

«\_\_\_» июня 2018г. № \_\_\_\_\_

162624, г. Череповец, пр. Победы

д. 190

**о назначении  
административного  
наказания по делу**

**об административном правонарушении №6Р/18**

«14» июня 2018 года

г. Вологда

Я, временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области Осипов С.В., рассмотрев протокол и материалы дела №6Р/18 об административном правонарушении, совершенном МБУ ЧМР «Редакция газеты «Сельская новь» (далее - учреждение), (ИНН 3523001484, КПП352801001),

дата составления (число, месяц, год) протокола: 07.06.2018 год, зарегистрированный по адресу: 162624, г. Череповец, пр. Победы, д. 190,

**У С Т А Н О В И Л:**

Должностным лицом отдела контроля рекламы, недобросовестной конкуренции и торговли Управления Федеральной антимонопольной службы по Вологодской области (далее- Управление), в ходе осуществления государственного контроля по соблюдению законодательства Российской Федерации о рекламе установлено, что Учреждение, являясь рекламораспространителем, допустило распространение рекламы следующего содержания: «.. «Кировчанка» (г. Киров) предлагает НОВУЮ КОЛЛЕКЦИЮ ВЕРХНЕЙ ОДЕЖДЫ..» на странице 12 №2(7166) от 18 января 2018 года в газете «Сельская новь».

Данная реклама имеет признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, поскольку в ней усматривается нарушение ст. 16 Федерального закона Российской Федерации 2006 года №38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»).

В силу ст.16 Закона «О рекламе», размещение текста рекламы в периодических печатных изданиях, не специализирующихся на сообщениях и материалах рекламного характера, должно сопровождаться пометкой "реклама" или пометкой "на правах рекламы".

Из материалов дела следует, что специализацией газеты «Сельская новь», согласно свидетельству о регистрации средства массовой информации Т-0447 от 17.03.1994 г., является: «Производственная деятельность коллективов сельско-хозяйственных и промышленных предприятий, деятельность органов власти, экономика, учеба, отдых людей, воспитание в семье и в школе».

В нарушение ст.16 Закона «О рекламе», учреждение разместило в газете «Сельская новь» рекламу без пометки "реклама" или пометки "на правах рекламы".

Таким образом, учитывая указанные обстоятельства, реклама распространенная учреждением, не соответствует требованиям статьи 16 Закона «О рекламе».

В соответствии с пунктом 4 статьи 3 Закона «О рекламе» реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации является ненадлежащей.

Согласно пункту 7 статьи 3 Закона «О рекламе», рекламораспространитель – это лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

В соответствии с частью 7 статьи 38 Закона «О рекламе», рекламораспространитель несет ответственность за нарушение ст. 16 названного Федерального закона.

В соответствии с частью 4 статьи 38 нарушение рекламоделателями, рекламопроизводителями, рекламодателями законодательства Российской Федерации о рекламе влечет за собой ответственность в соответствии с законодательством Российской Федерации об административных правонарушениях.

Исходя из вышеизложенного, факт правонарушения, в виде распространения ненадлежащей рекламы, установлен.

В силу части 1 статьи 14.3 КоАП РФ нарушение рекламоделателем, рекламопроизводителем или рекламодателем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа на граждан в размере от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей; на должностных лиц - от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Указанные выше обстоятельства явились достаточными для возбуждения в отношении Учреждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

07.06.2018 года в отношении Учреждения был составлен протокол об административном правонарушении. Протокол составлен с главным МБУ ЧМР «Редакция газеты «Сельская новь» гражданской А.

Вина Учреждения выразилась в несоблюдении им законодательства о рекламе, что подтверждается материалами дела.

При таких обстоятельствах, в действиях Учреждения имеется состав правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно материалам дела субъектом данного правонарушения является МБУ ЧМР «Редакция газеты «Сельская новь».

Объектом правонарушения являются общественные отношения, возникающие в процессе производства, размещения и распространения рекламы.

Объективной стороной правонарушения является распространение ненадлежащей рекламы.

В силу части 1 статьи 1.5 КоАП РФ лицо подлежит административной ответственности только за те административные правонарушения, в отношении которых установлена его вина.

Согласно статье 2.9 КоАП РФ при малозначительности совершенного административного правонарушения судья, орган, должностное лицо, уполномоченные решить дело об административном правонарушении, могут освободить лицо, совершившее административное правонарушение, от административной ответственности и ограничиться устным замечанием.

Высший Арбитражный Суд Российской Федерации в пункте 18 постановления Пленума от 02.06.2004 N 10 "О некоторых вопросах, возникших в судебной практике при рассмотрении дел об административных правонарушениях" разъяснил, что при квалификации правонарушения в качестве малозначительного судам необходимо исходить из оценки конкретных обстоятельств его совершения. Малозначительность правонарушения имеет место при отсутствии существенной угрозы охраняемым общественным отношениям. Квалификация правонарушения как малозначительного может иметь место только в исключительных случаях (пункт 18.1).

МБУ ЧМР «Редакция газеты «Сельская новь» не представило доказательств, подтверждающих наличие исключительных обстоятельств, свидетельствующих о малозначительности совершенного правонарушения.

Согласно статье 1 Федерального закона от 13.03.2006 N 38-ФЗ целями настоящего Федерального закона являются развитие рынков товаров, работ и услуг на основе соблюдения принципов добросовестной конкуренции, обеспечение в Российской Федерации единства экономического пространства, реализация права потребителей на получение добросовестной и достоверной рекламы, создание благоприятных условий для производства и распространения социальной рекламы, предупреждение нарушения законо-

дательства Российской Федерации о рекламе, а также пресечение фактов ненадлежащей рекламы.

Предусматривая административную ответственность за нарушение законодательства о рекламе, законодатель тем самым учитывал закрепленные цели и охраняемые законом интересы потребителей,

исходил из необходимости получения им добросовестной и достоверной рекламы, недопущения ненадлежащей рекламы.

Согласно части 1 статьи 14.3. КоАП РФ, нарушение рекламодателем, рекламопроизводителем или рекламораспространителем законодательства о рекламе, влечет наложение административного штрафа **на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.**

Учреждение пренебрежительно отнеслось к распространению рекламы, тем самым не предпринял никаких мер, направленных на недопущение совершения административного правонарушения, предусмотренного частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Доказательств, принятия всех зависящих от Учреждения мер по недопущению административного правонарушения не представлено.

В соответствии с ч. 3.2 ст. 4.1 КоАП РФ, при наличии исключительных обстоятельств, связанных с характером совершенного административного правонарушения и его последствиями, имущественным и финансовым положением привлекаемого к административной ответственности юридического лица, судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дела об административных правонарушениях либо жалобы, протесты на постановления и (или) решения по делам об административных правонарушениях, могут назначить наказание в виде административного штрафа в размере менее минимального размера административного штрафа, предусмотренного соответствующей статьей или частью статьи раздела II КоАП РФ, в случае, если минимальный размер административного штрафа для юридических лиц составляет не менее ста тысяч рублей.

Обстоятельствами смягчающими административную ответственность являются раскаяние МБУ ЧМР «Редакция газеты «Сельская новь» в совершении административного правонарушения, а также устранение МБУ ЧМР «Редакция газеты «Сельская новь» нарушения рекламного законодательства, отсутствие существенного вреда охраняемым общественным отношениям и государственным интересам, в связи, с чем в отношении МБУ ЧМР «Редакция газеты «Сельская новь» возможно применение размера административного наказания с учетом положений, предусмотренных частями 3.2, 3.3 статьи 4.1 КоАП РФ.

На основании ч. 3.2, 3.3 ст. 4.1, ч.1 ст.14.3, ст.23.48, ст.29.9 ч.1 п.1 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### **П О С Т А Н О В И Л:**

**Подвергнуть МБУ ЧМР «Редакция газеты «Сельская новь» (ИНН 3523001484, КПП352801001) административному наказанию в виде штрафа**

---

сумма прописью

Настоящее постановление в 10-дневный срок может быть обжаловано руководителю Управления ФАС по Вологодской области либо в суд.

Штраф должен быть внесен в 60-дневный срок со дня вступления постановления о наложении административного штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки в доход федерального бюджета: ИНН 3525048696, КПП 352501001, Управление Федерального казначейства по Вологодской области (Вологодское УФАС России) (л. сч. 03301113740)

КБК 161 1 16 26000 01 6000 140

ОКТМО 19730000

БИК 041909001

Счет 40101810700000010002 Вологодское отделение №8638 ПАО Сбербанк.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

Копия документа, свидетельствующая об уплате административного штрафа, должна быть направлена в адрес Вологодского УФАС России.

В силу ст. 20.25 Кодекса РФ об административных правонарушениях, неуплата административного штрафа в срок, влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного административного штрафа.

**Временно исполняющий обязанности**

**руководителя Управления ФАС по ВО**

\_\_\_\_\_

**С.В. Осипов**

ПОДПИСЬ