

РЕШЕНИЕ по делу 06-03-10/05

02 февраля 2010 года г. Мурманск

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Мурманской области по рассмотрению дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства о рекламе, в составе:

председатель комиссии – Чеченина С.А.,

члены комиссии: Калитина Н.А., Ким Е.Г.,

рассмотрев материалы дела от 13.01.2010 № 06-03-10/05 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения в газете «Дважды два» в номерах с 36 от 04.09.2009 по 48 от 04.12.2009 и в газете «Неделя Апатиты-Кировск» выпуск «Панорама» от 05.11.2009 № 63 (164) рекламы студии эстетики «Винтаж»,

в присутствии представителей лиц, в действиях которых содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе:

ООО «Север» - генерального директора <...>;

ООО «Редакция газеты «Дважды два» - издателя <...> (по доверенности № 5 от 01.02.2010);

Индивидуального предпринимателя Макшеевой Т.Ю.,

УСТАНОВИЛА:

В Мурманское УФАС 02.02.2010 поступило ходатайство ИП Макшеевой Т.Ю. об отложении рассмотрения дела №06-03-10/05 до принятия решения Арбитражным судом Мурманской области по делу об административном правонарушении, возбужденному в отношении неё Межмуниципальным ОВД Апатитское по части 2 статьи 14.1 КоАП РФ. В связи с тем, что предприниматель не представил сведений о принятии к производству протокола об административном правонарушении Арбитражным судом Мурманской области, комиссия приняла решение в ходатайстве отказать.

В управление поступило заявление от ООО «ДЕК» по поводу публикации в газете «Дважды два» в номерах с 36 от 04.09.2009 по 48 от 04.12.2009 и в газете «Неделя Апатиты-Кировск» выпуск «Панорама» от 05.11.2009 № 63 (164) рекламы студии эстетики «Винтаж» следующего содержания: «Студия эстетики Винтаж. Профессиональный косметический уход. Моделирование овала лица. Ультразвуковой и кислотный пилинги. Ультрафонофорез. Массаж. Профессиональный макияж (свадебный, вечерний, дневной). Подготовка к торжествам, свадьбам. Наращивание шелковых и норковых ресниц. Все виды маникюра (наращивание ногтей, парафинотерапия). Косметолог-эстетист Татьяна Макшеева. Мастер маникюра Мария Солошенко».

По мнению заявителя, в студии эстетики «Винтаж» оказываются медицинские услуги: моделирование овала лица, ультразвуковой и кислотный пилинги, ультрафонофорез, массаж, парафинотерапия. В нарушение рекламного законодательства в указанной рекламе отсутствовала предупредительная надпись о наличии противопоказаний к применению методов лечения, необходимости получения консультации специалистов.

Заявитель также указал, что в соответствии с рекламным законодательством не допускается реклама услуг, на реализацию которых требуется получение лицензий или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

Комиссия изучила представленные материалы:

- заявление ООО «Дек»;

- договор возмездного оказания услуг от 01 сентября 2009г. № 31/09;

- договор возмездного оказания услуг от 02 ноября 2009 № 01/001;

- выписку из ЕГРИП ИП Макшеевой Т.Ю.;
- свидетельство о государственной регистрации ИП Макшеевой Т.Ю.;
- копия диплома о среднем медицинском образовании СТ № 635488 от 08.06.1994 Макшеевой Т.Ю.;
- копия сертификата А №2596261 от 15.02.2007 по специальности сестринское дело Макшеевой Т.Ю.;
- свидетельство № 0201 от 14.06.2009г об аттестации «Косметолог», выданное Ассоциацией дополнительного профессионального образования учебного центра «А.Ф.Конто»;
- копии платежных документов на оказание рекламных услуг;
- объяснения ИП Макшеевой Т.Ю.

Согласно пункту 7 статьи 7 Федерального Закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ (Далее – Закон, Закон о рекламе) не допускается реклама товаров, на производство и (или) реализацию которых требуется получение лицензии или иных специальных разрешений, в случае отсутствия таких разрешений.

В соответствии с частью 7 статьи 24 Закона реклама лекарственных средств, медицинских услуг, в том числе методов лечения, медицинской техники должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. Предупреждению должно быть отведено не менее чем пять процентов рекламной площади (рекламного пространства).

В соответствии со статьей 3 Закона о рекламе в целях настоящего Федерального закона используются следующие понятия: реклама - информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке; объект рекламирования - товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие, на привлечение внимания к которым направлена реклама; товар – продукт деятельности (в том числе работа, услуга), предназначенный для продажи, обмена или иного введения в оборот.

Рассмотрев представленные материалы дела, доводы и возражения сторон по делу Комиссия Мурманского УФАС России установила, что в рассматриваемой рекламе объектами рекламирования являются:

- 1) студия эстетики «Винтаж»;
- 2) услуги, оказываемые в студии (моделирование овала лица, ультразвуковой и кислотный пилинги, ультрафонофорез, массаж, парафинотерапия).

На заседании комиссии установлено, что информация для изготовления рекламы для размещения в газете «Неделя Апатиты-Кировск» и газете «Дважды два» предоставлена рекламодателем ИП Макшеевой Т.Ю. Макшеева Т.Ю. пояснила, что аппарат, используемый для ультразвукового пилинга и ультрафонофореза, малой мощности, предназначен для комплексного ухода за кожей лица в домашних условиях. Услуги, оказываемые при помощи данного аппарата, носят сугубо эстетический характер и, по мнению предпринимателя, не являются медицинскими.

Пунктом 4 части 2 статьи 17 Федерального закона от 08.08.2001 № 128-ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» установлено, что положениями о лицензировании конкретных видов деятельности устанавливается перечень работ и услуг по такому виду деятельности, как медицинская деятельность.

Согласно пункту 4 Положения о лицензировании медицинской деятельности,

утвержденного постановлением Правительства РФ от 22.01.07 № 30, медицинская деятельность включает в себя выполнение работ (услуг) по оказанию доврачебной, амбулаторно-поликлинической, стационарной, высокотехнологичной, скорой и санаторно-курортной медицинской помощи в соответствии с перечнем согласно приложению.

В соответствии с приложением к данному Положению в Перечень работ и услуг при осуществлении медицинской деятельности, включены работы (услуги) в том числе по косметологии (терапевтической), косметологии (хирургической).

В целях обеспечения единой нормативной базы работ и услуг в здравоохранении на всей территории Российской Федерации, включая протоколы ведения больных, методики выполнения сложных и комплексных медицинских услуг, лицензионные требования и условия, табель оснащения медицинских учреждений,

Минздравсоцразвитием Российской Федерации 12.07.04 утверждена Номенклатура работ и услуг в здравоохранении (далее - Номенклатура).

Согласно разделу «А» Номенклатуры ионофорез (код ПМУ 17.01.004), токи ультравысокой частоты воздействия на кожу (код ПМУ 17.01.008) относятся к

методам электромагнитного лечебного воздействия на органы ткани и простым медицинским услугам; парафиновая маска на кожу (ПМУ 20.01.001) относится к лечению климатическими воздействиями и простым медицинским услугам; массаж лица (ПМУ 21.002), пилинг-массаж (ПМУ 21.01.006) относятся к методу простого физического воздействия на пациента и простым медицинским услугам.

Следовательно, услуги ионофорез (ультрафонофорез), массаж лица, пилинг, парафинотерапия относятся к медицинской деятельности, осуществление которой допускается при наличии соответствующей лицензии.

Реклама студии эстетики «Винтаж» привлекает внимание к медицинским услугам: ультрафонофорез, массаж, ультразвуковой пилинг, парафинотерапия.

Для оказания вышеназванных услуг необходимо наличие лицензии на осуществление медицинской деятельности по соответствующим видам работ (услуг).

ИП Макшеева Т.Ю. не представила лицензию на медицинские виды деятельности. На заседании комиссии Макшеева Т.Ю. пояснила, что указанные в рекламе услуги имеют противопоказания.

Таким образом, в рекламе студии эстетики «Винтаж» отсутствовало предупреждение о наличии противопоказаний к применению медицинских услуг и необходимости проконсультироваться со специалистом, также рекламировались услуги, на осуществление которых необходимо получение лицензии.

Учитывая изложенное, вышеназванная реклама не соответствует требованиям пункта 7 статьи 7 и части 7 статьи 24 Закона о рекламе и в соответствии со статьей 3 Закона реклама является ненадлежащей.

В силу статьи 38 Закона о рекламе ответственность за нарушение указанных норм Закона о рекламе несут рекламодатель и рекламораспространитель.

Рекламораспространителем в соответствии с договором возмездного оказания рекламно-информационных услуг от 02.11.2009 № 01/001 является ООО «Север» - издатель газеты «Неделя Апатиты-Кировск», выпуск «Панорама» (юр.адрес: 184500, Мурманская обл., г.Мончегорск, ул.Кумужинская, д.4, офис 4; почтовый адрес: 184200, Мурманская обл., г.Апатиты, ул.Дзержинского, 35); рекламодателем - ИП Макшеева Т.Ю. .

Согласно договору возмездного оказания услуг № 31/09 от 01 сентября 2009 года рекламораспространителем является ООО «Редакция газеты «Дважды два» (184200, Мурманская обл., г. Апатиты, ул.Зиновьева, д.4а); рекламодателем - ИП Макшеева Т.Ю.

Макет для размещения в издании «Неделя Апатиты-Кировск» изготовлен ООО «Север», утвержден и согласован сторонами. В макете отсутствует предупредительная надпись, предусмотренная частью 7 статьи 24 Закона о рекламе. Акт на выполнение услуг № 2054 от 02.11.2009 подписан рекламодателем ИП Макшеева Т.Ю. в полном объеме, без претензий к объему, качеству и сроку оказания услуг.

Макет для размещения в газете «Дважды два» изготовлен ООО «Редакция газеты «Дважды два», утвержден и согласован сторонами, публикация оплачена рекламодателем. Предупреждение о наличии противопоказаний в макете отсутствует.

Представители ООО «Редакция газеты «Дважды два», ООО «Север», индивидуальный предприниматель Макшеева Т.Ю. на заседании комиссии признали факт распространения рассматриваемой рекламы с нарушением пункта 7 части 7, части 7 статьи 24 Закона о рекламе.

Распространение рекламы студии «Винтаж» в газете «Неделя Апатиты-Кировск» и в газете «Дважды два» приостановлено.

Руководствуясь пунктом 2 части 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального Закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства РФ от 17.08.2006 № 508, Комиссия РЕШИЛА:

1. Признать рекламу студии «Винтаж», распространявшуюся в газете «Дважды два» в номерах с 36 от 04.09.2009 по 48 от 04.12.2009 и в газете «Неделя Апатиты-Кировск» выпуск «Панорама» от 05.11.2009 № 63 (164) ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования пункта 7 статьи 7, части 7 статьи 24 Закона о рекламе.
2. Выдать ООО «Север» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.
3. Выдать ООО «Редакция газеты «Дважды два» предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.
4. Выдать ИП Макшеевой Т.Ю. предписание о прекращении нарушения рекламного законодательства.
5. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Мурманского УФАС России для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном статьёй 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях, в отношении рекламодателя ИП Макшеева Т.Ю. и должностных лиц рекламораспространителей ООО «Север» и ООО «Редакция газеты «Дважды два».

Резолютивная часть решения объявлена 02 февраля 2010 года.

Решение в полном объеме изготовлено 09 февраля 2010 года.

Решение может быть обжаловано в суд (арбитражный суд) в течение трех месяцев со дня изготовления решения в полном объеме.

Председатель комиссии: С.А. Чеченина

Члены комиссии: Н.А. Калитина, Е.Г.Ким