

ООО «Семьдесят семь»

(салон «Спа-центр 77»)

<...>

г. Барнаул, 656011

<...>

г. Барнаул, 656066

<...>

РЕШЕНИЕ ПО ДЕЛУ №022/05/24-763/2021

Решение принято 28 сентября 2021 года

Решение изготовлено в полном объеме 29 сентября 2021 года г. Барнаул

Комиссия управления Федеральной антимонопольной службы по Алтайскому краю по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

председатель Комиссии:

<...> – заместитель руководителя управления,

члены Комиссии:

<...> – начальник отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

<...> – специалист-эксперт отдела контроля недобросовестной конкуренции и рекламы,

рассмотрев дело №022/05/24-763/2021 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространении наружной рекламы медицинских услуг в г. Барнауле, в которой усматриваются признаки нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе»,

в присутствии лица, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, рекламодателя и рекламораспространителя – ООО «Семьдесят семь», в лице директора <...> (предъявлен паспорт),

УСТАНОВИЛА:

дело №022/05/24-763/2021 возбуждено по результатам мониторинга наружной рекламной информации в г. Барнауле по адресу: ул. Сухэ-Батора, д.7.

Лицом, в действиях которого усматриваются признаки нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, признано ООО «Семьдесят семь». Рассмотрение дела назначено на 28.09.2021г.

28.09.2021г. Комиссия, изучив документы и материалы, представленные ООО

«Семьдесят семь», а также заслушав <...>, пришла к следующим выводам.

Согласно материалам дела, 27.08.2021г. Алтайским краевым УФАС России установлен факт размещения и распространения в г.Барнауле по адресу: ул. Сухэ-Батора, д.7, на фасаде здания баннера с информацией: «красота и здоровье 77 spa центр Центр современной косметологии лазерные технологии 222-972», а также баннера с информацией «массаж спа услуги».

В соответствии со ст.3 Федерального закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

Согласно п.2 ст.3 Федерального закона «О рекламе» объект рекламирования – товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

Обозначенная выше информация полностью соответствует законодательному определению понятия «реклама», закрепленному в ст.3 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», направлена на привлечение внимания неопределенного круга лиц к медицинским услугам, оказываемых в салоне «spa - центр 77».

Согласно ст.2 Федерального закона от 21.11.2011 №323 «Об основах охраны здоровья граждан в Российской Федерации», медицинская услуга - это медицинское вмешательство или комплекс медицинских вмешательств, направленных на профилактику, диагностику и лечение заболеваний, медицинскую реабилитацию и имеющих самостоятельное законченное значение.

Федеральным законом «О рекламе» установлены специальные требования к рекламе медицинских услуг.

Согласно ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе», реклама лекарственных препаратов, медицинских услуг, в том числе методов профилактики, диагностики, лечения и медицинской реабилитации, медицинских изделий должна сопровождаться предупреждением о наличии противопоказаний к их применению и использованию, необходимости ознакомления с инструкцией по применению или получения консультации специалистов. В распространяемой наружной рекламе такому предупреждению должно быть отведено не менее чем 5% рекламной площади (рекламного пространства). Требования настоящей части не распространяются на рекламу, распространяемую в местах проведения медицинских или фармацевтических выставок, семинаров, конференций и иных подобных мероприятий, а также в предназначенных для медицинских и фармацевтических работников специализированных печатных изданиях, и на иную рекламу, потребителями которой являются исключительно медицинские и фармацевтические работники.

Рассматриваемая реклама является рекламой медицинских услуг,

следовательно, должна соответствовать требованиям ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

ООО «Семьдесят семь» представлены письменные пояснения, согласно которым Общество признает факт нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе»; в настоящее время нарушение устранено.

На заседании Комиссии, директор ООО «Семьдесят семь» <...> письменные пояснения Общества поддержала в полном объеме.

Согласно номенклатуре медицинских услуг, утвержденной Приказом Министерства здравоохранения и социального развития Российской Федерации от 13.10.2017г. №804н к медицинским услугам относятся:

- Общий массаж медицинский (A21.01.001);

- Массаж лица медицинский (A21.01.002);

- Массаж шеи медицинский (A21.01.003).

Рассматриваемая реклама не содержит предупреждение о противопоказаниях, что указывает на нарушение ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Таким образом, Комиссия приходит к выводу, что реклама салона «spa -центр 77», размещенная ООО «Семьдесят семь» на фасаде здания в г. Барнауле по адресу: ул. Сухэ-Батора, д.7, распространена с нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

Антимонопольным органом установлено, что предпринимательскую деятельность в салоне «spa -центр 77» по адресу: г. Барнаул, ул. Сухэ-Батора, д.7, осуществляет ООО «Семьдесят семь» (ИНН 2221210585, ОГРН 1142225002259, адрес: г. Барнаул, ул. Аносова, д.2а).

В соответствии с п.4 ст.3 Федерального закона «О рекламе», ненадлежащая реклама - реклама, не соответствующая требованиям законодательства Российской Федерации.

Согласно ст.38 Федерального закона «О рекламе», ответственность за нарушение требований, установленных ч.7 ст.24 настоящего Федерального закона, несет как рекламодатель – изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, так и рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств.

Таким образом, рекламодателем и рекламораспространителем рассматриваемой рекламы является ООО «Семьдесят семь» (ИНН 2221210585, ОГРН 1142225002259, адрес: г. Барнаул, ул. Аносова, д.2а).

ООО «Семьдесят семь» в антимонопольный орган представлены фотоснимки, которыми подтверждается факт устранения нарушения ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».

На основании изложенного и руководствуясь п.1 ч.2 ст.33, ч.1 ст.36 Федерального

закона «О рекламе» и в соответствии с пп.42-47, п.54 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать рекламу: «красота и здоровье 77 spa центр Центр современной косметологии лазерные технологии 222-972», «массаж спа услуги», размещенную и распространенную по адресу: г. Барнаул, ул. Сухэ-Батора, д.7, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования ч.7 ст.24 Федерального закона «О рекламе».
2. Предписание о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с нецелесообразностью.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Алтайского краевого УФАС России, для решения вопроса о возбуждении дела об административном правонарушении, предусмотренном ст.14.3 КоАП РФ.

Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии <...>

Члены Комиссии <...>

<...>