

РЕШЕНИЕ

по делу №Р-3/16-15

Резолютивная часть решения оглашена 27 июня 2016 года.

Решение в полном объеме изготовлено 05 июля 2016 года.

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее - Комиссия) по рассмотрению дел по признакам нарушения Федерального закона от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе» (далее - Закон о рекламе) в составе:

Председатель Комиссии:

<..> – временно исполняющий обязанности руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Республике Адыгея (далее - Управление);

Члены комиссии:

<..> – главный специалист-эксперт Управления;

<..> - ведущий специалист–эксперт Управления,

рассмотрев дело №Р-3/16-5 по признакам нарушения Кредитным потребительским кооперативом «Центральная сберкасса» (ИНН 165814831) пункта 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе,

в отсутствие представителя Кредитного потребительского кооператива «Центральная сберкасса», извещенного о времени и месте рассмотрения дела надлежащим образом;

в присутствии представителя Южного главного Управления Отделения Национальный банк по Республике Адыгея по доверенности <..> (далее – Представитель Банка)

УСТАНОВИЛА:

В Управление поступила информация от 24.05.2016г. №1379-20-36/5273ДСП о результатах проведенных по заданию Южного ГУ Банка России мероприятий, направленных на пресечение деятельности нелегальных кредиторов и организаций, имеющих признаки «финансовых пирамид».

В результате контрольных мероприятий проведенных Банком установлено, что в представительстве Кредитного потребительского кооператива «Центральная сберкасса» (далее - КПК), расположенном по адресу: г. Майкоп, ул. Советская 199, сотрудниками КПК распространялись рекламные материалы о привлечении сбережений КПК, содержащие, по мнению Банка, признаками нарушения Закона о рекламе.

В рекламном материале, представленном Банком содержится информация о том, что КПК состоит в НП СРО «МСК «ОПОРА КООПЕРАЦИИ». Однако по данным размещенным на официальном сайте Банка России, КПК исключен из членов НП СРО «МСК «ОПОРА КООПЕРАЦИИ» в соответствии с протоколом №430 от 31.03.2016г.

Кроме того, в рекламном материале указано «все сбережения застрахованы ЗАО Страховая Компания «Юпитер – М». При этом Банком представлена информация, что деятельность лицензии на осуществление страхования ЗАО Страховая Компания «Юпитер – М» приостановлена на основании Приказа Банка России от 12.05.2016г №ОД-1485.

Таким образом, в рекламном материале КПК представлена информация не соответствующая действительности.

Определением от 07.06.2016г. №1601 о возбуждении дела по признакам нарушения Закона о рекламе Управлением у КПК «Центральная сберкасса» были запрошены следующие документы: письменное пояснение по факту распространения рекламных материалов сотрудниками КПК в г. Майкопе; копию свидетельства о государственной регистрации в качестве юридического лица; копию свидетельства о постановке на учет в налоговом органе по месту нахождения юридического лица; копию устава и (или) иных учредительных документов; сведения о нахождении КПК в составе НП СРО «МСК «ОПОРА КООПЕРАЦИИ», с приложением копии действующего свидетельства о членстве с СРО кредитных потребительских кооперативов; сведения о страховании сбережений в ЗАО «Страховая компания «Юпитер М», с приложением копии договора страхования.

В ответ на вышеуказанное Определение КПК представило пояснения от 15.06.2016г. №203, в которых сообщило, что решение по Протоколу №430 от 31.03.2016г об исключении КПК из состава НП СРО НП СРО «МСК «ОПОРА КООПЕРАЦИИ» обжаловано и находится на стадии рассмотрения в Арбитражном суде Республики Татарстан (дело № А65-8704/2016). С учетом того обстоятельства, что решение по данному делу не принято, КПК считает, что содержание рекламных материалов соответствует действительности и не содержит нарушений Закона о рекламе.

По вопросу договорных отношений с ЗАО Страховая Компания «Юпитер – М», КПК пояснил, что договор страхования вкладов с указанной страховой компанией не расторгнут. Приостановление действия лицензии ЗАО Страховая Компания «Юпитер – М» налагает запрет только на заключение новых договоров страхования вкладов.

На рассмотрении дела Представителем банка была представлена и приобщена к материалам дела следующая информация: копия докладной записки от 13.05.2016г.№ВН-20-42/370; копия письма Отделения - НБ Республики Адыгея от 25.05.2016 №20-40/5363. Из представленных материалов следует, что контрольные мероприятия были проведены 05.05.2016г.. На эту дату КПК уже был исключен из членов НП СРО НП СРО «МСК «ОПОРА КООПЕРАЦИИ», что отражено в приложении к докладной записки от 13.05.2016г.№ВН-20-42/370.

В соответствии с частью 3 Федерального закона от 18.07.2009 N 190-ФЗ (ред. от 13.07.2015) "О кредитной кооперации" кредитные кооперативы, за исключением кредитных кооперативов второго уровня, обязаны вступить в саморегулируемую организацию в течение трех месяцев со дня создания кредитных кооперативов. Кредитные кооперативы, обязанные быть членами саморегулируемой организации в соответствии с настоящим Федеральным законом, прекратившие членство в саморегулируемой организации, обязаны в течение трех месяцев со дня прекращения своего членства в саморегулируемой организации вступить в другую саморегулируемую организацию. До вступления в саморегулируемую организацию кредитные кооперативы не имеют права привлекать денежные средства членов кредитного кооператива (пайщиков) и принимать в кредитный кооператив новых членов кредитного кооператива (пайщиков).

Сведений и доказательств о вступлении КПК в другую саморегулируемую организацию в Управление не поступало.

Довод КПК, изложенный в пояснении, об обжаловании решения по Протоколу №430 от 31.03.2016г об исключении КПК из состава НП СРО НП СРО «МСК «ОПОРА КООПЕРАЦИИ» не состоятелен ввиду следующего:

КПК обратился в Арбитражный суд Республики Татарстан с ходатайством о приостановлении действия вышеуказанного решения. Однако, Определением Арбитражного суда Республики Татарстан от 03.06.2016г. по делу №А65-8704/2016 в удовлетворении ходатайства КПК о принятии обеспечительных мер было отказано.

Вместе с тем, Комиссия Управления полагает возможным согласиться с доводом КПК, относительно договорных отношений с ЗАО Страховая Компания «Юпитер – М», так как приостановление действия лицензии не снимает ответственности со страховой компании по исполнению своих обязательств по ранее заключенным договорам, а лишь налагает запрет на заключение новых договоров страхования.

С учетом изложенных обстоятельств Комиссия считает недопустимым указание в рекламе КПК информации о нахождении его в членстве с НП СРО НП СРО «МСК «ОПОРА КООПЕРАЦИИ», так как такая информация не соответствует действительности.

В соответствии с частью 1 статьи 5 Закона о рекламе, реклама должна быть добросовестной и достоверной. Недобросовестная и недостоверная реклама не допускаются.

В соответствии с пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе, недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о любых характеристиках товара, в том числе о его природе, составе, способе и дате изготовления, назначении, потребительских свойствах, об условиях

применения товара, о месте его происхождения, наличии сертификата соответствия или декларации о соответствии, знаков соответствия и знаков обращения на рынке, сроках службы, сроках годности товара.

Согласно, части 6 статьи 38 Закона о рекламе, за нарушение требований, установленных [частями 2 - 8 статьи 5](#) настоящего закона несет ответственность рекламодаделец.

Рекламодателем в рассматриваемом случае является Кредитный потребительский кооператив «Центральная сберкасса».

На основании пункта 2 части 1 статьи 33, частей 1, 2 статьи 36 Закона о рекламе и в соответствии с пунктами 20, 21 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе

#### РЕШИЛА

1. Признать ненадлежащей рекламу, с указанием о его нахождении в составе НП СРО «МСКК «Опора Кооперации», поскольку она является недостоверной, так как содержит несоответствующие действительности сведения, что является нарушением требований установленных пунктом 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе
2. Признать Кредитный потребительский кооператив «Центральная сберкасса» нарушившим часть 1, пункт 2 части 3 статьи 5 Закона о рекламе.
3. В соответствии с пунктом 44 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, выдать Кредитному потребительскому кооперативу «Центральная сберкасса» предписание об устранении нарушения законодательства о рекламе.
4. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Управления для рассмотрения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

*Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в сроки, установленные законодательством Российской Федерации.*

Председатель Комиссии: \_\_\_\_\_

Члены Комиссии: \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_