

## РЕШЕНИЕ

по делу № 06-03-13/21

25 декабря 2013 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия), рассмотрев дело № 06-03-13/21 от 10.12.2013г. по признакам нарушения Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе) в присутствии <...>, представителя по доверенности общества с ограниченной ответственностью «Салве» (ИНН 5191316266, 183038, г. Мурманск, ул. Воровского, д.13), в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе,

### УСТАНОВИЛА:

В рамках соглашения о взаимодействии и сотрудничестве Управлением Роскомнадзора по Мурманской области в Управление Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области представлена запись вещания средства массовой информации «Радио Любовь» (ООО «Салве») за 03.06.2013 по 10.06.2013г.

При изучении представленной записи выявлено, что **03.06.2013** на волне 100,2 FM в эфир программы «Радио Любовь» выходила реклама: салона пошива штор «Капри», банка «Балтийский», парикмахерской студии «ДЖА», компании «Теле2» с нарушением части 1 статьи 15 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ, без предварения сообщением о начале рекламы, что является нарушением рекламного законодательства.

Согласно части 1 статьи 15 Закона о рекламе прерывание радиопрограммы или радиопередачи рекламой должно предваряться сообщением о последующей трансляции рекламы, за исключением прерывания спонсорской рекламой.

Под прерыванием радиопрограммы, радиопередачи следует понимать вмешательство, которое приостанавливает целостность восприятия радиопередачи.

В соответствии со статьей 3 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ (далее-Закон о рекламе):

**реклама** - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке;

**рекламораспространитель** лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

**ненадлежащая реклама** - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с положениями [статьи 2](#) Закона Российской Федерации "О средствах массовой информации" радиопрограммой является такая форма периодического распространения массовой информации, как средство массовой информации, под которым в свою очередь понимаются предназначенные для неограниченного круга лиц печатные, аудио-, аудиовизуальные и иные сообщения и материалы. **Радиопрограмма** - совокупность периодических аудиосообщений и материалов (передач) имеющих постоянное название и выходящих в свет (в эфир) не реже одного раза в год.

Комиссия изучила представленные ООО «Салве» документы и запись вещания средства массовой информации в СМИ «Неру плюс», Радио-Любовь.

Общество внесено в реестр юридических лиц 17.09.2002г. за основным государственным регистрационным номером 102510084104.

В соответствии со свидетельством о регистрации средства массовой информации № П 1683 от 27.10.1995г «Неру плюс Мурманск» радиопрограмма, распространяемая на территории Мурманской области, учредитель ООО «Салве».

Одним из видов деятельности ООО «Салве» является радиовещание(пункт 1.7 Устава).

В соответствии с лицензией серия РВ № 18022 от 06.04.2011г на осуществления радиовещания, ООО «Салве» в СМИ «Неру плюс», Радио-Любовь осуществляет круглосуточно эфирное вещание радиопрограммы на частоте 100,2 МГц до 20.05.2016г.

При просмотре записи вещания СМИ «Неру плюс» 03.06.2013 Комиссией было установлено, что программа «Радио-Любовь» на волне 100,2 FM прерывалась региональными рекламными блоками:

13ч.15мин.(«Наскучили шторы – салон «Капри», пр. Кирова,25»),

13ч.31мин.(«Балтийский Банк» предлагает особые условия по потребительскому кредиту, ул. Полярные Зори49/2»),

14ч.17мин.(«Наскучили шторы – салон «Капри», пр. Кирова,25»),

14ч.32мин.(«Балтийский Банк предлагает особые условия по потребительскому кредиту, ул. Полярные Зори49/2», «Качество без лишних трат Теле2 «С умом дешево»», «Современная гуманитарная академия, крупнейший ВУЗ России и Европы, Мурманск, ул. Книповича, д.46»),

17ч.18мин.(«Студия «ДЖА» мастера плетения афрокосичек, дреды, ул. Ленина, д.51», («Наскучили шторы – салон «Капри», пр. Кирова,25»).

Указанные рекламные блоки не предварялись сообщением о начале рекламы.

Реклама, выходявшая в эфир программы «Радио-Любовь» обладает всеми признаками рекламы: по содержанию – представляет собой радио сообщения направленные на привлечение внимания к объектам рекламирования: к салону пошива штор «Капри», банку «Балтийский», парикмахерской студии «ДЖА»,

компании «Теле2», способствует поддержания интереса к ним, их услугам(товарам) и продвижения на рынке среди неопределенного, широкого круга лиц.

Присутствующий представитель Общества <...> не отрицал, что ООО «Салве» нарушило рекламное законодательство и пояснил, что во время трансляции программы «Радио-Любовь» рекламные блоки вставляются автоматически после получения специальных сигналов меток (DTMF) в установленное для рекламы время. В случае если метка не передавалась или была искажена фраза «реклама» не выставлялось автоматически, что и привело к нарушению. Технический сбой привел к тому, что требуемое законом оповещение радиослушателей о начале рекламы отсутствовало. Со слов представителя, ООО «Салве» изменило алгоритм работы программы.

Комиссия, исследовав представленные материалы, заслушав объяснения представителя ООО «Салве» <...>, признала рекламу, распространявшуюся средством массовой информации «Неру плюс Мурманск» (ООО «Салве») на волне 100,2 FM 03.06.2013 и прерывающую программу «Радио-Любовь», без сообщения о начале рекламы ненадлежащей, т.к. реклама не соответствует требованиям части 1 статьи 15 Закона о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение части 1 статьи 15 Закона о рекламе возложена на рекламораспространителя.

Рекламораспространителем является ООО «Салве» (ИНН 5191316266, ОГРН 102510084104, 183038, г. Мурманск, ул. Воровского, д.13).

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия

#### РЕШИЛА:

1. Признать рекламу, распространявшуюся средством массовой информации «Неру плюс Мурманск» (ООО «Салве») на волне 100,2 FM 03.06.2013 ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям части 1 статьи 15 Закона о рекламе.
2. Выдать предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства и соблюдения части 1 статьи 15 Закона о рекламе.

Резолютивная часть решения объявлена 25 декабря 2013 года.

Решение в полном объеме изготовлено 26 декабря 2013 года.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

## ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе по делу

№ 06-03-13/21

25.12.2013 года

г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе (далее - Комиссия) на основании своего решения от 25.12.2013 по делу № 06-03-13/21 о признании рекламы, распространявшейся средством массовой информации «Неру плюс Мурманск» (ООО «Салве») на волне 100,2 FM 03.06.2013, без сообщения о начале рекламы ненадлежащей, поскольку она не соответствует требованиям части 1 статьи 15 Федерального Закон « О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее - Закон о рекламе), и в соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508,

### ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Рекламораспространителю – ООО «Салве» (ИНН 5191316266, ОГРН 102510084104, 183038, г. Мурманск, ул. Воровского, д.13) прекратить нарушение части 1 статьи 15 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.06 № 38-ФЗ и обеспечить прерывание радиопрограммы рекламой сообщением о последующей трансляции рекламы.

2. Об исполнении предписания и принятых мерах сообщить в УФАС по Мурманской области до 30 декабря 2013 года.

3. Контроль за исполнением предписания осуществить до 01.10.2014г.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Предписание оглашено 25 декабря 2013 года.

В полном объеме изготовлено 26 декабря 2013 года.