

(дата оглашения резолютивной части решения)

Комиссия Воронежского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе: председатель Комиссии: <...>, члены Комиссии: <...>, рассмотрев дело № 188-50р по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения Индивидуальным предпринимателем <...> (г. Воронеж, ул. Связистов, д. 41, кв.2 ИНН 366216160893 ОГРНИП 308366823500160) (далее – ИП <...>), рекламы, содержащей признаки нарушения требований **части 7 статьи 24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»** (далее - ФЗ «О рекламе»), в отсутствие лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, – ИП <...> (уведомлена надлежащим образом Уведомление от 08.06.2010 № 394036 19 38011 2), **установила:**

19.03.2010 <...> ЦБППРИАЗ ГУВД по Воронежской области <...> обнаружено размещение на внешней стороне Стоматологии «Арка» (Индивидуальный предприниматель <...>), расположенной по адресу: г. Воронеж, Московский проспект, д. 112, щита с информацией о медицинских услугах, следующего содержания: *«ЛЕЧЕНИЕ ЗУБОВ ПРОТЕЗИРОВАНИЕ ПАРОДОНТОЛОГИЯ»*, являющейся, по мнению ЦБППРИАЗ ГУВД по Воронежской области, рекламой медицинских услуг.

19.03.2010 в 12 часов 31 минут <...> ЦБППРИАЗ ГУВД по Воронежской области <...> составлен протокол осмотра принадлежащих юридическому лицу или индивидуальному предпринимателю помещений, территорий и находящихся там вещей и документов с привлечением понятых. При проведении проверки и при составлении данного протокола присутствовал ИП <...>.

В тот же день <...> ЦБППРИАЗ ГУВД по Воронежской области <...> в отношении ИП <...> составлен протокол АЗ № 447770 об административном правонарушении по статье 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях. Из содержания протокола об административном правонарушении следует, что ИП <...> допустил в рекламной деятельности нарушение части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе», выраженном в отсутствии в рекламе предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию указанных медицинских услуг, необходимости получения консультации специалистов.

22.03.2010 (исх. № 51/484) материалы дела об административном правонарушении, возбужденного в отношении ИП <...>, направлены ЦБППРИАЗ ГУВД по Воронежской области в Воронежское УФАС России для рассмотрения и принятия решения.

08.04.2010 Воронежским УФАС России вынесено Определение о назначении времени и места рассмотрения дела № 33.03-14.3/30р об административном правонарушении.

Рассмотрение дела состоялось в 11 часов 00 минут 16.04.2010.

В ходе рассмотрения дела ИП <...> факт нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе не отрицал, пояснив, что данное нарушение произошло из-за незнания законодательства Российской Федерации о рекламе, так как считал, что к медицинским услугам, не относясь лечение зубов, протезирование и пародонтология. Также ИП <...> пояснил, что рассматриваемая информация о медицинских услугах была размещена для конкретизации терапии, осуществляемой в Стоматологии «Арка», в настоящий момент допущенные нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе устранены. В подтверждении своих слов ИП <...> представлены фотографии, подтверждающие устранение допущенного нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

ИП <...> привлечен к административной ответственности Постановлением о назначении административного наказания от 16.04.2010 по делу № 33.03-14.3/30р и к нему применена санкция в размере 4 000 тысяч рублей.

Ознакомившись с материалами дела, Комиссия пришла к выводу о наличии в действиях ИП <...> нарушений требований законодательства Российской Федерации о рекламе на основании следующих обстоятельств.

Согласно фотоматериалов и протокола осмотра, а также иным материалам, имеющимся в деле, установлено размещение на внешней стороне Стоматологии «Арка», расположенной по адресу: г. Воронеж, Московский проспект, д. 112, щита с информацией о медицинских услугах, следующего содержания: *«ЛЕЧЕНИЕ ЗУБОВ ПРОТЕЗИРОВАНИЕ ПАРОДОНТОЛОГИЯ»* (далее - рассматриваемая информация).

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 ФЗ «О рекламе», реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В соответствии с пунктом 2 статьи 3 ФЗ «О рекламе», объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно лицензии от 28.11.2008 № ЛО-36-01-000181 ИП <...> осуществляет медицинскую деятельность.

В соответствии с Приказом Минздрава РФ от 10 апреля 2001 года № 113 «О введении в действие отраслевого классификатора «Простые медицинские услуги», медицинская услуга - мероприятия или комплекс мероприятий, направленных на профилактику заболеваний, их диагностику и лечение, имеющих самостоятельное законченное значение и определенную стоимость.

Рассматриваемая информация является рекламой, поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объектам рекламирования (медицинским услугам, осуществляемым Стоматологией «Арка» (ИП <...>) или поддержания интереса к ним и их продвижение на рынке.

Рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ИП <...>, что подтверждается его объяснениями, фотоматериалами и иными имеющимися материалами дела.

В соответствии с **частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»**, реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов.

В рассматриваемой рекламе отсутствуют предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг (лечение зубов, протезирование, пародонтология), необходимости получения консультации специалистов, что не допускается частью 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

На основании изложенного рекламодателем и рекламораспространителем – ИП <...> допущены **нарушения части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе»**, выраженные в отсутствие в рекламе предупреждения о наличии противопоказаний к применению и использованию медицинских услуг, (лечение зубов, протезирование, пародонтология), необходимости получения консультации специалистов, что не допускается.

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 ФЗ «О рекламе», ненадлежащая реклама – реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламодатель несет ответственность за нарушение требований, в том числе части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

В соответствии с частью 7 статьи 38 ФЗ «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение требований, в том числе части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

На момент вынесения настоящего Решения, распространение ненадлежащей рекламы прекращено.

Основания для выдачи предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе отсутствуют.

На основании изложенного, руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37- 42 «Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства РФ о рекламе», утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17 августа 2006г. № 508, Комиссия,

решила:

1. Признать ненадлежащей рекламу: «ЛЕЧЕНИЕ ЗУБОВ ПРОТЕЗИРОВАНИЕ ПАРОДОНТОЛОГИЯ», распространенную Индивидуальным предпринимателем <...> (г. Воронеж, ул. Связистов, д. 41, кв.2 ИНН 366216160893 ОГРНИП 308366823500160), на щите на внешней стороне Стоматологии «Арка» (Индивидуальный предприниматель <...>), расположенной по адресу: г. Воронеж, Московский проспект, д. 112, поскольку в ней нарушены требования части 7 статьи 24 ФЗ «О рекламе».

2. Не выдавать Индивидуальному предпринимателю <...> (г. Воронеж, ул. Связистов, д. 41, кв.2 ИНН 366216160893 ОГРНИП 308366823500160) предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе, в связи с прекращением распространения ненадлежащей рекламы.

Решение изготовлено в полном объеме «29» июня 2010 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии

Члены Комиссии