

Исх. №ГШ-08/11132 от 16.07.2018 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел о нарушении законодательства о рекламе (далее – Комиссия) в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №08-109/2018 в отношении ООО «Центр-Кама» (Республика Татарстан, г. Набережные Челны, Набережночелнинский пр-кт, д. 19А; ИНН: 1639039363; КПП:165001001; ОГРН: 1081682003150) на предмет соблюдения Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

в присутствии представителя ООО «Центр-Кама» по доверенности №04/06 от 04 июня 2018 года <...> (далее – представитель ООО «Центр-Кама»),

в присутствии ИП <...>,

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление) поступило обращение (вх. №<...> от 18.04.2018 года) <...> по факту размещения рекламы официальной страницы официального дилера «Мерденс-Бенц» с текстом «Не покупайте AUDI и BMW», на фоне которой изображен автомобиль марки «Мерседес-Бенц», с помощью услуги «Яндекс.Директ», на интернет-сайте <https://auto.ru/>, которая имеет признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в части содержания рекламы, порочащей деловую репутацию конкурента и пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе», так как при распространении данной рекламы имеются признаки недобросовестной конкуренции.

По данному факту сотрудниками Управления произведен акт осмотра (Акт осмотра от 27.04.2018 г.) Интернет-сайта <https://auto.ru/>, где размещена данная реклама (скрин с рекламой представлен ниже на изображении).

В целях всестороннего и объективного рассмотрения обращения, Управлением был направлен запрос (исх. ГШ-08/6728 от 27.04.2018 года) в адрес ООО «Яндекс» с просьбой представить копию договора на оказание услуг «Яндекс-Директ» по размещению вышеуказанной рекламы.

В своем ответе ООО «Яндекс» (вх. 7233 от 08.05.2018 года) представил счет № Б-734564137-1 от 26.03.2018 года, который является офертой ООО «Яндекс» Заказчику на оказание услуг по размещению рекламы в сети Интернет и Акт об оказанных услугах № 78366083 от 31.03.2018 года.

Согласно счету заказчиком является ООО «Центр-Кама» (адрес: Республика Татарстан, г. Набережные Челны, Набережночелнинский пр-кт, д. 19А; ИНН: 1639039363; КПП:165001001; ОГРН: 1081682003150).

Согласно пункту 3.3 оферты, рекламодаделец (в данном случае: ООО «Центр-Кама») самостоятельно осуществляет подготовку и редактирование рекламной кампании, в том числе составление/изменение рекламных объявлений.

Согласно выписке из Единой государственной регистрации юридических лиц (ЕГРЮЛ) одним из видов деятельности ООО «Центр-Кама» является торговля оптовая легковыми автомобилями и легкими автотранспортными средствами за вознаграждение или на договорной основе (ОКВЭД №45.11.4).

<...>

Из положения части 6 статьи 38 закона о рекламе следует, что за нарушение требований, установленных пунктом 2 части 2 статьи 5 и пунктом 4 части 2 статьи 5 Закона «О рекламе», ответственность несет рекламодаделец.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-43 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать ненадлежащей рекламу на официальной странице официального дилера «Мерденс-Бенц» с текстом «Не покупайте AUDI и BMW», на фоне которой изображен автомобиль марки «Мерседес-Бенц», с помощью услуги «Яндекс.Директ», на интернет-сайте <https://auto.ru/>, которая имеет признаки нарушения пункта 2 части 2 статьи 5 Федерального закона от 13 марта 2006г. №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»), в части содержания рекламы, порочащей деловую репутацию конкурента и пункта 4 части 2 статьи 5 ФЗ «О рекламе», так как при распространении данной рекламы имеются признаки недобросовестной конкуренции.

Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе ИП <...> не выдавать, в связи с добровольным устранением нарушения.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)