

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"21" апреля 2014 г.г.

Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского У ФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т. В. Лопаткина - заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении рекламодателей:

Открытое акционерное общество «СМАРТС» (ИНН 6311008571, адрес 443013, г. Самара, ул. Дачная, 2, корпус 2);

Закрытое акционерное общество «СМАРТС-УФА» (ИНН 0277900347, адрес: 450044, Башкортостан республика, Уфа город, Первомайская ул., д. 8, А.);

Закрытое акционерное общество «Астрахань GSM» (ИНН 3015038500, адрес ул. Лычманова, д.44, Астраханская область, г. Астрахань, 414000)

УСТАНОВИЛ:

В адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Новосибирской области поступили заявления от гражданина (входящие №№688э, от 19.02.2014г., №№708э, 713э, 739э от 20.02.2014г., №740э от 21.02.2014г.), по факту нарушения ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе» при рассылке SMS-сообщений

- на абонентский номер заявителя «...» :

А) отправитель (точка доступа): «...» Текст: "Трусики,оптом мужские и женские! Звони. Акция сегодня. Т: «...» Время доставки: 14:21:02, 20.02.14;

- на абонентский номер заявителя «...»:

Б) отправитель (точка доступа): «...» (SMS-центр: «...») Текст: "Заговори на английском с «...», в Новосибирске за 7 дней! Подробнее и запись в группу по тел. «...» Время доставки: 09:28:12, 09:28:14, 20.02.14;

В) отправитель (точка доступа): «...» (SMS-центр: «...») Текст: "Taxi. «...». Цены снижены" Дата и время: 19.02.2014, 14:39:59;

Г) отправитель (точка доступа): «...» (SMS-центр: «...») Текст: " Создание сайта от 1000 руб + SEOпродвижение! Сроки от 1 дня! «...» Дата и время: 14.02.2014, 11:13:33;

Д) отправитель (точка доступа): «...» (SMS-центр: «...») Текст: "ВЕСНА В ЖУРНАЛЕ КИНОГИД! 2МЕС РЕКЛАМЫ=ЦЕНА 1 МЕС!ПОДРОБНЕЕ «...» Дата и время: 18.02.2014, 14:22:10;

Новосибирским УФАС России установлено, что телефонный номер «...», обозначенный в детализации как «точка доступа», находится в номерной емкости, принадлежащей ОАО «СМАРТС» (443013, г. Самара, ул. Дачная, 2, корпус 2, (SMS-сообщения А).

Телефонные номера «...», «...», «...», являющиеся SMS-центрами, также находятся в номерной емкости ОАО «СМАРТС» (443013, г. Самара, ул. Дачная, 2, корпус 2, smart@samara-gsm.ru). При этом телефонные номера, обозначенные в детализации как «точка доступа», находятся в номерной емкости:

ЗАО «Астрахань GSM» (ул. Лычманова, д.44, Астраханская область, г. Астрахань, 414000) (SMS-сообщение Б),

ОАО «СМАРТС» (г. Самара) (SMS-сообщения В),

ОАО «СМАРТС-Уфа» (450044, г. Уфа, ул. Первомайская, 8а) (SMS-сообщения Г, Д)

Согласно ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно ч.1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламораспространитель не докажет, что такое согласие было получено. ^ Рекламораспространитель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как сообщается заявителем, им такого согласия какому-либо лицу не давалось.

Ответственность за нарушение требований ч.1 ст. 18 несет рекламораспространитель (ст.38 Закона «О рекламе»).

Согласно ст.3 Федерального закона от 13.03.2006г. №38-ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Согласно материалам заявления, рекламораспространителями указанных сообщений являются ОАО «СМАРТС», ЗАО «Астрахань GSM», ОАО «СМАРТС-Уфа».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20,21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу №117/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

- заявитель: физическое лицо <...>;

- лица, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

Открытое акционерное общество «СМАРТС» (ИНН 6311008571, адрес 443013, г. Самара, ул. Дачная, 2, корпус 2);

Закрытое акционерное общество «Астрахань GSM» (ул. Лычманова, д.44, Астраханская область, г. Астрахань, 414000)

Закрытое акционерное общество «СМАРТС-УФА» (ИНН 0277900347, адрес: 450044, Башкортостан республика, Уфа город, Первомайская ул., д. 8, А).

3. Назначить дело №117/14 к рассмотрению на 3 июня 2014г. в 10-30 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, 3, к. 1007 (предварительная регистрация в кабинете 1008).

4. ОАО «СМАРТС» до 27 мая 2014 представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- документальные сведения об отправителях:

на абонентский номер заявителя «...» : А) Точка доступа: «...» Текст: "Трусики оптом мужские и женские! Звони. Акция сегодня. Т: «...»" Время доставки: 14:21:02. 20.02.14:

на абонентский номер заявителя «...» : ЕрТочка доступа: «...» (SMS-центр: «...») Текст: "Заговори на английском с «...», в Новосибирске за 7 дней! Подробнее и запись в группу по тел. «...»" Время доставки: 09:28:12. 09:28:М~20.02.14: Точка доступа: «...» (SMS-центр: «...») Текст: "Тахі. «...». Цены снижены" Дата и время: 19.02.2014, 14:39:59; ДО Точка доступа: «...» (SMS-центр: «...») Текст: " Создание сайта от 1000 руб + ЗЕОпродвижение! Сроки от 1 дня! «...»" Дата и время: 14.02.2014., 1103:33.; ^Точка доступа: «...» (SMS-центр: «...») Текст: "ВЕСНА В ЖУРНАЛЕ КИНОГИД! 2МЕС РЕКЛАМЫ=ЦЕНА 1МЕС!ПОДРОБНЕЕ «...»" Дата и время: 18.02.2014, 14:22:10;

- доказательства наличия предварительного согласия абонента на получение рассматриваемой рекламы на телефонный номер «...» и «...»;

- отзыв на данное определение.

5) ЗАО «СМАРТС-УФА» до 27 мая 2014 представить в адрес Новосибирского УФАС

России представить

документальные сведения об отправителях на абонентский номер заявителя»...» сообщений:

Г) отправитель (точка доступа): «...» (SMS-центр: «...») Текст: " Создание сайта от 1000 руб + ЗЕОпродвижение! Сроки от 1 дня! «...» Дата и время: 14.02.2014, 11:13:33; Д) отправитель (точка доступа): «...» (SMS-центр: «...») Текст: "ВЕЧНА В ЖУРНАЛЕ КИНОГИД! 2МЕС РЕКЛАМЫНЦЕНА 1 МЕС!ПОДРОБНЕЕ «...» Датаи время: 18.02.2014, 14:22:10;

- документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...»на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное определение.

6) ЗАО «Астрахань GSM» до 27 мая 2014 представить в адрес Новосибирского У ФАС России представить

документальные сведения об отправителях на абонентский номер заявителя»...» сообщения Б): отправитель (точка доступа): «...» (SMS-центр: «...») Текст: "Заговори на английском с «...», в Новосибирске за 7 дней! Подробнее и запись в группу по тел. «...» Время доставки: 09:28:12, 09:28:14, 20.02.14;

- документы, на основании которых осуществлялась SMS-рассылка вышеуказанной рекламы (договор с рекламодателем, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст SMS-сообщения, подлежащего рассылке, и т.п.);

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером: «...»на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное определение.

Явка представителей ОАО «СМАРТС», ЗАО «СМАРТС-УФА», ЗАО «Астрахань GSM», в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

Кроме того, обращаем Ваше внимание, в доверенности представителя Общества должна содержаться ссылка на представление интересов в антимонопольном органе (Новосибирском УФАС России) с указанием номера дела, включая право на получение приглашения на составление протокола об административном правонарушении представителя Общества.