

РЕШЕНИЕ

по делу №326/2011-Р

11 ноября 2011г.

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе (далее комиссия):

Заместитель председателя Комиссии – Ерошина Я. А., заместитель руководителя - начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

члены Комиссии – Диманд Р.В, ведущий специалист-эксперт, Колупаева Е.В., специалист-эксперт; Казенина Ю. А., специалист 1-го разряда;

рассмотрев дело № 326/2011-Р возбужденное по признакам нарушения пункта 2 части 3 статьи 5 и части 7 статьи 7 Федерального закона от 13.03.2006 года №38-ФЗ «О рекламе», по факту распространения рекламного буклета с рекламой о деятельности Центра доктора Бубновского в г. Рязани,

в присутствии представителя лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе

- «...» ООО «К энд Компани» «...» («...»),

УСТАНОВИЛА:

В ходе проведения внеплановой проверки по соблюдению требований рекламного законодательства в отношении ООО «К энд Компани» выявлены признаки нарушения рекламного законодательства, которые отражены в акте №23 от 21.10.2011г.

На основании вышеуказанного акта 26.10.201г. в отношении ООО «К энд Компани» возбуждено дело №326/2011-Р по признакам нарушения законодательства о рекламе.

В ходе рассмотрения дела Комиссией был изучен рекламный буклет «Центр доктора Бубновского в г. Рязани», содержащий информацию о деятельности центра доктора Бубновского. В буклете указано, что во время консультативного врачебного приема пациент проходит 3 уровня обследований: врачебный анализ жизни и болезни ОДА; миофасциальную диагностику с комментариями специалиста; индивидуальное тестирование на МТБ. Из имеющегося в деле прайс-листа (б/н от 08.08.2011г.) об оказании ООО «К энд Компани» услуг, консультативный врачебный прием оказывает врач-невролог. В соответствии с Постановлением Правительства РФ от 22.01.2007г. №30 «Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности», работы (услуги) по неврологии при осуществлении медицинской деятельности подлежат лицензированию. Следовательно, консультативный врачебный прием (из содержания буклета), оказываемый врачом-неврологом (из прайс-листа), является медицинской услугой, требующей наличие лицензии.

Кроме того Комиссией установлено, что в соответствии с заключением Управления Росздравнадзора по Рязанской области и Постановлением Правительства РФ от

22.01.2007г. №30 «Об утверждении Положения о лицензировании медицинской деятельности», лицензированию подлежат работы (услуги): лечебное дело (в рекламном буклете Центра доктора Бубновского в г. Рязани указано: «Лечение: остеохондроза позвоночника...»), медицинский осмотр (в буклете: «Во время консультативного врачебного приема пациент проходит 3 уровня обследований...»).

Таким образом, вышеуказанные в рекламном буклете услуги подлежат лицензированию.

На момент распространения рекламы и возбуждения дела ООО «К энд Компани» не имело ни одной лицензии на медицинскую деятельность. Документы в Министерство здравоохранения Рязанской области с целью получения лицензии на медицинскую деятельность, а именно: на первичную амбулаторно-поликлиническую помощь по неврологии, лечебной физкультуре и спортивной медицине, доврачебную помощь, были поданы 31 октября 2011г., после возбуждения дела по признакам нарушения законодательства о рекламе.

В соответствии с частью 7 статьи 7 ФЗ «О рекламе» не допускается реклама услуг, на осуществление которых требуется получение лицензий, в случае отсутствия таких лицензий.

В рекламном буклете центра доктора Бубновского в г. Рязани, в том числе указаны и услуги по оказанию «миофасциальной диагностики опорно-двигательного аппарата», что подразумевает под собой использование специального аппарата – миофасциллографа.

Из объяснений от 07.11.2011г., представленных Комиссии, следует, что на сегодняшний день Центр доктора Бубновского в Рязани еще не оснащен миофасциллографом и не проводит миофасциальную диагностику.

В соответствии с пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», реклама, содержащая не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока, признается недостоверной.

Из письма ООО «К энд Компани» (исх. №6/10-2011 от 11.10.2011г.) следует, что деятельность, осуществляемая обществом, то есть кинезитерапия, имеет противопоказания для применения.

Согласно заключению Министерства здравоохранения Рязанской области, кинезитерапия включает в себя все формы лечения движением.

В соответствии с частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе» реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В рекламе, распространяемой в радиопрограммах, продолжительность такого предупреждения должна составлять не менее чем три секунды, в рекламе, распространяемой в телепрограммах и при кино- и видеообслуживании, - не менее чем пять секунд и должно быть отведено не менее чем семь процентов

площади кадра, а в рекламе, распространяемой другими способами, - не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

Таким образом, реклама медицинских услуг: «...лечение и реабилитация острых и хронических заболеваний костно-мышечной системы или опорно-двигательного аппарата...», оказываемых центром доктора Бубновского в г. Рязани, должна сопровождаться пометкой о наличии противопоказаний к их применению.

Комиссия Рязанского УФАС России, изучив материалы дела, заслушав представителя ООО «К энд Компани» - «...» установила следующее.

Информация о деятельности центра доктора Бубновского в г. Рязани, указанная в рекламном буклете является рекламой, т.к. соответствует критериям рекламы, указанных в статье 3 ФЗ «О рекламе».

Реклама направлена на привлечение внимания потребителей рекламы к рекламодателю, его деятельности, а также к оказываемым услугам.

Таким образом, с учетом анализа вышеперечисленных норм права и указанных фактических обстоятельств, Комиссия пришла к выводу, что рассматриваемая реклама содержит нарушения пункта 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 7, части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

Реклама не соответствующая требованиям законодательства РФ, является ненадлежащей, согласно пункту 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе».

Согласно статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение пункта 2 части 3 статьи 5 несет только рекламодаделец; части 7 статьи 7 и части 7 статьи 24 несет как рекламодаделец, так и рекламодопроизводитель.

В соответствии со статьей 3 ФЗ «О рекламе», рекламодателем является изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо; рекламодопроизводитель – лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Рекламодателем и рекламодопроизводителем вышеуказанной рекламы является ООО «К энд Компани» (ул.Красноярская, д.5а, г.Рязань, 390000).

На основании изложенного и руководствуясь частью 2 пункта 2 статьи 33, частью 1 статьи 36 ФЗ «О рекламе» и в соответствии с пунктами 36-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать ненадлежащей рекламу центра доктора Бубновского в г. Рязани, распространяемую с помощью рекламного буклета, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 7 и части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»;
2. Выдать ООО «К энд Компани» предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе;
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу управления

для возбуждения дел об административных правонарушениях по статье 14.3 КоАП РФ в отношении виновных лиц.

Решение изготовлено в полном объеме «25» ноября 2011г. Решение может быть обжаловано в Арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

ПРЕДПИСАНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

«25» ноября 2011 года

Комиссия Рязанского УФАС России по рассмотрению дела по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Заместитель председателя Комиссии – Ерошина Я.А., заместитель руководителя управления - начальник отдела рекламы и недобросовестной конкуренции;

члены Комиссии: Диманд Р.В., ведущий специалист-эксперт, Колупаева, Е.В., специалист-эксперт, Казенина Ю. А., специалист первого разряда,

на основании своего решения от 25 ноября 2011 года по делу № 326/2011-Р о признании ненадлежащей рекламы деятельности центра доктора Бубновского в г. Рязани, распространяемую с помощью рекламного буклета,

и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1,3 статьи 36 ФЗ «О рекламе», пунктами 44,45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. ООО «К энд Компани» в течение 10 дней со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства РФ о рекламе, а именно, распространение рекламного буклета центра доктора Бубновского в г. Рязани, противоречащей требованиям пункта 3 части 3 статьи 5, части 7 статьи 7 и части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 года № 38-ФЗ «О рекламе».

2. ООО «К энд Компани» представить в Рязанское УФАС России письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания **до 20 декабря 2011 года**.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Рязанское УФАС России вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 КоАП РФ наложить административный штраф на должностных лиц в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса

Российской Федерации.