РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ № 06-6/67-2009

25 декабря 2009 г. г. Тверь

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Комиссия, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель - Демина И.С., руководитель управления;
Члены Комиссии:
Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;
Воронина Г.А., начальник отдела рекламы;
Норотков Е.А., специалист 1 разряда отдела рекламы,
рассмотрев дело № 06-6/67-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Из рук в руки» от 3 августа 2009 г. № 85 (2691) и от 10 августа 2009 г. № 88 (2694) рекламы Группы компаний СУ-155, содержащей признаки нарушения рекламного законодательства,
в отсутствие представителей ЗАО «СУ-155», Товарищества на вере (Коммандитное товарищество) «СУ-155» и Компания» и ООО «ПРОМИКС», надлежаще уведомленных о месте и времени рассмотрения настоящего дела,

УСТАНОВИЛА:

В рамках осуществления государственного контроля за соблюдением рекламного законодательства отделом рекламы 26 октября 2009 г. выявлен факт размещения в газете «Из рук в руки» от 3 августа 2009 г. № 85 (2691) и от 10 августа 2009 г. № 88 (2694) рекламы Группы компаний СУ-155 с текстом «Новая региональная ипотека», «Ипотека возвращается. Квартира будет. Жилой комплекс «Радужный». Строительство ведет ЗАО «ТОИСК». Скидка при покупке жилья 10%!* Индивидуальные условия кредитования!** Государственные субсидии до 200000 рублей! «При поддержке Администрации Тверской области».
В соответствии со статьей 3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон о рекламе), реклама – это информация, распространяемая любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирования и поддержка интереса к нему и его продвижение на рынке.
Информация о возможности приобретения квартир в жилом комплексе «Радужный» по программе «Новая региональная ипотека», о СУ-155 и группе компаний полностью подпадает под определение рекламы и содержит все её признаки: адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, продвижение его на рынке, распространяется в периодических печатных изданиях.
Объектами рекламирования в данном случае являются программа «Новая региональная ипотека», квартиры в жилом комплексе «Радужный», построенные ТОИСК, предоставляемые со скидкой, с возможностью получения субсидий, льготного кредита без поручителей и по ипотеке, а также Группа компаний «СУ-155».
Согласно Малому толковому словарю русского языка под ред. Лопатиной В.В.,

Лопатиной Л.Е.: одобрить – признать хорошим, правильным, допустимым; поддержать – выразить согласие, вступить в защиту кого (чего) – нибудь.
Понятие «поддержка» является более широким, чем «одобрение» и, поддерживая кого-то (чего-то), лицо признает объект поддержки допустимым и правильным. Таким образом, термин «одобрение», используемый законодателем, означает любые действия органов власти, местного самоуправления и их должностных лиц, способствующие формированию у потребителей рекламы мнения, что данный объект рекламирования одобряется (поддерживается, рекомендуется, заслуживает похвал и т.д.).
Согласно договору от 24.03.2206 № 24/03, представленному ООО «ПРОМИКС», рекламодателем рассматриваемой рекламы является Товарищество на вере (Коммандитное товарищество) «СУ-155» и Компания» (далее - Товарищество).
Из письменных пояснений Товарищества от 25.12.2009 № 425 следует, что факт нарушения законодательства о рекламе Товарищество не признает и полагает, что указание на поддержку Администрации Тверской области в контексте рекламного материала относится не к объекту рекламирования, а к той информации, которая оповещает потребителя о том, что при приобретении реализуемого Товариществом жилья можно воспользоваться государственными программами, поддерживаемыми и реализуемыми на территории Тверской области Администрацией Тверской области.
Вместе с тем, Товарищество признает, что факт употребления слов «При поддержке Администрации Тверской области» по отношению к объекту рекламирования является нарушением Закона о рекламе.
Из оценки рекламной информации в целом, в том числе с учетом размера шрифта, использованного в тексте, и места размещения отдельных фраз (слов) следует, что фраза «при поддержке Администрации Тверской области» относится к программе «Новая региональная ипотека» и к Группе компаний «СУ-155» и ее деятельности.
Таким образом, использование в рекламе словосочетания «При поддержке Администрации Тверской области» свидетельствует о нарушении пункта 2 части 5 статьи 5 Закона о рекламе.
В соответствии с частью 6 статьи 38 Закона о рекламе рекламодатель несет ответственность за нарушение требований законодательства Российской Федерации о рекламе, установленных пунктом 2 части 5 статьи 5 данного закона.
Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия,

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу Товарищества на вере (Коммандитного товарищества) «СУ-155» и Компания» «Новая региональная ипотека» с указанием на то, что объект рекламирования поддерживается Администрацией Тверской области, ненадлежащей, поскольку в данном случае нарушены требования пункта 2 части 5 статьи 5 Закона «О рекламе».
2. Товариществу на вере (коммандитному товариществу) «СУ-155» и Компания» выдать предписание о прекращении нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.
3. Производство по делу в отношении ЗАО «СУ-155» прекратить.
4. Передать материалы дела № 06-6/67-2009 уполномоченному должностному лицу Тверского УФАС России для возбуждения дела об административном

правонарушении, предусмотренном статьей 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Решение изготовлено в полном объеме «18» января 2009 года.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.С. Демина

Члены Комиссии В.М. Фомин

Г.А. Воронина

Е.А. Норотков

ПРЕДПИСАНИЕ ПО ДЕЛУ № 06-6/67-2009
О ПРЕКРАЩЕНИИ НАРУШЕНИЯ
ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ О РЕКЛАМЕ

25 декабря 2009г. г. Тверь

Комиссия Тверского УФАС России (далее - Комиссия, Управление) по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:
председатель - Демина И.С., руководитель управления;
Члены Комиссии:
Фомин В.М., заместитель руководителя – начальник отдела контроля размещения государственного заказа;
Воронина Г.А., начальник отдела рекламы;
Норотков Е.А., специалист 1 разряда отдела рекламы,
рассмотрев дело № 06-6/67-2009 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту размещения в газете «Из рук в руки» от 3 августа 2009 г. № 85 (2691) и от 10 августа 2009 г. № 88 (2694) рекламы Группы компаний СУ-155, и в соответствии с пунктом 1 части 2 статьи 33, частями 1, 3 статьи 36 Закона о рекламе, пунктами 44, 45 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508,

ПРЕДПИСЫВАЕТ:

1. Товариществу на вере (Коммандитное товарищество) «СУ-155» и Компания» (117420, г. Москва, ул. Наметкина, д. 9) в течение недели со дня получения настоящего предписания прекратить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе, а именно, прекратить распространение рекламы Группы Компаний СУ-155 с указанием на поддержку Администрации Тверской области, либо иным образом устранить нарушение законодательства Российской Федерации о рекламе.
2. Товариществу на вере (Коммандитное товарищество) «СУ-155»и Компания» (117420, г. Москва, ул. Наметкина, д. 9) представить в Управление письменные доказательства исполнения пункта 1 настоящего предписания до 08.02.2010.

В случае невыполнения в установленный срок предписания о прекращении нарушения законодательства о рекламе Управление вправе в соответствии с пунктом 2.4 статьи 19.5 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях наложить на должностных лиц штраф в размере от двенадцати тысяч до двадцати тысяч рублей; на юридических лиц - от трехсот тысяч до пятисот тысяч рублей.

Предписание может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии И.С. Демина

Члены Комиссии В.М. Фомин

Г.А. Воронина

Е.А. Норотков