

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

О ПРЕКРАЩЕНИИ ПРОИЗВОДСТВА ПО ДЕЛУ № 74/P-2016

«17» октября 2016г.

г. Кемерово

Комиссия Кемеровского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

	Ланцман Л.И. -	
Заместителя председателя Комиссии:	Акатьевой И.С. -	заместителя руководителя управления;
Членов Комиссии:	Хохолковой М.И. -	главного специалиста - эксперта отдела рекламы недобросовестной конкуренции и финансовых рынков;
		специалиста - эксперта отдела рекламы, недобросовестной конкуренции и финансовых рынков,

рассмотрев дело № 74/P-2016, возбужденное в отношении индивидуального предпринимателя <...> (адрес регистрации: <...>, далее по тексту – ИП <...>) о распространении рекламы, содержащей признаки нарушения статьи 8 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее по тексту - ФЗ «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

28.04.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 2736 от 28.04.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в кабине лифта по адресу г. Кемерово, ул. Институтская, 6, размещается реклама следующего содержания:

- «Сет «Большой Папай» вес: 2100гр. количество: 88шт. цена: 840 руб. <...>
>www.papay-sushi.ru».

Из ответа ООО «Т2 Мобайл» (исх. № 380 от 30.05.2016г.), следует, что телефонный номер <...> закреплен за физическим лицом – <...> Данный абонентский номер

выделен <...> в качестве дополнительного номера в целях переадресации вызовов на номер <...>.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее - Правила продажи товаров дистанционным способом), определено, что «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо предоставленным на фотоснимках или посредством средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Следовательно, вышеуказанной рекламой продвигается продажа товаров, заказ которых можно произвести дистанционным способом через интернет-магазин – www.papaay-sushi.ru.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

27.06.2016г. определением о возбуждении дела по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе Кемеровским УФАС России было возбуждено дело № 74/Р-2016 в отношении ИП <...> и назначено к рассмотрению на 04.08.2016г. в 10 часов 30 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

04.08.2016г. на рассмотрение дела № 74/Р-2016 ИП <...> не явился. Сведениями о надлежащем уведомлении ИП <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 04.08.2016г. рассмотрение дела № 74/Р-2016 было отложено на 14.09.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

07.09.2016г. в адрес Кемеровского УФАС России поступили письменные пояснения ИП <...> (исх. б/н, б/д), из которых следует, что согласно пункту 42 ГОСТ 31985-2013 исполнитель услуги общественного питания: предприятие общественного питания (юридическое лицо или индивидуальный предприниматель), оказывающее услуги общественного питания. <...> не зарегистрирован как индивидуальный

предприниматель, следовательно, без регистрации в качестве индивидуального предпринимателя <...> не может осуществлять продажу товаров, указанных в рекламе дистанционным способом.

Также <...> не заказывал размещение вышеуказанной рекламы рекламоизготовителю или рекламопроизводителю и не распространял указанную рекламу самостоятельно. Собственники дома № 6 по адресу г. Кемерово, ул. Институтская, разрешения на размещения рекламного материала <...> также не давали.

14.09.2016г. состоялось рассмотрение дела № 74/Р-2016 в отсутствие ИП <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России пришла к выводу о необходимости отложения рассмотрения данного дела для получения дополнительных доказательств.

Определением от 14.09.2016г. рассмотрение дела № 74/Р-2016 было отложено на 17.10.2016г. в 09 часов 00 минут. Данное определение было направлено в адрес ИП <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» с пометкой от 22.09.2016г.: «получено адресатом, 650025, Кемерово) имеется в материалах дела).

17.10.2016г. состоялось рассмотрение дела № 74/Р-2016 в отсутствие ИП <...>, уведомленного надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела.

Рассмотрев материалы дела, Комиссия Кемеровского УФАС России установила:

28.04.2016г. в адрес Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области поступило заявление <...> (вх. № 2736 от 28.04.2016г.) о наличии признаков нарушения ФЗ «О рекламе».

Из заявления следует, что в кабине лифта по адресу г. Кемерово, ул. Институтская, 6, размещается реклама следующего содержания:

- «Сет «Большой Папай» вес: 2100гр. количество: 88шт. цена: 840 руб. <...>
>www.papay-sushi.ru».

Из ответа ООО «Т2 Мобайл» (исх. № 380 от 30.05.2016г.), следует, что телефонный номер <...> закреплен за физическим лицом – <...> Данный абонентский номер выделен <...> в качестве дополнительного номера в целях переадресации вызовов на номер <...>.

Пунктом 2 Правил продажи товаров дистанционным способом, утвержденных постановлением Правительства Российской Федерации от 27.09.2007 № 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом» (далее - Правила продажи товаров дистанционным способом), определено, что «продажа товаров дистанционным способом» - продажа товаров по договору розничной купли-продажи, заключаемому на основании ознакомления покупателя с предложенным продавцом описанием товара, содержащимся в каталогах, проспектах, буклетах либо предоставленным на фотоснимках или посредством

средств связи, или иными способами, исключающими возможность непосредственного ознакомления покупателя с товаром либо образцом товара при заключении такого договора.

Согласно пункту 20 Правил продажи товаров дистанционным способом договор считается заключенным с момента выдачи продавцом покупателю кассового или товарного чека либо иного документа, подтверждающего оплату товара, или с момента получения продавцом сообщения о намерении покупателя приобрести товар.

Следовательно, вышеуказанной рекламой продвигается продажа товаров, заказ которых можно произвести дистанционным способом через интернет-магазин – www.papay-sushi.ru.

В соответствии со статьей 8 ФЗ «О рекламе» в рекламе товаров при дистанционном способе их продажи должны быть указаны сведения о продавце таких товаров: наименование, место нахождения и государственный регистрационный номер записи о создании юридического лица; фамилия, имя, отчество, основной государственный регистрационный номер записи о государственной регистрации физического лица в качестве индивидуального предпринимателя.

В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных статьей 8 ФЗ «О рекламе» несет рекламодатель.

В данном случае рекламодателем является ИП <...>.

Однако, в рамках рассмотрения дела № 72/Р-2016, возбужденного в отношении общества с ограниченной ответственностью «Продюсерский центр «ПРОДвижение – Кемерово» (далее - ООО «Продюсерский центр «ПРОДвижение – Кемерово») как рекламодателя вышеуказанной рекламы, в материалы дела была предоставлена копия договора № 339\15 ПРО-К от 28.07.2016г., заключенного между ООО «Продюсерский центр «ПРОДвижение – Кемерово» и <...> В соответствии с приложением № 09/2 от 30.03.2016г. к указанному договору, <...> был согласован макет рекламы, в которой содержатся все необходимые сведения о продавце товара (услуги).

На основании изложенного, в связи с тем, что <...> был согласован макет, содержащий все необходимые сведения о продавце (указано юридическое наименование и адрес организации, а также ИНН и ОГРН организации) признаки нарушения статьи 8 ФЗ «О рекламе» в действиях ИП <...> отсутствуют.

Руководствуясь абзацем «а» пункта 36 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, утвержденных Постановлением Правительства Российской Федерации от 17.08.2006 № 508, Комиссия Кемеровского УФАС России

ОПРЕДЕЛИЛА:

Производство по делу № 74/Р-2016 в отношении ИП <...> (<...>) прекратить в связи с неподтверждением в ходе рассмотрения дела наличия фактов нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе.

Заместитель председателя Комиссии:

Л.И. Ланцман

Члены Комиссии:

И.С. Акатьева

М.И. Хохолкова