

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

«04» сентября 2019г.

г. Кемерово

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе <...>, руководитель управления, рассмотрев материалы о распространении <...> (адрес проживания: <...>, далее – <...>) рекламы посредством телефонных звонков, содержащей признаки нарушения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

19.07.2019 в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило обращение <...> (вх. от 19.07.2019 № 3801э) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе» при распространении рекламы посредством телефонного звонка без согласия заявителя следующего содержания:

18.07.2019 в 16 часов 28 минут:

- «Алло?»

-Добрый день! <...>?

-Да, он самый.

-Очень приятно! Меня зовут Ольга. Я являюсь партнером Совкомбанка. Ранее Вы пользовались услугами наших партнеров, и, в знак благодарности, мы Вам предлагаем получить карту рассрочки «Халва». Мы даем ее Вам на десять лет, и все десять лет Вы не будете платить за обслуживание, и не будете переплачивать процентов. Скажите, Евгений Валерьевич, Вы сможете забрать ее в ближайшие две недели?» звонок поступил на абонентский номер заявителя <...> от абонента <...>.

Поступление звонка 18.07.2019 в 16:28 на телефон заявителя подтверждается представленной записью разговора и детализацией предоставленных услуг по абонентскому номеру <...>. В момент поступления звонка заявитель находился в Кемеровской области.

Из информации, представленной в адрес Кемеровского УФАС России обществом с ограниченной ответственностью «Скартел» (далее – ООО «Скартел») (исх. б/н от

09.08.2019) следует, что абонентский номер <...>, с которого заявителю поступил телефонный звонок, выделен <...> на основании договора на оказание услуг связи от 15.07.2019.

Из заявления следует, что согласие на получение вышеуказанной рекламы посредством телефонного звонка на абонентский номер <...> заявитель не давал.

Частью 1 статьи 18 Закона о рекламе установлено, что распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Следовательно, распространение <...> рекламы посредством совершения телефонного звонка без согласия <...>, содержит признаки нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных частью 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является <...>.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбуждённых по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛА:

1. Возбудить производство по делу № 042/05/18-1501/2019 в отношении <...> (адрес проживания: <...>) по признакам нарушения части 1 статьи 18 ФЗ «О рекламе».
2. Назначить дело № 042/05/18-1501/2019 к рассмотрению на 03 октября 2019 года на 09 часов 00 минут по адресу: 650000, г. Кемерово, ул. Ноградская, д.5, каб. 309. Регистрация участников дела состоится в 08 часов 50 минут в каб. 316.
3. <...> необходимо представить в адрес Кемеровского УФАС России в срок до 02 октября 2019 года копии следующих документов (заверенных надлежащим образом):
 - письменного согласия абонента (<...>) на получение рекламы посредством телефонных звонков.

Дополнительно <...> необходимо представить письменное пояснение по поводу

распространения вышеуказанной рекламы без согласия абонента (<...>).

В случае отсутствия какой-либо информации из запрашиваемого перечня или невозможности ее предоставления необходимо указать причины отсутствия данной информации.

Явка <...> с документом, удостоверяющим личность, либо представителя <...> с доверенностью, оформленной надлежащим образом, для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе обязательна.

При себе иметь данное определение (копию определения).