

РЕШЕНИЕ по делу № 292-16-Р

01 августа 2016 года

г. Пермь

Резолютивная часть решения объявлена 29 июля 2016 года.

В полном объеме решение изготовлено 01 августа 2016 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии: **Кудрявцева М.А.**, заместитель руководителя
Управления;
Ужегова Г.А., начальник отдела контроля за рекламой
и недобросовестной конкуренцией;

Члены Комиссии:
Денисова Ю.А., специалист-эксперт отдела контроля
за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

рассмотрев материалы дела № 292-16-Р о размещении рекламы финансовых услуг ООО МФО «Пермский центр содействия населению» в помещении здания по адресу: Пермский край, с. Карагай, ул. Кирова, д. 34б следующего содержания: *«Деньги до зарплаты и пенсии. Без залога, без справок, без поручителей. Всем клиентам 0,8%. С.Карагай, ул. Калинина, д.7, тел. 8(34297)3-38-90, 8(952)333-99-30, www.mikrozaim-legko.ru»* с признаками нарушения требований ч. 1, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

- в отсутствие представителя ООО МФО «Пермский центр содействия населению» (в материалах дела № 292-16-Р имеются доказательства надлежащего уведомления данного лица о дате, месте и времени рассмотрения настоящего дела);

- в отсутствие представителя Прокуратуры Карагайского района (в материалах дела № 292-16-Р имеются доказательства надлежащего уведомления данного лица о дате, месте и времени рассмотрения настоящего дела).

Ходатайств об отложении рассмотрения дела не поступало.

УСТАНОВИЛА:

В адрес Пермского УФАС России поступило обращение прокуратуры Карагайского

района (исх. № 2-5-2016 от 14.04.2016г., вх. № 005838 от 25.04.2016 г.) о проведении проверки размещения рекламы финансовых услуг ООО МФО «Пермский центр содействия населению» с признаками нарушения требований ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Из материалов жалобы следует, что в помещении, занимаемом микрофинансовой организацией по адресу: Пермский край, с. Карагай, ул. Кирова, д. 346 (по договору аренды нежилого помещения от 03.02.2014г., заключенному между ООО «БУНАС» (арендодатель) и ООО «Пермский центр содействия населению» (арендатор)), размещена информация со следующим содержанием: *«Деньги до зарплаты и пенсии. Без залога, без справок, без поручителей. Всем клиентам 0,8%. С.Карагай, ул. Калинина, д.7, тел. 8(34297)3-38-90, 8(952)333-99-30, www.mikrozaim-legko.ru».*

Заявитель полагает, что рассматриваемые рекламные материалы размещены с нарушением требований ч. 1, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе», так как в них не содержится наименование организации, оказывающей финансовые услуги, также имеется указание на одно из условий оказания финансовой услуги, при этом иные условия, влияющие на расходы, которые может понести потенциальный заемщик при получении займа, в рекламе отсутствуют.

Исследовав материалы дела, Комиссия приходит к следующим выводам.

В соответствии с ч. 1 ст. 3 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе» (далее также – Закон о рекламе) реклама – это информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование и поддержанию интереса к нему и его продвижение на рынке.

При этом под объектом рекламирования понимается товар (услуга), средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Таким образом, рассматриваемая информация является рекламой, т.к. удовлетворяет всем перечисленным выше признакам, объектом рекламирования в данном случае являются услуги по предоставлению займов.

Согласно ч. 6 ст. 4 Федерального закона от 26.07.2006 г. № 135-ФЗ «О защите конкуренции» (далее – Закон о защите конкуренции), финансовая услуга – это банковская услуга, страховая услуга, услуга на рынке ценных бумаг, услуга по договору лизинга, а также услуга, оказываемая финансовой организацией и связанная с привлечением и (или) размещением денежных средств юридических и физических лиц.

Согласно ч. 6 ст. 4 Закона о защите конкуренции, микрофинансовые организации являются финансовыми организациями.

ООО МФО «Пермский центр содействия населению» (ОГРН 1125903006019, ИНН

5903102926) зарегистрировано в государственном реестре микрофинансовых организаций, номер регистрационной записи 2120559002400.

В силу ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе, если реклама услуг, связанных с предоставлением кредита или займа, пользованием им и погашением кредита или займа, содержит хотя бы одно условие, влияющее на его стоимость, такая реклама должна содержать все остальные условия, определяющие полную стоимость кредита (займа), определяемую в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», для заемщика и влияющие на нее.

В соответствии, с письмом ФАС России от 31.07.2014г. № АД/30890/14 «О рекламе финансовых услуг», к условиям, определяющим полную стоимость кредита (займа), могут быть отнесены: сумма потребительского кредита (займа); срок действия договора потребительского кредита (займа) и срок возврата потребительского кредита (займа); валюта, в которой предоставляется потребительский кредит (заем); процентная ставка в процентах годовых, а при применении переменной процентной ставки – порядок ее определения.

Реклама с содержанием «*Деньги до зарплаты и пенсии. Без залога, без справок, без поручителей. Всем клиентам 0,8%. С.Карагай, ул. Калинина, д.7, тел. 8(34297)3-38-90, 8(952)333-99-30, www.mikrozaim-legko.ru*» имеет указание на одно из условий оказания финансовой услуги, а именно процентную ставку в день, при этом иные условия, влияющие на расходы, которые может понести потенциальный заемщик при получении займа в рекламе отсутствуют.

Таким образом, рассматриваемый рекламный материал содержит указание на процентную ставку (в день), но не содержит всех условий, влияющих на расходы заемщика при получении займа, а именно: сумма, валюта, процентную ставку годовых, срок действия и возврата займа, следовательно, размещен с нарушением ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с [ч. 1 ст. 28](#) Закона о рекламе, реклама банковских, страховых и иных финансовых услуг должна содержать наименование или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).

Рассматриваемая реклама не содержит наименование лица, оказывающего финансовые услуги, следовательно, размещена в нарушение требований ч. 1 ст. 28 Закона о рекламе.

В соответствии с п. 4 ст. 3 Закона о рекламе реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации, является ненадлежащей.

Согласно ч. 6 ст. 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение требований, установленных ч. 1, ч. 3 ст. 28 Закона о рекламе несет рекламодаделец.

Как следует из п. 5 ст. 3 Закона о рекламе, рекламодаделец – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо.

Из материалов, представленных Прокуратурой, рекламодателем рассматриваемой рекламы является ООО МФО «Пермский центр содействия

населению» (ОГРН 1125903006019, ИНН 5903102926, 614094, г. Пермь, ул. Челюскинцев, д. 13, оф. 90).

На основании п. 2 ч. 1 ст. 33, частей 1 и 2 ст. 36 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ № 508,

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу, рекламодателем которой является ООО МФО «Пермский центр содействия населению», размещенную в помещении, занимаемом микрофинансовой организацией, по адресу: Пермский край, с. Карагай, ул. Кирова, д. 34б со следующим содержанием: *«Деньги до зарплаты и пенсии. Без залога, без справок, без поручителей. Всем клиентам 0,8%. С.Карагай, ул. Калинина, д.7, тел. 8(34297)3-38-90, 8(952)333-99-30, www.mikrozaim-legko.ru»*, поскольку в ней нарушены требования ч. 1, ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

2. Выдать ООО МФО «Пермский центр содействия населению» предписание о прекращении нарушения ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».
3. Выдать ООО «Пермский центр содействия населению» предписание о прекращении нарушения ч. 3 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе».

Решение изготовлено в полном объеме 01 августа 2016 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

М.А. Кудрявцева

Г.А. Ужегова

Члены Комиссии

Ю.А. Денисова

ПРЕДПИСАНИЕ по делу № 292-16-Р/1

01 августа 2016 года

г. Пермь

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Пермскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель
Комиссии: **Кудрявцева М.А.**, заместитель руководителя
Управления;
Ужегова Г.А., начальник отдела контроля за рекламой
и недобросовестной конкуренцией;

Члены Комиссии:
Денисова Ю.А., специалист-эксперт отдела контроля
за рекламой и недобросовестной конкуренцией,

на основании своего решения от 01.08.2016 г. по делу № 292-16-Р о признании ненадлежащей рекламы, размещенной в помещении, занимаемом микрофинансовой организацией по адресу: Пермский край, с. Карагай, ул. Кирова, д. 34б, со следующим содержанием: *«Деньги до зарплаты и пенсии. Без залога, без справок, без поручителей. Всем клиентам 0,8%. С.Карагай, ул. Калинина, д.7, тел. 8(34297)3-38-90, 8(952)333-99-30, www.mikrozaim-legko.ru»*, с нарушением требований ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

В соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Федерального закона «О рекламе», пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 г. № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО МФО «Пермский центр содействия населению» **в десятидневный срок со дня получения настоящего Предписания**, прекратить нарушение ч. 1 ст. 28 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», а именно не допускать размещение рекламы финансовых услуг без указания наименования или имя лица, оказывающего эти услуги (для юридического лица – наименование, для индивидуального предпринимателя - фамилию, имя, отчество).
2. Об исполнении п. 1 предписания ООО «Паритет» сообщить в антимонопольный орган **до 28.08.2016 г.**

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе ФАС России вправе в соответствии с [пунктом 2.4 статьи 19.5](#) Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном [статьей 198](#) Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель комиссии

М.А. Кудрявцева

Члены комиссии

Г.А. Ужегова

Ю.А.Денисова

Ю.А.Денисова

(342) 235-12-85