

РЕШЕНИЕ

по делу № 06-10.1/89-2015

24 ноября 2015 года г. Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рассмотрев дело № 06-10.1/89-2015 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения обществом с ограниченной ответственностью «РА Турист» (далее – ООО «РА Турист») рекламы, содержащей признаки нарушения требований пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «РА Турист» (ИНН 5503214488, юридический адрес: 644007, г. Омск, ул. Октябрьская, 153) – <...> (доверенность от 17.07.2015 № 5),

УСТАНОВИЛА:

В адрес Омского УФАС России поступило обращение гражданина по факту распространения на рекламной конструкции ООО «РА Турист» 1144-08 рм (пересечение ул. М. Жукова и Красных Зорь) рекламы: «Лотов. Проверь свою удачу! Начни выигрывать прямо сейчас! Лучшая он-лайн игра. Подробнее на сайте Lotow.ru».

Согласно пункту 1 статьи 3 Федерального закона «О рекламе» под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В силу части 1 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная реклама и недостоверная реклама не допускаются.

Согласно пункту 1 части 3 указанной статьи недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями или реализуются другими продавцами.

Согласно части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» не допускается реклама, в которой отсутствует часть существенной информации о рекламируемом товаре, условиях его приобретения или использования, если при этом искажается смысл информации и вводятся в заблуждение потребители рекламы.

Информация о том, по каким именно критериям лицо, распространившее вышеупомянутую рекламу, использует утверждение «...Лучшая он-лайн игра...», в распространенной рекламе отсутствует.

В силу части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 1 части 3 и частью 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», несет рекламодатель.

По информации департамента имущественных отношений Администрации г. Омска, владельцем вышеуказанной рекламной конструкции является ООО «РА Турист» (распоряжение о выдаче разрешения на установку рекламной конструкции от 11.07.2008 № 6802-р), которое по определению (пункт 7 статьи 3 Федерального закона «О рекламе») является рекламодателем, т.е. лицом, осуществляющим распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Из пояснений заместителя директора ООО «РА Турист» <...> от 30.10.2015 следует, что «...заказчик предоставил мне изображение, а я разместил его по адресу Жукова/ Красных Зорь, не зная, что нельзя размещать данное изображение...».

В адрес ООО «РА «Турист» дважды были направлены запросы (исх. № 06-9108 от 30.09.2015 и № 06-10108 от 30.10.2015), согласно которым ООО «РА «Турист» необходимо было в трехдневный срок с момента получения представить в адрес Управления информацию о рекламодателе указанной рекламы с приложением копий договора на размещение и распространение данной рекламы, согласованного макета рекламы, а также документов, подтверждающих оплату распространения рекламы.

Однако запрашиваемая информация в адрес Омского УФАС России так и не была представлена.

Вместе с тем 03.11.2015 заместителем директора ООО «РА Турист» <...> были представлены пояснения, в которых указано, что «...я взял на себя ответственность о размещении рекламного баннера по адресу Жукова/ Красных Зорь с информацией о «Лучшей он-лайн игре». Координаты рекламодателя я не знаю, т.к. ничего страшного в этой рекламе я не увидел...».

Таким образом, ООО «РА Турист» является и рекламодателем, т.е. изготовителем или продавцом товара либо иным определившим объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицом (пункт 5 статьи 3 Федерального закона «О рекламе»), следовательно, несет ответственность за размещение ненадлежащей рекламы.

В ходе подготовки к рассмотрению дела каких-либо доказательств, свидетельствующих о преимуществе упомянутой в рекламе он-лайн игры относительно других он-лайн игр, ООО «РА Турист» в Омское УФАС России представлено не было.

Учитывая вышеизложенное, исследовав материалы дела, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37 - 42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу «Лотов. Проверь свою удачу! Начни выигрывать прямо сейчас! Лучшая он-лайн игра. Подробнее на сайте Lotow.ru»,

распространенную ООО «РА Турист» на рекламной конструкции № 1144-08 рм (пересечение ул. М. Жукова и Красных Зорь), поскольку при ее распространении нарушены требования пункта 1 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе».

2. Выдать ООО «РА Турист» предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Омского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении по части 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме 24 ноября 2015 года.

ПРЕДПИСАНИЕ

о прекращении нарушения законодательства

Российской Федерации о рекламе

по делу № 06-10.1/89-2015

24 ноября 2015 года город Омск

Комиссия Омского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, на основании своего решения от 24.11.2015 по делу № 06-10.1/89-2015 о признании ненадлежащей рекламы, распространенной обществом с ограниченной ответственностью «РА Турист» (далее – ООО «РА Турист») на рекламной конструкции 1144-08 рм (пересечение ул. М. Жукова и Красных Зорь), нарушающей требования пункта 1 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Федеральный закон «О рекламе»),

в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, пунктом 3.59 Административного регламента Федеральной антимонопольной службы по исполнению государственной функции по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «РА Турист» (ИНН 5503214488, юридический адрес: 644007, г. Омск, ул. Октябрьская, 153) в срок до 10 декабря 2015 года прекратить нарушение пункта 1 части 3 и части 7 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», а именно: в рекламе «Лотов. Проверь свою удачу! Начни выигрывать прямо сейчас! Лучшая он-лайн игра. Подробнее на сайте Lotow.ru» не использовать выражения, содержащие утверждения о преимуществе рекламируемой игры относительно других онлайн-игр, без указания критериев такого преимущества.

2. ООО «РА Турист» представить в Омское УФАС России доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания в срок до 11 декабря 2015 года.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Омское УФАС России вправе в соответствии с частью 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.