

Заместитель руководителя Управления Федеральной антимонопольной службы Тульской области, рассмотрев протокол и материалы дела об административном правонарушении № АП 02-11/111-2018, возбужденного в отношении юридического лица ООО «Хулиган» (ИНН 7107113271, ОГРН 1167154059808; 300012, г. Тула, пр-т Ленина, д. 77, г. 240), в отсутствие законного представителя ООО «Хулиган», уведомленного надлежащим образом (получено нарочно 05.09.2018г.),

УСТАНОВИЛ:

В рекламном-информационном журнале «Модный город» № 105 апрель 2018, учредителем которого является ООО «Слобода», на страницах 45, 47, 49 размещена реклама следующего содержания:

«ХУЛИГАН NUMBER ONE

Спортивный зал

Тула, пр. Ленина, 77, телефон 52-24-23,

hooligan1.ru hooligan_numberone hooligan1.ru».

Указанная информация адресована неопределенному кругу лиц, направлена на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке и, в силу статьи 3 Федерального закона 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе», является рекламой.

Данная реклама ООО «Хулиган» размещена на основании договора возмездного оказания рекламных услуг № 360/16/Д от 06.07.2016г., заключенного с ООО «Слобода».

В соответствии с пунктом 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе» недостоверной признается реклама, которая содержит не соответствующие действительности сведения о преимуществах рекламируемого товара по сравнению с находящимися в обороте товарами, которые произведены другими изготовителями и реализуются другими продавцами.

Согласно пункту 29 постановления Пленума Высшего Арбитражного Суда Российской Федерации от 08.10.2012г. № 58 "О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона "О рекламе" информация, содержащаяся в рекламе, должна отвечать критериям достоверности, в том числе в целях формирования у потребителя верного, истинного представления о товаре (услуге), его качественных потребительских свойствах.

В связи с этим использование в рекламе сравнительной характеристики объема рекламирования с иными товарами, например путем употребления слов «лучший», «первый», «номер один», должно производиться с указанием конкретного критерия, которому осуществляется сравнение и который имеет объективное подтверждение.

Поэтому реклама, не сопровождаемая таким подтверждением, должна считаться

недостовойной как содержащая не соответствующие действительности сведения: преимущества рекламируемого товара перед находящимися в обороте товарами, изготовленными другими производителями или реализуемыми другими продавцами (п. 1 части 3 статьи 5 Закона о рекламе).

В нарушение указанных требований в рекламе ООО «Хулиган» отсутствуют конкретные критерии, по которым осуществлялось сравнение и объективное подтверждение, спортивный зал «Хулиган» является **номером один** по отношению к другим спортзалам города Тулы.

Согласно части 6 статьи 38 Федерального закона «О рекламе» ответственность за данное нарушение несет рекламодатель, в данном случае – ООО «Хулиган».

Частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях, согласно которой нарушение рекламодателем законодательства о рекламе влечет наложение административного штрафа на юридических лиц – от ста тысяч до пятисот тысяч рублей.

С учетом вышеуказанного юридическое лицо – ООО «Хулиган» подлежит привлечению к административной ответственности за нарушение рекламного законодательства по части 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях.

На основании изложенного:

- событием административного правонарушения является нарушение ООО «Хулиган» пункта 1 части 3 статьи 5 Федерального закона «О рекламе», что влечет административную ответственность, предусмотренную частью 1 статьи 14.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях;
- временем совершения административного правонарушения является период с июня 2018 года (момент обнаружения правонарушения) по настоящее время;

местом совершения административного правонарушения является Тульская область.

Факт совершения административного правонарушения юридическим лицом – ООО «Хулиган» подтверждается протоколом по делу № АП 02-11/111-2018 об административном правонарушении от 5 сентября 2018 года, а также материалами рекламного дела № 03/43-2018.

Срок давности привлечения юридического лица – ООО «Хулиган» к административной ответственности, установленный частью 1 статьи 4.5 Кодекса РФ об административных правонарушениях за нарушение рекламного законодательства, на момент вынесения настоящего постановления не истек.

При назначении административного наказания юридическому лицу учитываются характер совершенного им административного правонарушения, имущественное и финансовое положение юридического лица, обстоятельства, смягчающие административную ответственность, и обстоятельства, отягчающие административную ответственность.

При рассмотрении настоящего дела смягчающих или отягчающих обстоятельств в действиях юридического лица – ООО «Хулиган» не выявлено.

В соответствии с частью 1 статьи 4.1.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях являющимся субъектами малого и среднего предпринимательства лица, осуществляющие предпринимательскую деятельность без образования юридического лица, и юридическим лицам, а также их работникам за впервые совершенное административное правонарушение, выявленное в ходе осуществления государственного

контроля (надзора), муниципального контроля, в случаях, если назначе административного наказания в виде предупреждения не предусмотр соответствующей статьей раздела II настоящего Кодекса или закона субъекта Российской Федерации об административных правонарушениях, административное наказание в виде административного штрафа подлежит замене на предупреждение при наличии обстоятельств, предусмотренных частью 2 статьи 3.4 настоящего Кодекса, за исключением случаев, предусмотренных частью 2 настоящей статьи.

Согласно сведениям из реестра субъектов малого и среднего предпринимательства размещенным на официальном сайте Федеральной налоговой службы России, ООО «Хулиган» является субъектом малого (среднего) предпринимательства микропредприятием.

Частью 1 статьи 3.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях установлено, предупреждение - мера административного наказания, выраженная в официальном порицании физического или юридического лица. Предупреждение выносится в письменной форме.

Предупреждение устанавливается за впервые совершенные административные правонарушения при отсутствии причинения вреда или возникновения угрозы причинения вреда жизни и здоровью людей, объектам животного и растительного мира, окружающей среде, объектам культурного наследия (памятникам истории и культуры) народов Российской Федерации, безопасности государства, угрозы чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера, а также при отсутствии имущественного ущерба.

Руководствуясь частями 1, 2 статьи 3.5, частью 1 статьи 4.1.1, частью 1 статьи 14.3, статьями 23.48, 29.9 Кодекса РФ об административных правонарушениях,

ПОСТАНОВИЛ:

Признать юридическое лицо – ООО «Хулиган» (ИНН 7107113271, ОГРН 1167154059808; г. Тула, пр-т Ленина, д. 77, пом. 240) **виновным** в совершении административного правонарушения, ответственность за которое предусмотрена частью 1 статьи 3.4 Кодекса РФ об административных правонарушениях, и **назначить ему** наказание в виде **предупреждения**.

В соответствии с пунктом 3 части 1 и частью 3 статьи 30.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях, а также частью 1 статьи 30.3 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении может быть обжаловано в арбитражный суд в течение 10 дней со дня вручения или получения копии постановления.

Согласно статье 31.1 Кодекса РФ об административных правонарушениях постановление по делу об административном правонарушении вступает в законную силу по истечении срока, установленного для обжалования постановления по делу об административном правонарушении, если указанное постановление не было обжаловано или опротестовано.

Дата получения (выдачи) постановления о назначении наказания 7 сентября 2018 года

Дата вступления постановления в законную силу – 18 сентября 2018 года