

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

о наложении штрафа по делу

об административном правонарушении № 31

20 октября 2008 года г. Мурманск

Заместитель руководителя управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области, действующий на основании статьи 23.48 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее КоАП РФ), пункта 1 статьи 33 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (далее - Закон о рекламе), рассмотрев в присутствии директора ООО «Джокер Слотс» протокол и материалы дела, возбужденного в отношении ООО «Джокер Слотс», УСТАНОВИЛ:

На телеканале ТВ-21 (учредитель СМИ – Закрытое акционерное общество «Северо-Западное вещание») в региональных рекламных блоках распространялась реклама «Джокер-бара», расположенного по адресу: г. Мурманск, улица Щербакова, 9:

- видеоролик «Джокер_спорт_покер»: 29 апреля 2008 года в 07.04 и 08.34; 30 апреля 2008 года в 08.34; 1 мая 2008 года в 17.10;

- видеоролик «Джокер_меню»: 29 апреля 2008 года в 07.25; 30 апреля 2008 года в 07.04 и 07.25; 1 мая 2008 года в 12.12;

- видеоролик «Джокер_стрип» 1 мая 2008 года в 23.52.

1. В видеоролике «Джокер_меню» присутствует изображение джокера, знак «JokerBAR». Также в видеоролике появляется человеческая рука, раскладывающая стопку монет, рекламный ролик сопровождается звуками катящегося шарика рулетки и закадровым текстом: «Почувствуй вкус игры во всем. Шведский стол. Финское меню. Доставка обедов в офисы. Джокербар. Щербакова, 9. Телефон 52-05-59».

2. Видеоролик «Джокер_спорт_покер» содержит изображение джокера, знак «JokerBAR». Закадровый текст: «Джокербар. Щербакова, 9».

3. В видеоролике «Джокер_стрип» присутствуют изображение джокера, знак «JokerBAR», изображения девушек, игровых автоматов. Закадровый текст: «Настоящая мужская игра. Стрип-покер. Выиграешь у меня, и я разденусь для тебя. Проиграешь – разденешься сам... Джокербар. Щербакова, 9».

В рекламе используется изображение джокера, которое сходно до степени смешения с товарным знаком «Джокер», зарегистрированным под № 309111 за правообладателем ООО «Джокер XXI век». Услуги, для обозначения которых зарегистрирован товарный знак: игры азартные, предоставление услуг игровых залов, услуги казино.

ООО «Джокер XXI век» имеет лицензию на организацию и содержание тотализаторов и игорных заведений и организует указанную деятельность по адресу: г. Мурманск, ул. Щербакова, д. 9.

В зарегистрированном товарном знаке цветовое сочетание: белый, черный, красный, малиновый, желтый, темно-желтый, зеленый, синий, оранжевый, сиреневый. Изображение профиля головы мужчины с длинным носом с горбинкой. На мужчине шутовская шапка с тремя бубенцами, воротник с видимыми четырьмя остроконечными углами.

В рекламе используется изображение джокера, точно совпадающего с рисунком зарегистрированного знака. В рекламе «Джокер_меню» и «Джокер_стрип» изображение джокера в двуцветном сочетании. В рекламе «Джокер_спорт_покер» в цветовом сочетании: белый, черный, красный, желтый, зеленый, оранжевый. Для поддержания интереса к товару не обязателен показ самого товара, а достаточно изображения различительных элементов (в том числе товарного

знака), которые использовались при рекламе этого товара.

Демонстрация указанного товарного знака, является рекламой основанных на риске игр, пари.

Рекламодатель – ООО «Джокер Слотс» в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе в видеороликах «Джокер_меню» и «Джокер_спорт_покер» определил объект рекламирования как услуги общественного питания и услуги по проведению турнира по спортивному покеру соответственно.

На основании пункта 1 статьи 3 Закона рекламой является информация, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии со статьей 3 Закона, объект рекламирования – товар, средство его индивидуализации, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе основанные на риске игры, пари) на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Комиссия признала, что объектом рекламирования является игорное заведение «Джокербар», для привлечения внимания и поддержания интереса к которому, в том числе используется товарный знак, зарегистрированный для обозначения конкретных видов деятельности.

Представитель ООО «Джокер Слотс» подтвердил на заседании комиссии, что общество имеет договор о коммерческой концессии на право использования в предпринимательской деятельности товарного знака «Джокер».

В соответствии пунктом 3 части 2 статьи 5 Закона о рекламе не допускается реклама, которая представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена данным способом, в данное время или в данном месте, если она осуществляется под видом рекламы другого товара, товарный знак или знак обслуживания которого тождествен или сходен до степени смешения с товарным знаком или знаком обслуживания товара, в отношении рекламы которого установлены соответствующие требования и ограничения, а также под видом рекламы изготовителя или продавца такого товара.

Таким образом, реклама «Джокер_меню» и «Джокер_спорт_покер» представляет собой рекламу товара, реклама которого запрещена в данное время.

В видеоролике «Джокер_стрип» присутствуют изображения девушек. В соответствии с пунктом 8 части 1 статьи 27 Закона реклама основанных на риске игр, пари не должна использовать образы людей и животных.

В соответствии со статьей 38 Федерального закона «О рекламе» рекламодатель несет ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных частью 2 статьи 5 и частью 1 статьи 27 Федерального закона «О рекламе».

Следовательно, рекламодатель нарушил требования, установленные законодательством Российской Федерации, и в соответствии со статьей 3 Закона о рекламе данная реклама является ненадлежащей.

Рекламодателем указанных реклам является Общество с ограниченной ответственностью «Джокер Слотс».

Объяснения представителя ООО «Джокер Слотс» учтены при рассмотрении дела. В соответствии со статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, нарушение рекламодателем законодательства о рекламе (ненадлежащая реклама) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц от сорока тысяч до пятисот тысяч рублей.

На основании вышеизложенного и учитывая характер совершенного

административного правонарушения, обстоятельства, смягчающие административную ответственность в соответствии со ст.4.2 КоАП РФ (раскаяние лица, реклама снята с распространения), обстоятельств, отягчающих административную ответственность, не установлено и руководствуясь статьями 14.3, 23.48, 29.9, 29.10 КоАП РФ,

ПОСТАНОВИЛ:

За нарушение пункта 3 части 2 статьи 5 и пункта 8 части 1 статьи 27 Федерального закона «О рекламе» наложить на ООО «Джокер Слотс», штраф в размере 40000 (сорок тысяч) рублей.