

ПОСТАНОВЛЕНИЕ  
о назначении административного наказания по делу об  
административном правонарушении № 225/09-АДМ-2018

«08» июня 2018 г.

г. Кемерово, ул. Ноградская, 5

Я, <...>, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № 225/09-АДМ-2018, возбужденного протоколом от 24.04.2018 в отношении <...> в отсутствие <...>,

УСТАНОВИЛА:

12.03.2018 Комиссией Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области по результатам рассмотрения дела № 130/Р-2017 о нарушении законодательства о рекламе, возбужденного в отношении <...>, вынесено решение о признании ненадлежащей рекламы следующего содержания: «Сбербанк России! Новый вид услуг! Займ под материнский капитал (федеральный и областной) запись на консультацию <...>» с изображением товарного знака правообладателем которого является ПАО Сбербанк, размещенной в жилом районе ФПК г. Кемерово по ул. Каменской на домах, остановочных павильонах, на столбах в сентябре 2017, поскольку в ней нарушены требования пункта 3 части 3, пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе». Пунктом 3 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» установлено, что недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об ассортименте и о комплектации товаров, а также о возможности их приобретения в определенном месте или в течение определенного срока. В соответствии с пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения об изготовителе или о продавце рекламируемого товара. В нарушение данных правовых норм вышеуказанная реклама содержит недостоверные сведения о возможности приобретения услуги «займ под материнский капитал» у Сбербанка России, а также недостоверные сведения о лице, предоставляющем услуги – Сбербанк России. В соответствии с частью 6 статьи 38 ФЗ «О рекламе» ответственность за нарушение требований, установленных пунктом 3 части 3, пунктом 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе», несёт рекламодатель. В данном случае рекламодателем является <...> на основании ответа ООО «Т2 Мобайл» представившего в адрес Кемеровского УФАС России сведения о том, что номер телефона <...>, указанный в рекламе, зарегистрирован на физическое лицо – <...>. Административная ответственность за нарушение рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем, рекламодателем требований законодательства Российской Федерации о рекламе установлена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ). Действия <...>, выразившиеся в нарушении требований пункта 3 части 3, пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в жилом районе ФПК г. Кемерово по ул. Каменской на домах, остановочных павильонах, на столбах в

сентябре 2017г., подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) и влечет наложение штрафа на физических лиц - от двух тысяч до двух тысяч пятисот рублей, на должностных лиц от четырех тысяч до двадцати тысяч рублей, на юридических лиц - от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

Время совершения <...> административного правонарушения: сентябрь 2017г.  
Место совершения <...> административного правонарушения: г.Кемерово, ул. Каменская.

21.03.2018 уведомлением о составлении протокола были назначены дата, время и место составления и подписания протокола на 24.04.2018 на 08 часов 30 минут. Уведомление было направлено в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении (распечатка с сайта ФГУП «Почта России: отслеживание почтовых отправлений» о вручении почтовой корреспонденции имеется в материалах дела).

24.04.2018 состоялась процедура составления и подписания протокола № 225/09-АДМ-2018 об административном правонарушении в отсутствие <...>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте составления и подписания протокола.

24.08.2018 определением о назначении времени и места рассмотрения дела об административном правонарушении № 225/09-АДМ-2018 были назначены дата, время и место рассмотрения данного дела об административном правонарушении на 08.05.2018 на 09 часов 00 минут. Копии протокола и определения были направлены в адрес <...> заказным письмом с уведомлением о вручении.

08.05.2018 на рассмотрение дела № 225/09-АДМ-2018 об административном правонарушении <...> не явилась, защитника не направила. Сведениями о надлежащем уведомлении <...> о дате, времени и месте рассмотрения данного дела Кемеровское УФАС России не располагало.

Определением от 08.05.2018 рассмотрение дела № 225/09-АДМ-2018 об административном правонарушении было отложено на 08.06.2018 на 08 часов 30 минут (распечатка с сайта ФГУП Почта России о вручении корреспонденции адресату имеется в материалах дела).

08.06.2018 состоялось рассмотрение дела № 225/09-АДМ-2018 об административном правонарушении в отсутствие <...>, уведомленной надлежащим образом о дате, времени и месте рассмотрения данного дела. Изучив материалы дела № 225/09-АДМ-2018 об административном правонарушении, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области приходит к следующим выводам.

Действия <...>, выразившиеся в нарушении требований пункта 3 части 3, пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в жилом районе ФПК г.Кемерово по ул. Каменской на домах, остановочных павильонах, на столбах в сентябре 2017г., подлежат квалификации как действия, ответственность за которые предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

Согласно статье 2.1 КоАП РФ административным правонарушением признается противоправное, виновное действие (бездействие) физического или юридического лица, за которое КоАП РФ или законами субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях установлена административная ответственность.

Исходя из смысла данной нормы, лицо не подлежит ответственности в том случае,

если будет доказано, что соблюдение норм и правил было невозможно в силу чрезвычайных событий и обстоятельств, которые данное лицо не могло ни предвидеть, ни предотвратить при соблюдении той степени заботливости и осмотрительности, которая от него требовалась.

<...> документально не подтвердила наличие чрезвычайных событий и обстоятельств, не позволивших распространить рекламу с соблюдением требований законодательства Российской Федерации о рекламе.

Таким образом, у <...> имелась возможность для соблюдения предусмотренных законом требований, тем не менее, данным лицом всех зависящих мер по соблюдению законодательства Российской Федерации предпринято не было. Следовательно, действия <...>, выразившиеся в нарушении требования пункта 3 части 3, пункта 20 части 3 статьи 5 ФЗ «О рекламе» при размещении рекламы в сети интернет, следует признать виновными.

Факт совершения административного правонарушения <...> подтверждается протоколом по делу № 225/09-АДМ-2018 от 24.04.2018.

Срок давности привлечения <...> к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 КоАП РФ за нарушение законодательства о рекламе, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При рассмотрении данного дела заместителем руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области были учтены личность виновного, его имущественное положение, рассмотрен вопрос о наличии, отсутствии обстоятельств, смягчающих административную ответственность, и обстоятельств, отягчающих административную ответственность.

В части 1 статьи 4.2 КоАП РФ перечислен перечень закрепленных смягчающих вину обстоятельств, включая добровольное прекращение противоправного поведения лицом, совершившим административное правонарушение; добровольное исполнение до вынесения постановления по делу об административном правонарушении лицом, совершившим административное правонарушение, предписания об устранении допущенного нарушения, выданного ему органом, осуществляющим контроль (надзор).

При этом, в соответствии с пунктом 2 статьи 4.2 КоАП РФ судья, орган, должностное лицо, рассматривающие дело об административном правонарушении, могут признать смягчающими обстоятельства, не указанные в настоящем Кодексе или в законах субъектов Российской Федерации об административных правонарушениях.

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области также считает возможным, с учетом положений части 2 статьи 4.2 КоАП РФ признать в качестве обстоятельства, смягчающего вину <...> совершение административного правонарушения впервые.

Обстоятельств, отягчающих административную ответственность <...> за совершение административного правонарушения, не установлено (ст. 4.3 КоАП РФ).

Основания для применения статьи 2.9 КоАП РФ и освобождения от административной ответственности в связи с малозначительностью допущенного правонарушения не усматриваются.

В данном случае (по вмененному составу правонарушения) существенная угроза охраняемым общественным отношениям заключается в неисполнении <...> своих публично - правовых обязанностей, что посягает на установленный законодательством РФ порядок в области распространения рекламы.

Оценивая собранные по делу доказательства, заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы по Кемеровской области

находит вину <...> доказанной, а действия верно квалифицированными по части 1 статьи 14.3 КоАП РФ, и назначает административное наказание Дорониной И.В. в пределах санкции, определенной вышеназванной правовой нормой.

Руководствуясь статьями 23.48, 29.9, 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях,

#### ПОСТАНОВИЛА:

1. Признать <...>, виновной в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 14.3 КоАП РФ.

2. Назначить <...>, штраф в размере 2 (двух) тысяч рублей.

Административный штраф за нарушение законодательства о рекламе необходимо перечислить по следующим реквизитам:

Получатель: ИНН 4207012419 КПП 420501001

УФК по Кемеровской области (Кемеровское УФАС России)

Расчетный счет: 40101810400000010007 в Отделение КЕМЕРОВО.

БИК: 043207001

Код бюджетной классификации (КБК): 161 116 26000 01 6000 140

ОКТМО: 32701000

Назначение платежа: денежное взыскание (штраф) за нарушение законодательства РФ о рекламе (дело № 225/09-АДМ-2018).

В соответствии с частью 1 статьи 32.2 КоАП РФ штраф должен быть уплачен не позднее 60 дней со дня вступления постановления о наложении штрафа в законную силу либо со дня истечения срока отсрочки или срока рассрочки, предусмотренных статьей 31.5 КоАП РФ.

В соответствии с частью 5 статьи 3.5 КоАП РФ сумма административного штрафа подлежит зачислению в бюджет в полном объеме.

Согласно части 1 статьи 20.25 КоАП РФ неуплата административного штрафа в срок влечет наложение административного штрафа в двукратном размере суммы неуплаченного штрафа.

В соответствии с пунктом 7 статьи 21 Закона Российской Федерации от 02.10.2007 № 229-ФЗ «Об исполнительном производстве» постановление о наложении штрафа может быть предъявлено к исполнению в течение двух лет со дня вступления в законную силу.

В соответствии с частью 1 статьи 30.1 и частью 1 статьи 30.3 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в течение 10 суток со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно части 1 статьи 31.1 КоАП РФ постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу после истечения срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Заместитель руководителя управления

<...>