



России установила следующее. В соответствии с пунктами 12.7, 12.8 Регламента Оператора ЭТП с момента начала переторжки участник процедуры, желающий повысить предпочтительность своей заявки, должен подать предложение о новой цене договора. Снижение цены договора может производиться участником процедуры поэтапно до момента окончания переторжки неограниченное количество раз. Участник имеет возможность подать ценовое предложение ниже поданного им ранее даже в случае, если его ценовое предложение не было снижено другим участником.

Исходя из вышеизложенного, Регламентом ЭТП установлена возможность подать ценовое предложение участника, даже в случае отсутствия снижения ценового предложения другим участником Конкурса.

Также согласно пояснениям Оператора трудности, возникшие у Заявителя при участии в Конкурсе не имеют отношения к работе функционала электронной площадки, так как 21.09.2015 другими участниками успешно поданы заявки на участие в закупках, в том числе на участие в переторжке.

Документального подтверждения о проблемах доступа и размещения информации на ЕЭТП по вине Оператора Заявителем не предоставлено.

Таким образом, довод Заявителя в части ограничения его права принять участие в переторжке по вине Оператора не нашел своего подтверждения.

На основании вышеизложенного и в соответствии с частью 20 статьи 18.1 Закона о защите конкуренции Комиссия ФАС России

РЕШИЛА:

Признать жалобу ПАО «Ростелеком» от 24.09.2015 № 00СР, направленную письмом Московского УФАС от 23.10.2015 № ИШ/42772-1 на действия (бездействие) заказчика ФАУ «Главгосэкспертиза России», оператора электронной площадки АО «ЕЭТП» при проведении конкурса с переторжкой на право заключения договора на оказание услуг по подключению и предоставлению выделенного доступа в Интернет на основе сети передачи данных и виртуальной частной сети с использованием технологии многопротокольной коммутации меток сети (извещение № 31502605268) необоснованной.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в течение трех месяцев со дня его вынесения.