

ОПРЕДЕЛЕНИЕ № 07/106-19

О ВОЗБУЖДЕНИИ ДЕЛА ПО ПРИЗНАКАМ НАРУШЕНИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

О РЕКЛАМЕ

06 июня 2019 г.

г. Симферополь

Председатель Комиссии Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе – К., рассмотрев материалы собранные Крымским УФАС России,

УСТАНОВИЛ:

Управлением Федеральной антимонопольной службы по Республике Крым и городу Севастополю (далее - Крымское УФАС России) рассмотрено заявление Южного главного управления Банка России от 19.02.2019 г. (вх. № 902ов) о возможном нарушении рекламного законодательства при размещении в еженедельной рекламной-информационной газете «Сорока-Крым» информации о предоставлении финансовых услуг.

По указанным в заявлении доводам Крымским УФАС России проведено расследования и установлено следующее.

В период с 28 ноября – 4 декабря 2018 года в еженедельной рекламной-информационной газете «Крым-Сорока» № 43 (780) опубликована информация следующего содержания: «Экспресс займ до 50 000 руб., за 2 часа, выгодный процент тел +7-978-268-48-14, +7-978-027-73-72».

В соответствии с пунктом 1 статьи 3 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе) под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Из пункта 2 статьи 3 Закона о рекламе следует, что объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Согласно пункту 3 статьи 3 Закона о рекламе товар - продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассматриваемая информация, согласно пункту 1 статьи 3 Закона о рекламе, отвечает законодательному понятию «реклама», поскольку адресована неопределенному кругу лиц и направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования (услугам по предоставлению займов), формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

В вышепоименованной рекламе объектом рекламирования является финансовая услуга - предоставление займов. Поскольку реклама указывает на предоставление финансовых услуг, а в данном случае «Экспресс займ до 50 000 руб., за 2 часа, выгодный процент», то такую рекламу следует рассматривать как рекламу финансовых услуг и на нее распространяются требования статьи 28 Закона о рекламе.

Согласно пункту 13 статьи 28 Закона о рекламе реклама услуг по предоставлению потребительских займов лицами, не осуществляющими профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом «О потребительском кредите (займе)», не допускается.

В соответствии со статьей 4 Закона о потребительском кредите (займе) профессиональная деятельность по предоставлению потребительских займов осуществляется кредитными организациями, а также некредитными финансовыми организациями в случаях, определенных федеральными законами об их деятельности.

Такие случаи установлены Федеральным законом от 02.07.2010 N 151-ФЗ «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях», Федеральным законом от 18.07.2009 N 190-ФЗ «О кредитной кооперации», Федеральным законом от 08.12.1995 N 193-ФЗ «О сельскохозяйственной кооперации», Федеральным законом от 19.07.2007 N 196-ФЗ «О ломбардах».

В пояснениях Р. подтвердил, что обращался в еженедельную рекламно-информационную газету «Крым-Сорока» с целью размещения вышеуказанной рекламы и документов, подтверждающих право осуществления профессиональной деятельности по предоставлению потребительских займов не имеет.

Антимонопольным органом установлено, что в нарушение требований пункта 13 статьи 28 Закона о рекламе рекламное сообщение: «Экспресс займ до 50 000 руб., за 2 часа, выгодный процент тел +7-978-268-48-14, +7-978-027-73-72» передано на размещение лицом, не осуществляющим профессиональную деятельность по предоставлению потребительских займов в соответствии с Федеральным законом от 21.12.2013 N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Таким образом, в действиях Р (регистрация: ".....") как рекламодателя рассматриваемой рекламы содержатся признаки нарушения требований пункта 13 статьи 28 Закона о рекламе.

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе,

## ОПРЕДЕЛИЛ:

1. Возбудить производство по делу № 07/106-19 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе ( пункта 13 статьи 28 Закона о рекламе).

2. Признать лицом, участвующим в деле:

- лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе (рекламодатель) – Р..

3. Назначить дело № 07/106-19 к рассмотрению на 21 июня 2019 г. в 10 ч. 00 минут по адресу: г. Симферополь, ул. Александра Невского, 1, 5 этаж, каб. 516.

4. Явка лиц привлеченных к участию в рассмотрении дела (представителей с надлежащим образом оформленными полномочиями) для участия в рассмотрении дела, возбужденного по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, обязательна.

5. Р. к рассмотрению дела представить:

- копию паспорта;

- письменные пояснения о соответствии распространенной рекламы в еженедельной рекламной-информационной газете «Крым-Сорока» («Экспресс займ до 50 000 руб., за 2 часа, выгодный процент тел +7-978-268-48-14, +7-978-027-73-72») требованиям пункта 13 статьи 28 Закона о рекламе.

Вся вышеуказанная запрашиваемая информация должна быть заверена надлежащим образом (прошита и заверена печатью).

В соответствии с Кодексом РФ об административных правонарушениях непредставление или несвоевременное представление в антимонопольный орган сведений (информации), влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от одной тысячи пятисот до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от десяти тысяч до пятнадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от пятидесяти тысяч до пятисот тысяч рублей (ч. 5 ст. 19.8 КоАП РФ).