

Исх. №ВЧ-08/11062 от 23.10.2023 г.

Комиссия Татарстанского УФАС России по рассмотрению дел по признакам нарушения законодательства о рекламе в составе:

Председатель Комиссии: <...> – (должностное лицо)
Члены Комиссии: <...> – (должностное лицо)
<...> – (должностное лицо)

рассмотрев дело №016/05/21-1159/2023 по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе по факту распространения печатных информационных материалов, что является нарушением пункта 6 части 1 статьи 21, части 3 статьи 21 и части 5 статьи 21 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Закон «О рекламе»),

УСТАНОВИЛА:

В Управление Федеральной антимонопольной службы по Республике Татарстан (далее – Управление, Татарстанское УФАС России) на рассмотрение поступили обращения <...> (вх. №6142/ж от 16.06.2023г.), по факту распространения печатных информационных материалов, содержащие рекламу алкогольной продукции.

Исходя из обращения следует, что в магазине «Хочу Еще», расположенного по адресу: г. Казань, ул. Фучика, д. 126а, распространялись печатные информационные материалы, содержащие изображение алкогольной продукции с образами людей.

Изображения представлены ниже:

<...>

Согласно части 1 статьи 3 Закона «О рекламе», под рекламой понимается информация, распространенная любым способом, в любой форме и с использованием любых средств, адресованная неопределенному кругу лиц и направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке. Тем самым признаком любой рекламы является ее способность стимулировать интерес к объекту для продвижения его на рынке, формировать к нему положительное отношение и закрепить его образ в памяти потребителя.

Рассматриваемая информация в силу статьи 3 Закона «О рекламе» является рекламой, поскольку направлена на привлечение внимания и формирование интереса со стороны потребителей к алкогольной продукции в магазине «Хочу Ещё».

Кроме того, в своем обращении Заявитель указал, что расценивает вышеуказанную информацию, как рекламу, в том числе содержащую призыв к употреблению алкоголя.

Согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, средства индивидуализации юридического лица и (или) товара, изготовитель или продавец товара, результаты интеллектуальной деятельности либо мероприятие (в том числе спортивное соревнование, концерт, конкурс, фестиваль, основанные на риске игры, пари), на привлечение внимания к которым направлена реклама.

На двери в режимной таблице указано, что деятельности осуществляет ООО «Транзит» (ИНН: 1656077915).

Согласно информации, представленной в Едином государственном реестре юридических лиц, основным видом деятельности ООО «Традиции Виноделия» является розничная торговля напитками в специализированных магазинах. Общество также обладает лицензией на продажу алкогольной и спиртосодержащей продукции и позиционирует себя как сеть алкомаркетов.

Содержание, стиль оформления и подачи рассматриваемой информации свидетельствует о

направленности на привлечение внимания неопределенного круга лиц к представляемой алкогольной продукции.

В соответствии с Федеральным Законом от 22.11.1995 г. № 171-ФЗ «Об обороте алкогольной продукции», алкогольная продукция – это пищевая продукция, которая произведена с использованием или без использования этилового спирта, произведенного из пищевого сырья, и (или) спиртосодержащей пищевой продукции, с содержанием этилового спирта более 0,5 процента объема готовой продукции, за исключением пищевой продукции в соответствии с перечнем, установленным Правительством Российской Федерации. Алкогольная продукция подразделяется на такие виды, как спиртные напитки (в том числе водка), вино, фруктовое вино, ликерное вино, игристое вино (шампанское), винные напитки, пиво и напитки, изготавливаемые на основе пива, сидр, пуаре, медовуха.

В соответствии с пунктом 6 части 1 статьи 21 Закона «О рекламе», реклама алкогольной продукции не должна использовать образы людей и животных, в том числе выполненные с помощью мультипликации (анимации).

Согласно части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе» реклама алкогольной продукции в каждом случае должна сопровождаться предупреждением о вреде ее чрезмерного потребления, причем такому предупреждению должно быть отведено не менее чем десять процентов рекламной площади (пространства).

Указанная реклама не содержит предупреждения о вреде чрезмерного потребления алкогольной продукции, что свидетельствует о нарушении части 3 статьи 21 ФЗ «О рекламе».

Кроме того, установлено, что на первой странице рассматриваемого печатного материала размещена информация о проведении акции «Ограбление века», в рамках которой у победителей будет возможность взять из магазина любой товар бесплатно.

В соответствии с частью 5 статьи 21 Закона «О рекламе» не допускается реклама о проведении стимулирующего мероприятия, условием участия в котором является приобретение алкогольной продукции, за исключением специализированных стимулирующих мероприятий, проводимых в целях реализации алкогольной продукции.

Приведенная норма допускает рекламу только таких стимулирующих мероприятий, условием участия в которых является приобретение алкогольной продукции, если предметом розыгрыша (реализации) в них выступает исключительно алкогольная продукция.

В рассматриваемом случае условием акции «Ограбление Века» является приобретение любой продукции (в том числе алкогольной) на 500 рублей. Предметом данной акции выступает не только алкогольная продукция, но и любой товар (в том числе безалкогольная продукция), который реализуется в указанном магазине.

Таким образом, рассматриваемая реклама является нарушением пункта 6 части 1 статьи 21, части 3 статьи 21 и части 5 статьи 21 Закона «О рекламе».

03 октября 2023 года в адрес Управления поступили письменные пояснения ООО «Транзит» (вх. №10447), согласно которым рассматриваемый печатный материал был изготовлен Обществом самостоятельно.

Кроме того, согласно пояснениям Общества от 17 августа 2023 года, печатный материал, размещенный в магазине по адресу г. Казань, ул. Фучика, д. 12 не являлся рекламой определенного товара, а носил информационный характер об ассортименте реализуемых в магазине товаров, условиях их приобретения, ценах и скидках.

Однако стоит отметить, что согласно пункту 2 статьи 3 Закона «О рекламе» объектом рекламирования является товар, то есть в данном случае это предложение по приобретению алкогольных напитков, представленных в магазине «Хочу Ещё».

В соответствии с частью 6 и 7 статьи 38 Закона «О рекламе» следует, что за нарушение требований,

установленных пунктом 6 части 1 статьи 21, частью 3 статьи 21 и частью 5 статьи 21 Закона «О рекламе» несет ответственность рекламодатель и рекламораспространитель.

Статьей 3 Закона «О рекламе» установлено, что рекламодатель-изготовитель или продавец товара либо иное определившее объект рекламирования и (или) содержание рекламы лицо, рекламораспространитель - лицо, осуществляющее распространение рекламы любым способом, в любой форме и с использованием любых средств;

Рекламодателем и рекламораспространителем является ООО «Транзит».

Согласно пояснениям Общества от 17 августа 2023 года, рассматриваемый рекламный материал более не размещается.

Таким образом, основания для выдачи предписания отсутствуют.

Руководствуясь частью 2 пункта 1 статьи 33, частью 1 статьи 36 Федерального закона «О рекламе» и в соответствии с пунктами 42 - 47 Правил рассмотрения антимонопольным органом дел, возбужденных по признакам нарушения законодательства Российской Федерации о рекламе, Комиссия

РЕШИЛА:

Признать распространение печатных информационных материалов, содержащие рекламу алкогольной продукции, нарушением пункта 6 части 1 статьи 21, части 3 статьи 21 и части 5 статьи 21 Закона «О рекламе».

Рекламораспространителем признать ООО «Транзит» (ИНН: 1656077915).

Предписание о прекращении нарушения законодательства «О рекламе» ООО «Транзит» не выдавать.

Передать материалы дела уполномоченному должностному лицу Татарстанского УФАС России для рассмотрения вопроса о необходимости возбуждения дела об административном правонарушении.

Решение изготовлено в полном объеме 23 октября 2023 года. Решение может быть обжаловано в арбитражный суд в порядке, предусмотренном статьей 198 Арбитражного процессуального кодекса Российской Федерации.

Председатель Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

Члены Комиссии:

<...> – (должностное лицо)

<...> – (должностное лицо)