

РЕШЕНИЕ

31 января 2012 г.
Новосибирск

г.

Комиссия Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии: заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы Т.В. Лопаткина,

члены Комиссии: И.В. Волохина – главный специалист-эксперт отдела рекламы;

И.Р. Носкова – ведущий специалист-эксперт отдела рекламы;

Е.А. Бессонова - специалист-эксперт отдела рекламы;

рассмотрев дело № 88, возбужденное в отношении общества с ограниченной ответственностью «СибКредит» (ОГРН 1115476104765; юридический адрес: 630099, г.Новосибирск, Красный проспект, 157/1, оф.811; далее – ООО «СибКредит») по факту размещения в г.Новосибирске в газете «ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ НАВИГАТОР», № 37 от 21.10.2011г. на стр.25 рекламы: «живи сегодня! / СИБКРЕДИТ / - до 200 000 рублей / - по двум документам / - не нужно ходить по банкам, оформление в офисе / Кредит за 30 минут без залога и поручителей / - автокредит и ипотека; - кредитная история не важна / Красный проспект, 157/1, офис 811, пл.Калинина», с признаками нарушения:

- ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество);

- п.7 ст. 7 ФЗ «О рекламе», согласно которому не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений,

в присутствии:

представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «СибКредит», «...»

УСТАНОВИЛА:

В результате проводимого Новосибирским УФАС России наблюдения за соблюдением в печатных СМИ специальных требований ФЗ «О рекламе» установлено, что в рекламно-информационной газете «ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ НАВИГАТОР» (далее по тексту – РИГ «ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ НАВИГАТОР»), № 37 (630), 21.10.2011г., на стр.25 размещена следующая информация:

«живи сегодня!

СИБКРЕДИТ / - до 200 000 рублей

- по двум документам

- не нужно ходить по банкам, оформление в офисе

Кредит за 30 минут без залога и поручителей

- автокредит и ипотека;

- кредитная история не важна

Красный проспект, 157/1, офис 811, пл.Калинина».

В соответствии с п.1 ст. 3 ФЗ «О рекламе», реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По своему содержанию и форме распространения вышеуказанная информация является рекламой в соответствии с п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе», т.к. адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования – услуге предоставления кредита, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

По смыслу ч.1 ст.819 Гражданского кодекса РФ, кредит – это денежные средства, предоставленные заемщику по кредитному договору банком или иной кредитной организацией (кредитором) в размере и на условиях, предусмотренных договором.

В соответствии со ст.1 Федерального закона от 02.12.1990 N 395-1 «О банках и банковской деятельности», кредитная организация - юридическое лицо, которое для извлечения прибыли как основной цели своей деятельности на основании специального разрешения (лицензии) Центрального банка Российской Федерации (Банка России) имеет право осуществлять банковские операции, предусмотренные настоящим Федеральным законом. Кредитная организация образуется на основе любой формы собственности как хозяйственное общество.

На основании ФЗ «О банках и банковской деятельности» кредитная организация имеет право осуществлять банковские операции с момента получения лицензии, выданной Банком России (ст.12).

Согласно ст.13 ФЗ «О банках и банковской деятельности», лицензии, выдаваемые Банком России, учитываются в реестре выданных лицензий на осуществление банковских операций. В лицензии на осуществление банковских операций указываются банковские операции, на осуществление которых данная кредитная организация имеет право, а также валюта, в которой эти банковские операции могут осуществляться.

Согласно п.6 ст.4 ФЗ «О защите конкуренции», финансовая организация - хозяйствующий субъект, оказывающий финансовые услуги, - кредитная организация, кредитный потребительский кооператив, страховщик, страховой

брокер, общество взаимного страхования, фондовая биржа, валютная биржа, ломбард, лизинговая компания, негосударственный пенсионный фонд, управляющая компания инвестиционного фонда, управляющая компания паевого инвестиционного фонда, управляющая компания негосударственного пенсионного фонда, специализированный депозитарий инвестиционного фонда, специализированный депозитарий паевого инвестиционного фонда, специализированный депозитарий негосударственного пенсионного фонда, профессиональный участник рынка ценных бумаг.

ФЗ «О защите конкуренции» относит банковскую услугу, а также услугу, оказываемую финансовой организацией и связанную с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц, к финансовой услуге (п. 2 ст. 4 ФЗ «О защите конкуренции»).

Согласно ст. 5 ФЗ «О банках и банковской деятельности», к банковским операциям относятся, в том числе привлечение денежных средств физических и юридических лиц во вклады (до востребования и на определенный срок); размещение вышеуказанных привлеченных средств от своего имени и за свой счет.

Следовательно, рекламируемая услуга – предоставления кредита, - является финансовой услугой, подлежащей лицензированию в соответствии с Федеральным законом от 02.12.1990 N 395-1 «О банках и банковской деятельности».

В соответствии с ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе», реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Фирменное наименование юридического лица должно содержать указание на его организационно-правовую форму и собственно наименование юридического лица. Юридическое лицо должно иметь полное и вправе иметь сокращенное фирменное наименование на русском языке. Юридическое лицо вправе иметь также полное и (или) сокращенное фирменное наименование на языках народов Российской Федерации и (или) иностранных языках (ч.ч.2,3 ст.1473 Гражданского кодекса РФ).

Рассматриваемая реклама не содержит указание на лицо, оказывающее услугу по предоставлению кредита, следовательно, данная реклама нарушает ч.1 ст.28 ФЗ «О рекламе».

Из материалов дела следует, что 17.10.2011г. ЗАО «Дельта-АН» заключен Договор на рекламно-информационное обслуживание с ООО «СибКредит». Согласно п.1.1. данного Договора, Рекламодатель (ООО «СибКредит») поручает и оплачивает, а Редакция (ЗАО «Дельта-АН») принимает на себя обязательства по размещению рекламно-информационных материалов в РИГ «ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ НАВИГАТОР» на условиях, предусмотренных настоящим договором.

Из п.2.1. вышеуказанного Договора следует, что подготавливать и предоставлять рекламные материалы обязан Рекламодатель – в электронном виде с подтверждением соответствующей информации в распечатанном виде.

Заявка на размещение рекламы в РИГ «ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ НАВИГАТОР» № 37, на 25

полосе, в рубрике «финансовые услуги», а также макет рекламы, согласованный сторонами 17.10.2011г., представлены ЗАО «Дельта-АН».

Рекламодатель обязан предоставить документально подтвержденные сведения о соответствии рекламы требованиям законодательства РФ по запросу Редакции (п.2.4. Договора).

Актом № 4440 от 21.10.2011г. установлено, что услуги по размещению и распространению рекламы в газете «Левобережный навигатор» № 37 от 21.10.2011г. выполнены полностью и в срок, Заказчик претензий по объему, качеству и срокам оказания услуг не имеет. Услуги оплачены через ККТ (согласно реестру от 29.11.2011г., на основании выставленного счета № 3154 от 20.10.2011г. (приходный кассовый ордер № 415 от 29.11.11г.).

Согласно сведениям из ЕГРЮЛ, ООО «СибКредит» вправе осуществлять следующие виды деятельности: исследование конъюнктуры рынка; деятельность в области права; консультирование по вопросам коммерческой деятельности и управления; предоставление прочих услуг (код ОКВЭД 74.84). Таким образом, поскольку рекламируемые финансовые услуги, подлежащие лицензированию, данное Общество не осуществляет, соответствующей лицензии не имеет.

В соответствии с п.7 ст. 7 ФЗ «О рекламе», не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Таким образом, поскольку объектом рекламирования рассматриваемой рекламы являются услуги, подлежащие лицензированию, а ООО «СибКредит» не является лицом, оказывающим рекламируемую финансовую услугу, и соответствующей лицензией не обладает, то данная реклама размещена с нарушением п.7 ст.7 ФЗ «О рекламе».

Договор агентирования между Скрыбиной Мариной Игоревной (являющейся директором ООО «СибКредит») и ООО «Хоум Кредит энд Финанс Банк» заключен 28.10.2011г., т.е. уже после размещения рассматриваемой рекламы в газете.

Следовательно, факт нарушения п.7 ст.7 и ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе» материалами дела установлен.

Ответственность за нарушение ч.1 ст. 28 и п.7 ст.7 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч.6.ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель, согласно п.5 ст.3 ФЗ «О рекламе», это изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

На основании договора на рекламно-информационное обслуживание от 17.10.2011г., а также Договора агентирования от 28.10.2011г., рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО «СибКредит» (ОГРН 1115476104765; юридический адрес: 630099, г.Новосибирск, Красный проспект, 157/1, оф.811).

На рассмотрении дела представитель ООО «СибКредит» пояснила, что ООО «СибКредит» зарегистрировано в сентябре 2011г. и основным видом деятельности Общества является оказание консультационных услуг по вопросам оформления

кредитов в кредитных учреждениях, помощь в формировании пакета документов для оформления кредита в кредитных учреждениях юридическими и физическими лицами. В соответствии с законодательством РФ данная деятельность лицензированию не подлежит.

На момент размещения рекламы в газете, компания только начинала свою деятельность и работала первый месяц. Рекламный макет был изготовлен собственными силами. При размещении данной рекламы со стороны газеты, как профессионального участника на рынке рекламных услуг, никаких замечаний не было.

В настоящее время нарушение устранено, и реклама выходит с указанием на посреднические услуги нашей организации.

Доводы представителя комиссией приняты, но существо нарушения не меняют.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия, руководствуясь пунктом 1 части 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» №38-ФЗ от 13 марта 2006г. и в соответствии с пунктами 37-42, абз. «а» п.36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

РЕШИЛА:

1. Признать информацию: «живи сегодня! / СИБКРЕДИТ / - до 200 000 рублей / - по двум документам / - не нужно ходить по банкам, оформление в офисе / Кредит за 30 минут без залога и поручителей / - автокредит и ипотека; - кредитная история не важна / Красный проспект, 157/1, офис 811, пл.Калинина», размещавшуюся в г.Новосибирске в газете «ЛЕВОБЕРЕЖНЫЙ НАВИГАТОР», № 37 от 21.10.2011г. на стр.25, ненадлежащей рекламой,

а ООО «СибКредит» (ОГРН 1115476104765; юридический адрес: 630099, г.Новосибирск, Красный проспект, 157/1, оф.811) нарушившим требования:

- ч.1 ст. 28 ФЗ «О рекламе», согласно которой реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица - наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество);

- п.7 ст. 7 ФЗ «О рекламе», согласно которому не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

2. В связи с добровольным устранением нарушения ООО «СибКредит» предписание о прекращении нарушения законодательства РФ рекламе не выдавать.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Новосибирского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном ч.1 ст.14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 02 февраля 2012 г.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии
Лопаткина

_____ Т.В.

Члены Комиссии

_____ И.В. Волохина

_____ И.Р. Носкова

_____ Е.А. Бессонова