

## ОПРЕДЕЛЕНИЕ

ОБ ОТЛОЖЕНИИ РАССМОТРЕНИЯ ДЕЛА № 16-03-5-02/538

19 октября 2016 г.

г. Волгоград

Комиссия Волгоградского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

с участием представителей: ... представитель ИП Богачёва Ю.В. по доверенности № 6/н от 18.10.2016; ... представитель ООО «ВОЛМА» по доверенности № 16/294 от 18.10.2016; ..., представитель ОАО «Волгоградский речной порт» по доверенности № 02/70 от 21.12.2015, ..., представитель ООО «УК «ВОЛМА» по доверенности № 16/293 от 18.10.2016; ..., представитель ООО «ВОЛМА-Холдинг» по доверенности № 16/272 от 19.09.2016, законный представитель ООО «Группа компаний «ВОЛМА», протокол общего собрания учредителей ООО «Группа компаний «ВОЛМА» от 04.08.2016; иные лица, привлеченные к участию в деле, извещены надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела, явку представителей не обеспечили, рассмотрев дело № 16-03-5-02/538 по признакам нарушения п. 4 ч. 2 ст. 5 ФЗ РФ от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе), возбуждённое в отношении ООО «ВОЛМА - ХОЛДИНГ», ООО «УК «ВОЛМА», ООО «ВОЛМА», ООО «Премиум», ООО «Алексма»,

### УСТАНОВИЛА:

От ООО «ВОЛМА», ООО «Группа компаний «ВОЛМА», ООО «Премиум» в адрес Комиссии поступили письменные объяснения по фактам, послужившим основанием для возбуждения дела № 16-03-5-02/538. Указанные хозяйствующие субъекты причастность к размещению рассматриваемой в деле № 16-03-5-02/538 рекламы отрицают, указывая, что в рассматриваемом случае не являются рекламодателями, договоров на размещение рассматриваемой в деле рекламы не заключали. Законный представитель ООО «Группа компаний «ВОЛМА» указал, что Общество не ведёт хозяйственную деятельность, соответственно, не имеет заинтересованности в размещении рекламы.

Представитель ООО «УК «ВОЛМА» ходатайствовал о приобщении к материалам дела письменных объяснений исх. № 122н/16 от 18.10.2016. Поступившие материалы были приобщены Комиссией к материалам дела.

Представитель ИП Богачёва Ю.В. пояснил Комиссии следующее. 03 августа 2016 между ИП Богачёвым Ю.В. и ООО «Экопарк» был заключен договор на изготовление и монтаж в речпорту г. Волгограда двух брендмауэрных панно из баннерной сетки. Договор исполнен в установленные сроки. Макет рекламы был направлен ООО «Экопарк» ИП Богачёву Ю.В. по электронной почте. Текст, размещенный на панно, соответствует указанному в определении Волгоградского УФАС России: «ВОЛМА ВОЛГОГРАД – ГОРОД ВЕЛИКИХ ПОБЕД (изображение герба города Волгограда) ВОЛГОГРАД ё 2018 ёФУТБОЛ ВОЛМА ВОЛГОГРАД – ГОРОД ВЕЛИКИХ ПОБЕД ВОЛМА ФУТБОЛ ё2018». До настоящего времени никто не обращался за оказанием услуг по демонтажу указанной рекламной конструкции.

Представитель ОАО «Волгоградский речной порт» изложил объяснения,

подтвердив сведения, представленные в письме от 16.09.2016 № 02/1081.

От ООО «Алексма», уведомленного надлежащим образом о времени и месте рассмотрения дела, документы и сведения, запрошенные определением от 28.09.2016 об отложении рассмотрения дела № 16-03-5-02/538 (вручено согласно почтовому уведомлению о вручении 11.10.2016), в адрес Комиссии не поступили.

Комиссия Волгоградского УФАС России, рассмотрев имеющиеся материалы дела, пришла к выводу о необходимости привлечения к участию в деле других лиц.

В соответствии с п. 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508 (далее - Правила), рассмотрение дела может быть отложено антимонопольным органом с указанием даты и времени его рассмотрения в связи с необходимостью получения антимонопольным органом либо лицом, участвующим в деле, дополнительных доказательств; в связи с необходимостью привлечения, по мнению антимонопольного органа, к участию в деле других лиц.

В соответствии с абзацем 3 - 4 пункта 34 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, в целях полного, всестороннего, объективного рассмотрения дела, Комиссия,

#### **ОПРЕДЕЛИЛ:**

1. Рассмотрение дела № 16-03-5-02/538 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе отложить.

1.1. Привлечь к участию в деле в качестве лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения п. 4 ч. 2 ст. 5 Закона о рекламе:

ООО «Экопарк» (ОГРН ..., адрес: 400074, г. Волгоград, ул. Грушевская, 12, оф. 1017).

1.2. Привлечь к участию в деле в качестве лица, обладающего информацией о рассматриваемых комиссией обстоятельствах:

Балабас Н.А. (...).

2. Назначить дело № 16-03-5-02/538 к рассмотрению на **31 октября 2016 в 10 часов 00 минут** по адресу: г. Волгоград, ул. 7-ая Гвардейская, д.12 (каб.13, 5-й этаж, левое крыло).

3. **ООО «Экопарк»** представить на заседание Комиссии Волгоградского УФАС России следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

3.1. Сведения о рекламодателе, рекламораспространителе рассматриваемой в деле рекламы с приложением подтверждающих документов (договоры со всеми приложениями, дополнительными соглашениями, переписка, включая

электронную переписку, акты выполненных работ, согласованные макеты рекламы и т.д.)

3.2. Письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения дела, в том числе основания для использования обозначений ВОЛГОГРАД 2018, ФУТБОЛ 2018, ВОЛМА, герб г. Волгограда в рассматриваемой рекламе.

3.3. Устав (действующая редакция и редакция по состоянию на 03.08.2016), а также сведения о руководящих должностных лицах юридического лица на 03.08.2016 с указанием должности, Ф.И.О., паспортных данных, с приложением приказов, решений и/или иных документов о назначении.

3.4. Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для предоставления в рамках рассматриваемого дела для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

4 . **ПОВТОРНО!** ООО «Алексма» представить на заседание Комиссии Волгоградского УФАС России следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

4.1. Сведения о рекламодателе, рекламораспространителе рассматриваемой в деле рекламы с приложением подтверждающих документов (договор, акты выполненных работ и т.д.)

4.2. Письменные объяснения по факту, послужившему основанием для возбуждения дела,

4.3. Сведения о правах на недвижимое имущество (а именно, на восьмиэтажное здание площадью 4009, 6 кв. м по адресу г. Волгоград, Набережная им. 62-й Армии, д. 6, здание Речного вокзала, включая так называемую «шайбу»), принадлежащее ООО «Алексма», с приложением подтверждающих документов.

4.4. Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для предоставления в рамках рассматриваемого дела для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

5. **ИП Богачёву Ю. В.** представить на заседание Комиссии Волгоградского УФАС России следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

5.1. Адрес электронной почты, с которого был направлен макет рассматриваемой в деле рекламы, а также электронную переписку, касающуюся заключения и исполнения договора № 06 от 03.08.2016, заключенного между ИП Богачёвым Ю.В. и ООО «Экопарк».

5.2. Иную информацию, которую Вы считаете необходимой для предоставления в рамках рассматриваемого дела для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

6. ООО «Группа компаний «ВОЛМА» представить на заседание Комиссии

Волгоградского УФАС России следующую информацию и заверенные надлежащим образом (печатью, а также подписью должностного лица) копии документов:

- сведения о группе лиц компании «ВОЛМА» по состоянию на 01.08.2016..

**7. Комитету по подготовке и проведению матчей чемпионата по футболу 2018 Волгоградской области, Автономной некоммерческой организации «Организационный комитет «Россия-2018», ООО «Агентство интеллектуальной собственности»** предложить представить информацию, которую лица считают необходимой для предоставления в рамках рассматриваемого дела, для полного, всестороннего и объективного рассмотрения дела.

В соответствии с ч. ч. 1 - 2 ст. 34 Закона о рекламе юридические лица, индивидуальные предприниматели обязаны представлять в антимонопольный орган (его должностным лицам) по его мотивированному требованию в установленный срок необходимые документы, материалы, объяснения, информацию в письменной и (или) устной форме (в том числе информацию, составляющую коммерческую, служебную и иную охраняемую законом тайну), включая служебную переписку в электронном виде, а также обеспечивать уполномоченным должностным лицам антимонопольного органа доступ к такой информации.

Неисполнение требований [части 1](#) статьи 34 Закона о рекламе влечет за собой ответственность виновных лиц в соответствии с [законодательством](#) Российской Федерации об административных правонарушениях.

В соответствии с ч. 6 ст. 19.8 КоАП РФ, непредставление в федеральный антимонопольный орган, его территориальный орган сведений (информации), предусмотренных законодательством о рекламе, а равно представление таких сведений (информации) в неполном объеме или в искаженном виде либо представление недостоверных сведений (информации) влечет наложение административного штрафа на юридических лиц в размере от двадцати тысяч до двухсот тысяч рублей.

**Явка представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе, гр. Балабас Н.А.** для участия в рассмотрении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе **обязательна** (при себе необходимо иметь доверенность и документы удостоверяющие личность).

Приложение: 1. Копия определения о возбуждении дела № 16-03-5-02/538 от 14.09.2016 в адрес вновь привлеченных настоящим определением к участию в деле лиц (указаны в п. 1.1, 1.2. резолютивной части определения) на 3 л. в 1 экз.