

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА №130/14 ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

"12" мая 2014 г.

г. Новосибирск

Председатель Комиссии Новосибирского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе, Т.В. Лопаткина – заместитель руководителя управления – начальник отдела рекламы, рассмотрев материалы в отношении ООО «Кама Телеком»,

УСТАНОВИЛ:

В Новосибирское УФАС России поступило заявление физического лица (вх. №885э от 03.03.2014 г.) по факту рассылки на указанный в заявлении номер телефона «...» sms-сообщения с нежелательной рекламой, с признаками нарушения Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – ФЗ «О рекламе»).

По данному факту Новосибирским УФАС России проведена проверка. В результате чего установлено следующее.

27.02.2014 г. в 16:56 ч. на номер заявителя поступило sms-сообщение следующего содержания:

«Рекламные SMS рассылки для бизнеса! Тел: «...» Сайт: сибсмс.рф».

В соответствии с п.1 ст.3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Поскольку рассматриваемое SMS-сообщение направлено на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке, и не содержит указания на конкретного субъекта получения, в соответствии с ФЗ «О рекламе» оно является рекламой.

Согласно ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе», распространение рекламы по сетям электросвязи, в том числе посредством использования телефонной, факсимильной, подвижной радиотелефонной связи, допускается только при условии предварительного согласия абонента или адресата на получение рекламы. При этом реклама признается распространенной без предварительного согласия абонента или адресата, если рекламодатель не докажет, что такое согласие было получено. Рекламодатель обязан немедленно прекратить распространение рекламы в адрес лица, обратившегося к нему с таким требованием.

Как указывает заявитель, согласие на получение им рассматриваемой рекламы не давалось.

Ответственность за несоблюдение требований ч.1 ст.18 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель (ч. 7 ст. 38 ФЗ «О рекламе»).

Рекламодатель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств (п.7 ст.3 ФЗ «О рекламе»).

Согласно документам и сведениям, представленным ЗАО «Астрахань-GSM», рекламодателем вышеуказанного sms-сообщения, поступившего на номер абонента-заявителя, являются Общество с ограниченной ответственностью «Кама Телеком» (далее – ООО «Кама Телеком»; ИНН 5904292726; юридический адрес: 614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, 9А; фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32), с которым у ЗАО «Астрахань-GSM» заключен Договор об оказании услуг № «...» от 01.02.14 г.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 130/14 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

2. Признать лицами, участвующими в деле:

заявитель – физическое лицо;

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе ООО «Кама Телеком» (ИНН 5906093606; ИНН 5904292726; юридический адрес: 614010, г. Пермь, ул. Героев Хасана, 9А; фактический адрес: 614039, г. Пермь, ул. Глеба Успенского, 5-32);

заинтересованное лицо – ЗАО «Астрахань-GSM» (ИНН 3015038500; 414000, г. Астрахань, ул. Лычманова, 44).

3. Назначить дело № 130/14 к рассмотрению на 16.06.2014 г. в 15:00 часов по адресу г. Новосибирск, ул. Кирова, д.3, к.1007.

4. ООО «Кама Телеком» в срок до «10» июня 2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- устав ООО «Кама Телеком», документы, подтверждающие полномочия директора, свидетельство о регистрации юридического лица;

- документы, на основании которых осуществлялась рассылка вышеуказанной рекламы (договор на рассылку рассматриваемой рекламы, акты оказанных услуг за соответствующий период, платежные документы, приказ (распоряжение) об осуществлении рассылки, утвержденный текст sms-сообщения, подлежащего

рассылке, и т.п.);

- доказательства наличия предварительного согласия абонента с телефонным номером «...» на получение рассматриваемой рекламы;

- отзыв на данное определение;

- документы, подтверждающие исполнение договора с заказчиком (подписанные сторонами акты сдачи-приемки, платежные документы, иное), за период, в который была произведена рассылка рассматриваемых сообщений на номер абонента-заявителя (февраль 2014 г.).

В случае, если принимались меры по прекращению распространения указанных сообщений, представить пояснения.

5. ЗАО «Астрахань-GSM» в срок до «10» июня 2014 г. представить в адрес Новосибирского УФАС России:

- документальное подтверждение самостоятельной отправки рассматриваемых сообщений ООО «Кама Телеком» с использованием протокола SMPP (записи в электронных журналах, подтверждающие выделение ООО «Кама Телеком» уникального имени пользователя и пароля; записи системного журнала, иное).

Согласно ч. 6 ст.19.8 Кодекса РФ об административных правонарушениях, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на должностных лиц в размере от двух тысяч до десяти тысяч рублей; на юридических лиц - от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

Явка представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, с надлежащим образом оформленной доверенностью на участие в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

В соответствии с ч. 25 главы IV «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе», стороны и заинтересованные лица со дня возбуждения дела вправе знакомиться с материалами дела (за исключением сведений, составляющих государственную и иную охраняемую законом тайну) и делать выписки из них; давать устные и письменные объяснения; представлять доказательства по делу и участвовать в их исследовании; заявлять ходатайства; делать заявления; возражать против заявлений и доводов других лиц; пользоваться другими правами, предусмотренными законодательством РФ.