

РЕШЕНИЕ

08 июня 2011г. г. Самара

Комиссия Управления Федеральной антимонопольной службы по Самарской области по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

рассмотрев дело № 7423-11/8 по признакам нарушения ООО «Рассвет 5» части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе», выразившегося в распространении наружной рекламы на территории г. Самара в сети Интернет по адресу: www.razgulyay-samara.ru/index/php?all_baners содержания: «ДОСТУПНАЯ ПИЦЦА -50% *В акции принимают участие пиццы барбекю, филадельфия и коза ностра **Акция действует с 1 мая по 30 июня 2011 года».

в присутствии представителей:

заявитель – отсутствует (возбуждено по собственной инициативе);

лицо, в действиях которого содержатся признаки нарушения законодательства о рекламе – ООО «Рассвет 5» (443000, г. Самара,, 11А) представитель по доверенности б/н от 12.04.2011г.

заинтересованное лицо

эксперта – _____

переводчика – _____

УСТАНОВИЛА:

В мае 2011 года на территории г.о. Самара в сети Интернет по адресу: www.razgulyay-samara.ru/index/php?all_baners был распространён рекламный образец трактира «Разгуляй» следующего содержания: «ДОСТУПНАЯ ПИЦЦА -50% *В акции принимают участие пиццы барбекю, филадельфия и коза ностра **Акция действует с 1 мая по 30 июня 2011 года», в которой используется непристойный и оскорбительный образ, выразившийся в фотографическом изображении исключительно женской груди, часть которой прикрыта пиццами.

Указанное изображение девушки, содержит признаки нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе».

ООО «Рассвет 5» является рекламодателем, то есть лицом, которое определило объект рекламирования и содержание рекламы, что подтверждается следующими документами и обстоятельствами:

1. Реклама распространялась ООО «Рассвет 5» по договору № 56 от 25.03.2011г., заключенному между ООО «Рассвет 5» (Заказчик) и ООО «Рассвет 7» (Исполнитель), согласно которому Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательства по размещению рекламно-информационных материалов на рекламных конструкциях. Согласно представленным пояснениям ООО «Рассвет 5» указанный рекламный образец размещался по 3 адресам: Московское ш./Аmineва; Московское ш./Ново-Вокзальная и ул. Ново-Садовая/з-д им. Тарасова;
2. Реклама распространялась ООО «Рассвет 5» по договору б/н от 01.01.2011г., заключенному между ООО «Рассвет 5» (Заказчик) и ООО «Рассвет 7» (Исполнитель), согласно которому Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательство по оказанию полиграфическо-штемпельных услуг..
3. Реклама размещалась ООО «Рассвет 5» на официальном сайте данного Общества в сети Интернет по адресу: www.razgulyay-samara.ru/index/php?all_baners. Размещение рекламного материала на сайте производилось по договору №1/04/2011ТП на техническое обслуживание и поддержку сайта, заключенного между ООО «Рассвет 5» (Заказчик) и ООО «Рассвет 7» (Исполнитель), согласно которого Заказчик поручает, а Исполнитель принимает на себя обязательство выполнять работы по техническому обслуживанию и поддержке сайта www.razgulyay-samara.ru.

Согласно письменным объяснениям ООО «Рассвет 5» (вх. 3309-з от 02.06.2011г.) «наше предприятие было очень ограничено по времени по запуску данной акции, в связи с этим обстоятельством мы не успели своевременно обратиться в юридическую компанию, для проверки правильного оформления нашего рекламного макета и соблюдения закона о рекламе. Мы не преследовали целей сознательно нарушить закон, а хотели лишь привлечь внимание к данной акции и разместили на макете девушку, у которой одежда была представлена в качестве фотографии пиццы».

В процессе рассмотрения дела комиссией Самарского УФАС России было изучено лексическое значение слов «непристойность» и «оскорбить».

В соответствии с Большим толковым словарем современного русского языка: В 4 т./ Под ред. Д.Н. Ушакова. Т. 1. М., 1935; Т. 2. М., 1938; Т. 3. М., 1939; Т. 4. М., 1940; репринтовое издание М., 1995; М., 2000:

«непристойность» — крайне предосудительный, совершенно недопустимый по неприличию, бесстыдству;

«оскорбить» — крайне унижить, обидеть, причинить моральный ущерб, боль кому-либо.

Ранее в Самарском УФАС России рассматривалось аналогичное дело – в рекламе использовался идентичный образ, выразившийся в фотографическом изображении исключительно женской груди, часть которой была прикрыта автомобильными шинами с дисками. Антимонопольным органом к участию в деле в форме запроса мнений по двум рекламным образцам были привлечены такие общественные организации как Общественный комитет в защиту нравственности, Региональное Духовное Управление Мусульман Самарской области, Самарская областная организация союза журналистов России.

Подобного рода реклама содержит визуальные образы обнаженной женской груди, которые оскорбляют убеждения физических лиц, что и подтверждается письмами указанных выше общественных организаций.

По оценке РДУМСО (Региональное Духовное Управление Мусульман Самарской области), «Религия ислам основана на чистоте помыслов в вере и высокой нравственности приверженцев этой религии. И не случайно законы исламского шариата предписывает женщинам находиться в общественных местах, соблюдая определенные правила, а именно: скрывать от посторонних те части тела, которые могут быть восприняты как соблазн для мужчин, ведущий к греховным поступкам».

Самарская областная организация союза журналистов России в лице Большого Жюри (правовая-этическая комиссия) также высказало свое мнение относительно подобных рекламных образцов (исх. 450 от 13.11.2010г. / вх. 2540 от 14.12.2010г.), согласно которому: «фирма использовала в распространенной рекламе шинных дискаунтеров в качестве фона оголенные женские груди, что, в конечном счете, определило бестактный, неприемлемый для подавляющего большинства потребителей характер, нарушая общепринятые нормы непристойности».

Все ответы на запросы Самарского УФАС России данными организациями были представлены на фирменных бланках с указанием наименования организаций, их адресов, телефонов, ИНН.

В соответствии с частью 6 статьи 5 Федерального закона от 13.03.2006г. № 38-ФЗ «О рекламе» в рекламе не допускается использование бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов, религиозных символов, объектов культурного наследия народов РФ, а также объектов культурного наследия, включенных в список всемирного наследия.

С учетом мнений Регионального Духовного Управления Мусульман Самарской области, Самарской областной организации союза журналистов России рекламного изображения, мест и объекта рекламирования, количества рекламных плакатов данная реклама признана ненадлежащей, содержащей нарушение требования, установленного законодательством Российской Федерации о рекламе, а именно – часть 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», так как в ней использован непристойный и оскорбительный образ, который оскорбляет как чувства верующих, так и убеждения физических лиц.

Кроме того, в п. 3 ст. 17 Конституции Российской Федерации говорится об осуществлении прав и свобод человека и гражданина, а данная реклама напрямую затрагивает права и свободы человека и гражданина. Указанная реклама распространялась в общественных местах, была общедоступной и существенно затрагивала личные неимущественные права неопределенно большого круга лиц, что подтверждается в том числе и мнениями общественных организаций.

Таким образом, наружная реклама ООО «Рассвет 5» содержит нарушения части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.

В материалы дела ООО «Рассвет 5» была представлена копия акта утилизации рекламного материала, согласно которого 13.05.2011г. было утилизировано 3 баннера размера 3*6 м. Реклама с официального сайта в сети Интернет данного Общества также удалена, что подтверждается скриншотами с сайта.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 37-42 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

1. Признать наружную рекламу ООО «Рассвет 5» распространенной на улицах г. Самара, ненадлежащей, поскольку в ней нарушены требования части 6 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» от 13.03.2006 № 38-ФЗ.
2. Предписание ООО «Рассвет 5» о прекращении нарушения законодательства о рекламе не выдавать в связи с устранением нарушения.
3. Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Самарского УФАС России Артамоновой О.Н. для возбуждения дела об административном правонарушении, предусмотренном частью 1 статьи 14.3 Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях.

Резолютивная часть решения оглашена 07 июня 2011г.

Решение изготовлено в полном объеме 08 июня 2011г. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.