шахтеров, д. 1, литер В, оф. 201, ИНН 4205153750, ОГРН 1084205006852, дата присвоения ОГРН 04.04.2008, КПП 420501001) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения части 5 статьи 20 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - ФЗ «О рекламе») в присутствии представителя общества с ограниченной ответственностью «Гепард» <…> по доверенности от 18.01.2021 № 1,

УСТАНОВИЛА:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили материалы ОГИБДД Управления МВД России по г. Кемерово (исх. от 16.09.2020 № 1/27-4685СЭД, вх. от 22.09.2020 № 4385) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на автобусе марки НЕФАЗ 5299, государственный регистрационный номер <…> (зарегистрирован за ООО «Техностройй»), создающей угрозу безопасности дорожного движения.

Из представленных материалов следует, что 15.09.2020 в г. Кемерово произошло дорожно-транспортное происшествие.

При изучении обстоятельств указанного происшествия было установлено, что на автобусе марки НЕФАЗ 5299, государственный регистрационный номер <…>, на заднем стекле размещена реклама следующего содержания: «Рекламные решение ЦУМ 4 этаж офис 24-25 оперативная интерьерная печать…», создающая угрозу безопасности дорожного движения.

19.10.2020 определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 042/05/20-1689/2020 в отношении ООО «Техностройй» и назначено к рассмотрению на 01.12.2020 на 09 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Техностройй», а также в адрес ОГИБДД Управления МВД России по г. Кемерово заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

01.12.2020 состоялось рассмотрение дела № 042/05/20-1689/2020 в присутствии представителя по доверенности ООО «Техностройй» <…>, которая пояснила, что в данном случае автотранспортное средство автобус марки НЕФАЗ 5299, государственный регистрационный номер <…> сдано в аренду на основании договора аренды транспортных средств без предоставления услуг по управлению и технической эксплуатации № <…> от 28.02.2020 обществу с ограниченной ответственностью «Гепард» (далее - ООО «Гепард»). Также представитель ООО «Техностройй» пояснила, что указанный автобус относится к классу I и в данном случае заднее стекло автобуса не является аварийным выходом. В настоящее время реклама на автобусе отсутствует, вместе с тем, доказательства отсутствия рекламы в адрес Кемеровского УФАС России не представлены.

Рассмотрев материалы дела, заслушав пояснения представителя ООО «Техностройй», Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для привлечения к рассмотрению дела ООО «Гепард» (юридический адрес: 650002, г. Кемерово, пр. Шахтеров, д. 1, оф. 302, ОГРН 1104205008709, Дата присвоения ОГРН 24.05.2010, ИНН 4205200431, КПП 420501001) в качестве лица, располагающего сведениями относительно распространения спорной рекламы, а также для получения дополнительных доказательств.

Определением от 01.12.2020 рассмотрение дела № 042/05/20-1689/2020 было отложено на 19.01.2021 на 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ООО «Техностройй», ООО «Гепард», ОГИБДД Управления МВД России по г. Кемерово заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о присвоении трек-номеров, имеются в материалах дела).

18.01.2021 в адрес Кемеровского УФАС России ООО «Гепард» предоставил копию о государственной регистрации ООО «Гепард», письмо от ООО «Рекламные Решения», а также письменные пояснения ООО «Гепард» (вх. от 18.01.2021 № 148), из которых следует, что согласно Технического регламента, безопасности колесных транспортных средств, введенных в действие постановлением Правительства Российской Федерации от 10.09.2009 № 720, который устанавливает требования к безопасности колесных транспортных средств при их выпуске в обращение на территории Российской Федерации и их эксплуатации независимо от места их

изготовления в целях защиты жизни и здоровья граждан. В соответствии с п. 3 «Требования к пассивной безопасности» Технического регламента светопропускание ветрового стекла, передних боковых стекол и стекол передних дверей (при наличии) должно составлять не менее 70 процентов. Других ограничений на остекление транспортных средств не накладывается. Размещение рекламы осуществляется посредством использования специальной перфорированной пленки. Перфорированная пленка является мономерной сроком службы до 3-х лет, при применении жестких/агрессивных моющих средств пленка распадается (пластификатор в пленке теряется свои свойства и полезные качества) и срок службы сокращается до 1 года. ПВХ без усиленного пластификатора представляет собой хрупкий полимер, который разрушается под воздействием тепла и света, и деградирует при температуре, близкой к температуре формирования.

Перфорированная пленка имеет дополнительные сечения, нанесенные монтажной бригадой по периметру за счет чего достигается ослабление сопротивления материала. Таким о разом снижен предел прочности материала, а это значит, что при механическом воздействии на пленку происходит разрушение пленки, либо она подвергается деформации. Данный вид пленки обладает низкой горючестью на воздухе, но при температуре свыше 120 градусов разлагается. Согласно безопасности, ГОСТ Р 57214-2016 «Изделия остекления подвижного состава», в п. 5.2.24 «требования надежности» говорится, допустимым критерием изделия остекления «аварийный выход», должна обеспечить быстрое освобождение оконного проема от стеклопакета, снятие механических блокировок или разбивание специальным молотком с усилием не более 250Н, в среднем от 15 до 23 кгс. Аварийное стекло с нанесенной на нее перфопленкой не превышает действующий норматив. Указанная пленка не является дополнительны элементом какой-либо конструкции и не создает препятствий, ограничивающих свободный доступ к аварийным выходам.

Кроме того, в соответствии с ГОСТ Р 41.36-2004 (Правила ЕЭК ООН № 36) единообразные предписания, касающиеся сертификации пассажирских транспортных средств большой вместимости в отношении общей конструкции, кузов автобуса относится к категории I класса, в котором расположены три двери: передняя служебная дверь состоит из двух одностворчатых дверей (одна служит для водителя, другая – как запасная дверь для пассажиров) средняя и задняя двери - двухстворчатые. Боковые стекла и заднее - закаленные, «сталинит» (для автобусов I и II класса), стеклопакеты (для автобусов II класса); ветровое стекло - «триплекс» по Правилам ЕЭК ООН № 43.

Аварийные выходы согласно ГОСТ Р 41.36 используются на левой боковой стороне три аварийных легко разбиваемых окна и на правой боковине - два, имеется окно в задней стенке кузова (для II класса); в крыше - три аварийных люка - для I класса, два аварийных люка - для II класса автобусов.

Учитывая вышеуказанное, ООО «Гепард» считает, что в действиях ООО «Гепард» отсутствует состав правонарушения, кроме того, указанные обстоятельства по размещению рекламы в настоящее время отсутствуют.

19.01.2021 на рассмотрение дела № 042/05/20-1689/2020 присутствовала <…> представитель ООО «Гепард» по доверенности от 18.01.2021 № <…>, которая поддержала письменные пояснения ООО «Гепард», дополнительно пояснив, что

спорная реклама на арендованном автотранспортном средстве ООО «Гепард» размещалась на основании договора, заключенного ООО «Гепард» с ООО «Рекламные решения». Копия данного договора будет предоставлена в адрес Кемеровского УФАС России. Также пояснила, что в настоящее время спорная реклама демонтирована, что подтверждается представленными фотографиями автобуса марки НЕФАЗ 5299, государственный регистрационный номер <…> с отсутствием на заднем стекле спорной рекламы (вх. от 18.01.2021 № 221э, 19.01.2021 № 189).

Учитывая, что сведениями о надлежащем уведомлении ОГИБДД Управления МВД России по г. Кемерово, ООО «Техностройй» о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагает, Комиссия Кемеровского УФАС России приняла решение рассмотрение данного дела отложить, в том числе для получения дополнительных доказательств по делу.

Определением от 19.01.2021 рассмотрение дела № 042/05/20-1689/2020 было отложено на 26.02.2021 в 10 часов 30 минут. Копия данного определения была направлена в адрес ООО «Техностройй», ООО «Гепард», а также в адрес ОГИБДД Управления МВД России по г. Кемерово заказными письмами с уведомлением о вручении (распечатки с сайта АО «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеются в материалах дела).

25.02.2021 в адрес Кемеровского УФАС России поступил ответ ПАО «НЕФАЗ» (исх. от 18.02.2021 № 01-16-154) на запрос (исх. от 05.02.2012 № 09/1058) о предоставлении информации о конструкции автобуса НЕФАЗ 5299, из которого следует, что согласно пункту 7.6.2.4 Правил ООН № 107 «Единообразные предписания, касающиеся официального утверждения транспортных средств категорий М2 и М3 в отношении их общей конструкции» (далее – Правила) по крайней мере один аварийный выход должен быть расположен соответственно в задней или в передней торцевой части транспортного средства. Пунктом 7.6.8.2.2 каждое запасное окно должно иметь легко разбиваемой предохранительное стекло. Последнее положение исключает возможность использования слоистого стекла или стекла, изготовлено из пластического материала. Вблизи каждого запасного окна должно находиться приспособление, легко доступное для лиц, находящихся в транспортном средстве, позволяющее разбить каждое окно.

Согласно пункту 2.12 указанных Правил «Аварийный люк» означает запасную дверь, запасное окно или аварийный люк.

Таким образом, размещение липкой аппликации с рекламой на заднем стекле нарушает требование о легко разбиваемом предохранительном стекле.

26.02.2021 состоялось рассмотрение дела № 042/05/20-1689/2020 в присутствии представителя ООО «Гепард» <…>, которая поддержала представленные ранее письменные пояснения.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила следующее.

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступили материалы ОГИБДД Управления МВД России по г. Кемерово (исх. от 16.09.2020 № 1/27-4685СЭД, вх. от 22.09.2020 № 4385) о наличии признаков

нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на автобусе марки НЕФАЗ 5299, государственный регистрационный номер <…> (зарегистрирован за ООО «Техностройй»), создающей угрозу безопасности дорожного движения.

Из представленных материалов следует, что 15.09.2020 в г. Кемерово произошло дорожно – транспортное происшествие.

При изучении обстоятельств указанного происшествия было установлено, что на автобусе марки НЕФАЗ 5299, государственный регистрационный номер <…>, на заднем стекле размещена реклама следующего содержания: «Рекламные решение ЦУМ 4 этаж офис 24-25 оперативная интерьерная печать…», создающая угрозу безопасности дорожного движения.

В соответствии с пунктом 2 Положения о федеральном государственном надзоре в области дорожного движения, утвержденным постановлением Правительства Российской Федерации от 19.08.2013 № 716, федеральный надзор осуществляется Министерством внутренних дел Российской Федерации (МВД России) и его территориальными органами.

Соответственно, оценка транспортного средства на предмет наличия на данном транспортном средстве элементов, создающих угрозу безопасности дорожного движения, входит в компетенцию МВД России и его территориальных органов.

Из представленных ОГИБДД Управления МВД России по г. Кемерово материалов следует, что Требования к безопасности находящихся в эксплуатации транспортных средств установлены Техническим регламентом Таможенного союза «О безопасности колесных транспортных средств» (ТР ТС 018/2011), утвержденного Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 № 877 (далее по тексту - Технический регламент).

В соответствии с пунктом 1.4.12.2 Приложения № 4 к Техническому регламенту любое запасное окно должно: либо легко и быстро открываться изнутри и снаружи транспортного средства при помощи соответствующего приспособления, либо иметь легко разбиваемое предохранительное стекло.

В соответствии с пунктом 13.4 Приложения № 8 к Техническому регламенту, не допускается оборудование салона дополнительными элементами конструкций или создание иных препятствий, ограничивающих доступ к аварийным выходам.

Положениями ГОСТ 32565-2013 «Стекло безопасное для наземного транспорта. Общие технические условия» определены основные технические требования к стеклам, применяемым в качестве остекления наземного транспорта; легковых и грузовых автомобилей, автобусов, троллейбусов, эксплуатируемых во всех макроклиматических районах на суше.

В связи с чем, нанесение любой пленки на стекло запасного окна влияет на характеристики стекла, в том числе светопропускание, прочность, травмобезопасность и является внесением изменений в конструкцию транспортного средства.

В соответствии с письмом ФАС России от 10.03.2011 № АК/8234 «О разъяснении статьи 20 Закона о рекламе», размещение рекламы на окнах транспортных средств общего пользования (автобусах, троллейбусах, трамваях) будет

противоречить части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» в случае, если такая реклама будет ограничивать обзор, в том числе, пассажирам указанных транспортных средств.

Из пояснений ПАО «НЕФАЗ» следует, что размещение липкой аппликации с рекламой на заднем стекле нарушает требование о легко разбиваемом предохранительном стекле.

В соответствии с частью 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» реклама, размещенная на транспортных средствах, не должна создавать угрозу безопасности движения, в том числе ограничивать обзор управляющим транспортными средствами лицам и другим участникам движения, и должна соответствовать иным требованиям технических регламентов.

На основании изложенного, реклама, нанесенная на заднее стекло автобуса марки НЕФАЗ 5299, государственный регистрационный номер <…>, содержит признаки нарушения части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе», поскольку ограничивает обзор пассажирам и ограничивает возможность использования данного стекла в качестве запасного выхода, поскольку данное стекло используется в качестве запасного выхода в случае аварии путем его разбивания.

Также в соответствии с пунктом 1.2 Правил дорожного движения Российской Федерации, утвержденных Постановлением Совета Министров – Правительства Российской Федерации от 23.10.1993 № 1090, участник дорожного движения – это лицо, принимающее непосредственное участие в процессе движения в качестве водителя, пешехода, пассажира транспортного средства.

Из пояснений представителя ООО «Техностройй», ООО «Гепард» <…> следует, что автотранспортное средство НЕФАЗ 5299, государственный регистрационный номер <…> сдано в аренду ООО «Гепард» в соответствии с договором от 28.02.2020 № <…> аренды транспортных средств без предоставления услуг по управлению и технической эксплуатации.

Вместе с тем, при рассмотрении данного дела Комиссией Кемеровского УФАС России установлено, что в соответствии с пунктом 2.1.3 вышеуказанного договора, ООО «Техностройй» вправе осуществлять контроль за использованием ООО «Гепард» транспортных средств. Иных обязательств по размещению, распространению рекламы данным договором не предусмотрено.

В силу части 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение части 5 статьи 20 указанного закона несет рекламораспространитель.

Под рекламораспространителем закон понимает лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (пункт 6 статьи 1 ФЗ «О рекламе»).

Из ответа ОГИБДД Управления МВД России по г. Кемерово (исх. от 07.10.2020 №1/27-5146), следует, что автотранспортное средство НЕФАЗ 5299, государственный регистрационный номер АТ81442 принадлежит ООО «Техностройй».

Таким образом, собственник автотранспортного средства НЕФАЗ 5299, государственный регистрационный номер <…> – ООО «Техностройй» в данном случае является рекламораспространителем.

Руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона от 13.03.2006 № 38 – ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42-48 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия Кемеровского УФАС России,

РЕШИЛА:

1. Признать общество с ограниченной ответственностью «Техностройй» (юридический адрес: 650044, г. Кемерово, пр. Шахтеров, д. 1, литер В, оф. 201, ИНН 4205153750, ОГРН 1084205006852, дата присвоения ОГРН 04.04.2008, КПП 420501001) нарушившим требования части 5 статьи 20 ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы на заднем стекле автобуса НЕФАЗ 5299, государственный регистрационный номер АТ81442, создающей угрозу безопасности дорожного движения, поскольку ограничивает обзор пассажирам и ограничивает возможность использования данного стекла в качестве запасного выхода, поскольку данное стекло используется в качестве запасного выхода в случае аварии путем его разбивания.

2. Предписание не выдавать в связи с добровольным устранением нарушения.

3.Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Кемеровского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 4 статьи 14.38 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «04» марта 2021 года.

Решение, предписание антимонопольного органа могут быть оспорены в суде или арбитражном суде в течение трех месяцев со дня вынесения решения, выдачи предписания.